STRASSEN-
& TIEFBAU

Offizielles Organ des Straßen- und Tiefbaugewerbes im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes

MEDIADATEN 2024

Inhalt

STRASSEN- & TIEFBAU – Auf einen Blick 3

Print 6

Digital 21

Weiteres Portfolio 35

Kontakt 38

Auf einen Blick

STRASSEN- & TIEFBAU

baunetzwerk.biz

PRINT → STRASSEN- & TIEFBAU

Zielgruppe und Empfänger des Magazins sind vorrangig die **Mitglieder der Fachgruppe Straßen- und Tiefbau** im ZDB (Zentralverband des Deutschen Baugewerbes). Hinzukommen weitere Entscheider und Führungskräfte im Straßen- und Tiefbau, Ingenieurbüros und Kommunen (öffentliche Auftraggeber), bauausführende Unternehmen sowie Baustoffhersteller.

ONLINE → baunetzwerk.biz

Das Informationsportal für Entscheider*innen in der Roh- und Baustoffindustrie sowie der Bauwirtschaft im Tief- und Straßenbau bündelt Informationen rund um Rohstoffgewinnung, Baustoffproduktion und deren Verwendung. Webseite und Newsletter bieten direkten digitalen Zugang zur Branche.

DRUCKAUFLAGE

Ø 4.500

Durchschnitt pro Ausgabe 01.07.2022 bis 30.06.2023

AUFRUFE

Ø 17.930

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 2.600

je Aussand (Stand Juli 2023)

STRASSEN- & TIEFBAU

Themen 2024

Ausgabe	1 Januar/Februar	2 März/April	3 Mai/Juni	4 Juli/August	5 September/Oktober	6 November/Dezember
Anzeigenschluss	12.01.24	04.04.24	30.05.24	01.08.24	18.09.24	14.11.24
Druckdatenschluss	16.01.24	08.04.24	03.06.24	05.08.24	20.09.24	18.11.24
Erscheinungstermin	05.02.24	26.04.24	21.06.24	23.08.24	11.10.24	06.12.24
Themen	Straßenbau, Kanalbau, Tiefbau, Pflastertechnik, Digitalisierung: BIM, KI, Software /Apps für den Tief- und Straßenbau, Ausblick auf das **36. Oldenburger Rohrleitungsforum**	Vorschau auf die **IFAT 2024**, Straßenbau, Kanalbau, Tiefbau, Pflastertechnik, Erd- und Grundbau, Maschinen: Anbaugerate	Rückblick auf die **IFAT 2024** Straßenbau, Kanalbau, Tiefbau, Pflastertechnik, Brücken- und Betonbau	Vorschau auf die **GaLa Bau 2024** und auf die **69. Nordbau 2024**, Straßenbau, Kanalbau, Tiefbau, Pflastertechnik, Baumanagement, Digitalisierung: BIM, KI, Software /Apps für den Tief- und Straßenbau	**Wassersensitive Stadtplanung und Schwammstadt** Straßenbau Kanalbau Tiefbau Pflastertechnik Brücken- und Betonbau Nachhaltiges Bauen **Marktübersicht Planierraupen**	Straßenbau Kanalbau Tiefbau Regenwassermanagement Pflastertechnik Erd- und Grundbau **Jahrbuch 2024**
Messen und Ausstellungen	**InfraTech 2024** Fachmesse für Straßen- und Tiefbau: „Rethinking Infrastructure“ 09.-11.01.2024, Essen **52. VDBUM-Großseminar** 30.01.- 02.02.2024, Willingen **36. Oldenburger Rohrleitungsforum** 08.-09.02.2024, Oldenburg **24. Göttinger Abwassertage** 20.-21.02.2024, Göttingen **22. Deutsche Asphalttage** 21. - 23.02.2024, Berchtesgaden	**36. Lindauer Seminar 2024** Praktische Kanalisationstechnik – Zukunftsfähige Entwässerungssysteme 14. – 15.03.2024, Lindau	**IFAT 2024** Weltleitmesse für Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft 13. – 17.05.2024, München **68. BetonTage, Concrete Solutions** 14.-16.05.2024 Ulm	-	**69. NordBau** 04. – 08.09.2024, Neumünster **GaLaBau 2024** Internationale Leitmesse Urbanes Grün und Freiräume 11. – 14.09.2024, Nürnberg **IAA Transportation** Internationale Leitmesse für Nutzfahrzeuge 17. – 22.09.2024 **Deutscher Straßen- und Verkehrskongress 2024** 23. – 25.10.2024, Bonn	-

Die Themenschwerpunkte bestimmen nicht den Gesamtinhalt. Aktuelle Beiträge ergänzen die jeweilige Berichterstattung. Änderungen vorbehalten.

STRASSEN- & TIEFBAU

Zielgruppen

Bauunternehmen

Geschäftsführung, Einkauf und Verantwortliche in Unternehmen aus dem Straßen- und Tiefbau, dem Ingenieur- und Spezialtiefbau sowie aus der Baumaschinenindustrie, aus Gewinnungs- und Verarbeitungsbetrieben und aus dem Handel

Planung und Ingenieurwesen

Projektleitung, Bauingenieurwesen und Fachkräfte aus dem Straßen- und Tiefbau, aus dem Spezialtiefbau und Erdbau sowie aus dem Ingenieurbau

Entscheider*innen

Führungskräfte und Investitionsverantwortliche aus dem Straßen- und Tiefbau, aus kommunalen Behörden, der Baumaschinenindustrie sowie aus der Baustoffgewinnung und -herstellung

Behörden

Mitarbeiter*innen, Planer*innen, Entscheider*innen und Multiplikatoren aus Behörden und Ämtern, Prüfstellen sowie Hochschulen

STRASSEN-
& TIEFBAU

Print

Print

Exemplare pro Ausgabe,
Stand Juli 2023
Erscheinungsweise: 6 x jährlich
78. Jahrgang 2024

DRUCKAUFLAGE

Ø 4.500

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE

4.411

Unser Tipp für alle Print-Produkte: **Nutzen Sie unsere Rabattstaffel!**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	
3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattierbar. Bei umfangreicheren Abschlüssen Bedingungen auf Anfrage.

KOMBINATIONEN

ab Belegung von 2 Bau-Titeln **5 % Nachlass**, Kombi-Rabatt Print+Online **auf Anfrage**

STRASSEN- & TIEFBAU

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

JAHRGANG . . . . . 78. Jahrgang 2024

AUFLAGEN-ANALYSE

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023

Druckauflage	4.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.411	davon Ausland	113
Verkaufte Auflage	1.205	davon Ausland	41–
Abonnierte Exemplare	1.179	davon Mitgliederexemplare	587
– Einzelverkauf	–		
– sonstiger Verkauf	26		
Freistücke	3.206		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	89		

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	97,4	4.298
Ausland:	2,6	113
Tatsächlich verbreitete Auflage:	**100,0**	**4.411**

STRASSEN- & TIEFBAU

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

AUFGLIEDERUNG DER INLANDSAUFLAGE NACH PLZ-GEBIETEN

	%	Exemplare
PLZ-Bereich 0	7,92	340
PLZ-Bereich 1	7,03	302
PLZ-Bereich 2	11,21%	482
PLZ-Bereich 3	11,38	489
PLZ-Bereich 4	10,73	461
PLZ-Bereich 5	10,20	438
PLZ-Bereich 6	7,61	327
PLZ-Bereich 7	10,10	434
PLZ-Bereich 8	12,03	517
PLZ-Bereich 9	11,79	507
Inland Gesamt	**100,0**	**4.298**

AUFGLIEDERUNG NACH NIELSENGEBIETEN:

	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1 (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	17,20	739
Nielsen-Gebiet 2 (Nordrhein-Westfalen)	17,34	745
Nielsen-Gebiet 3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	13,09	563
Nielsen-Gebiet 3b (Baden-Württemberg)	12,07	519
Nielsen-Gebiet 4 (Bayern)	21,41	920
Nielsen-Gebiet 5 (Berlin)	2,39	103
Nielsen-Gebiet 6 (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)	7,84	337
Nielsen-Gebiet 7 (Thüringen, Sachsen)	8,66	372
Gesamt	**100,0**	**4.298**

STRASSEN- & TIEFBAU

Kurzfassung der Erhebungsmethode

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE ZUR VERBREITUNGSANALYSE (AMF-SCHEMA 2, ZIFFER 18)

1. Untersuchungsmethode:
- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsadressen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 39.706

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: 38.101

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer
durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage 1.205
davon: abonnierte Exemplare 1.179
Einzelverkauf 0
sonstiger Verkauf 26
- Freistücke 3.206
davon: ständige Freistücke 765
wechselnde Freistücke 2.030
Werbeexemplare 411
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 4.411
davon Inland 4.298
davon Ausland 113

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)
Grundgesamtheit (tvA) ..... 4.411 = 100,0%
davon in der Untersuchung nicht erfasst: ..... 478 = 7,82%
- Einzelverkauf 0
- Sonstige 67
- Werbeexemplare 411

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) ..... 3.933 = 89,16 %

3.2 Tag der Dateiauswertung: 17.07.2023

3.3 Beschreibung der Datenbasis:
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: ..... entfällt

3.5 Definition des Lesers: ..... entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: ..... 01.07.2022 bis 30.06.2023

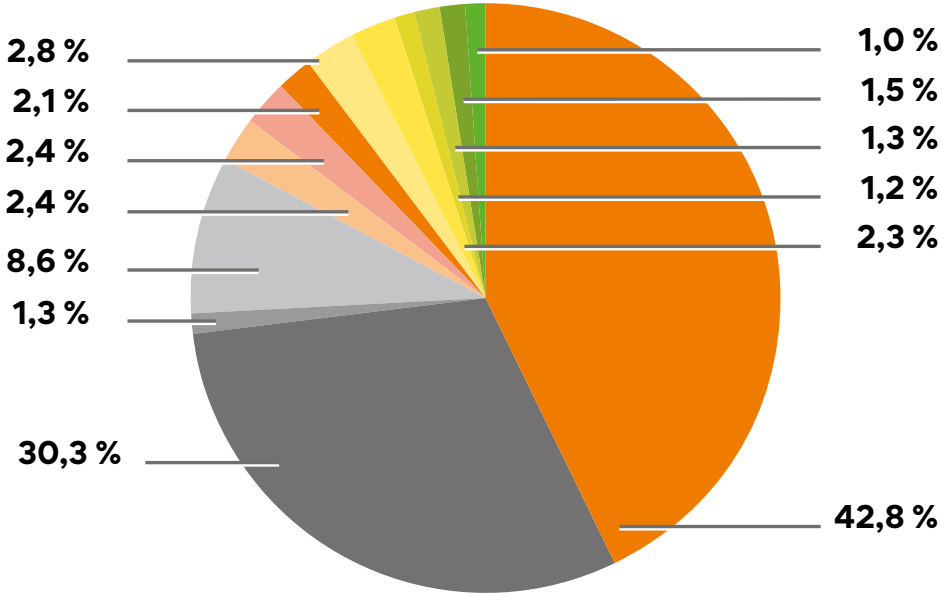
3.7 Durchführung der Untersuchung: ..... Verlag

STRASSEN- & TIEFBAU

Empfänger-Struktur-Analyse

BRANCHEN/WIRTSCHAFTSZWEIGE/FACHRICHTUNGEN/BERUFSGRUPPEN

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Expl.
Bauunternehmen – Tiefbau/Straßenbau	42,8	1888
Bauunternehmen – Tiefbau	30,3	1337
Bauunternehmen – Tiefbau/Abbruch	1,3	56
Bauunternehmen – Straßenbau	8,6	380
Straßenverkehrstechnik	2,4	107
Bauunternehmen – Spezialtiefbau	2,4	106
Gütezeichen Kanalbau	2,1	94
Straßen- und Tiefbauämter	2,8	125
Bauunternehmen – Brückenbau	2,3	101
Straßenbau/Autobahnämter	1,2	54
Mitgl. Forsch.-Ges.	1,3	57
Prüfstellen für Straßenbau	1,5	65
Sonstige	1,0	42
Tatsächlich verbreitete Auflage:	**100,0**	**4.411**



STRASSEN- & TIEFBAU

Anzeigen

1/1 - Seite

Anschnitt: 210 × 297 mm

2.990 €

Junior Page

Anschnitt: 132 × 187 mm

Satzspiegel: 115 × 165 mm

1.490 €

1/2-Seite quer

Anschnitt: 210 × 148 mm

Satzspiegel: 175 × 121 mm

1.490 €

1/2-Seite hoch

Anschnitt: 100 × 297 mm

Satzspiegel: 85 × 248 mm

1.490 €

1/3-Seite quer

Anschnitt: 210 × 102 mm

Satzspiegel: 175 × 79 mm

990 €

1/3-Seite hoch

Anschnitt: 68 × 297 mm

Satzspiegel: 55 × 248 mm

990 €

1/4-Seite quer

Anschnitt: 210 × 79 mm

Satzspiegel: 175 × 58 mm

750 €

1/4-Seite hoch

Anschnitt: 52 × 297 mm

Satzspiegel: 40 × 248

750 €

1/4-Seite 2spaltig

Anschnitt: 100 × 148 mm

Satzspiegel: 85 × 121 mm

750 €

1/8-Seite quer

Anschnitt: 210 × 45 mm

Satzspiegel: 175 × 26 mm

490 €

1/8-Seite 2spaltig

Anschnitt: 100 × 79 mm

Satzspiegel: 85 × 58 mm

490 €

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

Rubrikanzeigen und Sonderplatzierungen

RUBRIKANZEIGEN

(je Millimeter, 44 mm breit)	4c
An-/Verkäufe, Stellenangebote	2,90 €
Stellengesuche	2,53 €

ZUSCHLÄGE PLATZIERUNG

Titelfläche 194 x 180 mm	auf Anfrage
2. oder 4. Umschlagseite, 4c	3.300 €
sonstige bindende Platzvorschriften	25 % Zuschlag

Überschrift bis zu 40 Zeichen und Text bis zu 220 Zeichen.

Sonderformate

Einhefter

Umfang: 2-8 Seiten
Format: 213 x 307 mm
Vorlage eines Musters erforderlich.

Gewicht: 130 - 170 g/m²
Sonderformate auf Anfrage

Einkleber/Einhefter bitte im unbeschnittenen Format (213 x 305 mm) liefern.
Bei Rückendrahtheftung/Einkleber: Format 213 mm x 307 mm.
(Beschnittzugabe oben und unten jeweils 5 mm, rechts außen 3 mm).
Einkleber/Einhefter werden rabattiert: 1 Einkleber/Einhefter = 1 Anzeigenseite.

- **zweiseitig** ..... 2.118 €
- **vierseitig** ..... 2.919 €
- **Mehr Seiten** ..... Auf Anfrage

Beilagen

Format: 105 x 148 – 200 x 283 mm Gewicht: bis 25 g, Einzelblätter DIN A6 mind. 150 g/m², Einzelblätter größer DIN A6 mind. 115 g/m²

Preise für schwerere Beilagen und Teilbelegungen auf Anfrage.
Vorlage eines Musters erforderlich.

ab 270 €/Tsd.

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Postkarten/ Warenmuster/ CDs/ Prospekte. Nur in Verbindung mit einer Anzeige buchbar. Nur Gesamtauflage buchbar, Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich.

ab 230 €

STRASSEN- & TIEFBAU

Jahrbuch

Das Ausrüster- und Dienstleisterverzeichnis für das Straßen- und Tiefbaugewerbe

Branchenpartner stellen sich vor.

Anzeigenschluss: 28.10.2024
Druckdatenschluss: 01.11.2024

Das Jahrbuch erscheint in der Dezember-Ausgabe der STRASSEN- & TIEFBAU.

Preise:

Firmenportrait 1/1 Seite	**890 €**

Das Jahrbuch erscheint zudem als E-Magazin unter www.baunetzwerk.biz.

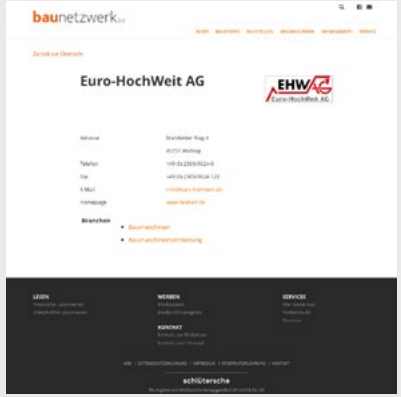
Zusatzleistungen E-Magazin:

Verlinkung zu einem Video	**35 €**

Branchenguide

Wer bietet was? – Der Branchenguide

Beispiel Print



Beispiel Online

- Ein Eintrag – zwei Kanäle (Print/Online)
- Günstige und dauerhafte Werbung 365 Tage im Jahr
- Logo-Abbildung in Farbe
- Gezielte Verlinkung auf Ihre Homepage
- Einbinden von Bildern und Videos in Ihre Mediathek

Paket-Preis:

12 Monate = 6 Ausgaben + 12 Monate Online-Eintrag

Standardeintrag und Logo	**280 €**
Jede weitere Infozeile	**12 €**
Jede weitere Rubrik	**50 % Rabatt**

Laufzeit bis auf Widerruf, mindestens 12 Monate.
Sammelrechnung in der Mitte der Laufzeit.

Zusatzleistungen:

Online-Mediathek mit bis zu 20 Bildern und Videos Zuschlag	**200 €**

Die Übersicht über die Rubriken finden Sie unter
https://www.baunetzwerk.biz/verzeichnis/suche

Native Advertising: Print-Advertorials

Bieten Sie Ihrer Zielgruppe **inhaltlichen Mehrwert** mit einem Print-Advertorial: Es ähnelt im Layout den redaktionellen Beiträgen im Magazin und wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Hier haben Sie **Platz für Ihre nutzwertig ausgerichteten, werblichen Inhalte:** Diese werden im Look & Feel des Magazins **direkt im redaktionellen Umfeld** platziert, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft erhöht und die Relevanz bei den Lesern steigert.

Ihr Vorteil

Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken. **Bilder stellen Sie uns zur Verfügung; beim Text können Sie wählen:** Selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen oder überarbeiten lassen?

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

*weitere Anzeigenformate möglich; Preise auf Anfrage.

Advertorial Basis

Angelieferter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

SPEZIFIKATION

- **Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**

Preis z.B. für eine 1/1 Seite*: 2.990 €

Advertorial Premium

Von der Fachredaktion optimierter bzw. neu erstellter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

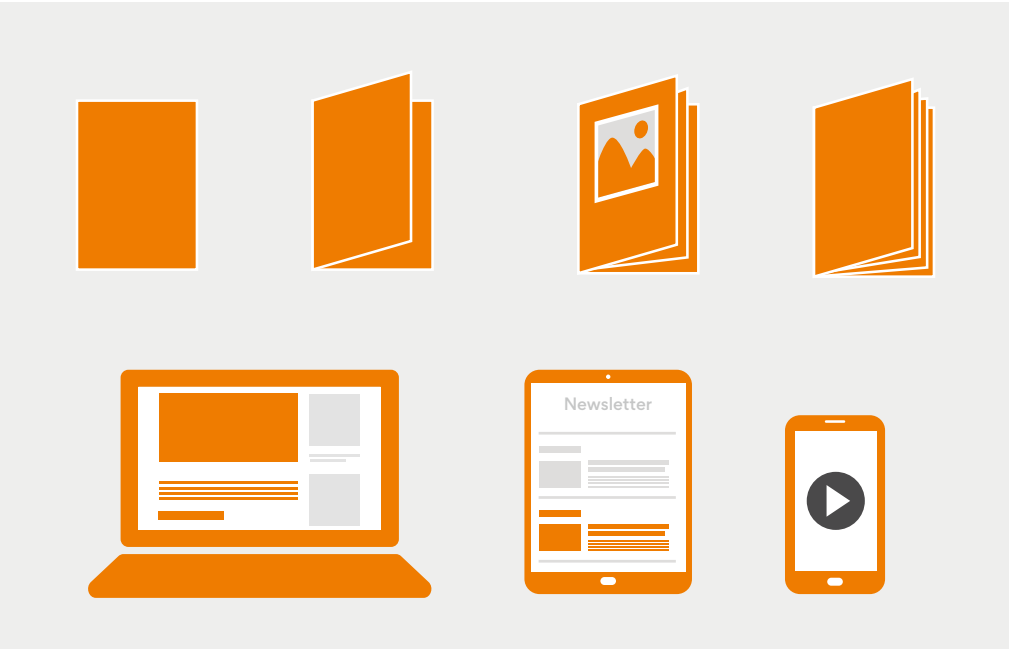
SPEZIFIKATION

- **Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**

Preis z.B. für eine 1/1 Seite*: 4.490 €

Corporate Publishing

Inhalte mit Nutzwert – passend zu Ihrem Bedarf und Ihren Zielen



Wir gestalten Ihre individuelle Zielgruppen-Ansprache und steigern Ihre Bekanntheit. Klassisch als Printprodukt, als digitales Magazin mit Bildergalerien, Videos, Audiokommentaren oder über Podcasts. Medium und Inhalte sind optimiert für Ihre Kommunikation an Kunden, Mitarbeiter, Presse oder Multiplikatoren.

Die Fachinhalte richten sich exklusiv an Ihre Branche und Ihre spezifische Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und seine Produkte, Neuheiten oder Personalveränderungen. Die Schlütersche übernimmt für Sie die komplette Agenturarbeit und erstellt Content, mit dem Sie wahrgenommen werden und Kaufentscheidungen beeinflussen.

Wir beraten Sie gern zu den passenden Lösungen.

Preis auf Anfrage

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRER ANZEIGENDATEN

E-Mail: anzeigendaten-sut@schluetersche.de
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522.
Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

ANLIEFERUNG IHRES PRINT-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 5 Werktage (Advertorial Basis) bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe an cm@schluetersche.de.

1/2-seitiges Print-Advertorial:
1-2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 1.500 Zeichen Text plus Überschrift (Word-Datei)

1/1-seitiges Print-Advertorial:
2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 2.500 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

2/1-seitiges Print-Advertorial:
3-5 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 6.000 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

Hinweis: Beim Advertorial Premium werden Ihre angelieferten Texte von uns zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert. Wenn Sie keinen Text anliefern, erstellt unsere Fachredaktion einen Text zu Ihrem Wunschthema (bitte Briefing mitschicken).

Details zur Zeichenverteilung und Bildformaten entnehmen Sie bitte unseren Layoutvorlagen:
https://svg.to/print-advertorials

LIEFERANSCHRIFT FÜR SONDERWERBEFORMEN

Silber-Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25,
34253 Lohfelden
Liefervermerk: Straßen- und Tiefbau, Ausgabe ...
Lieferung frei Haus

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
USt-IdNr. DE 316 433 496

BANKVERBINDUNG

Bankverbindung:
Commerzbank Hannover
IBAN Nummer: DE21 2504 0066 0331 8961 00,
BIC: COBADEFFXXX
Alle Preise zzgl. MwSt.

Technische Angaben und Anlieferung

ZEITSCHRIFTENFORMAT
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN
Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

DATENFORMATE
Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von mindestens 250 dpi; optimalerweise 300 dpi. Strichbilder mindestens 600 dpi. Schriften müssen eingebettet sein.
Die Daten dürfen keine RGB-, LAB- oder ICC- Farbräume enthalten.

FARBEN
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

PROOF
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

DATENARCHIVIERUNG
Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG
Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

KONTAKT
Service Tel. 0511 8550-2522

Digital

Digital

STRASSEN- & TIEFBAU

baunetzwerk.biz

AUFRUFE

Ø 17.930

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

NUTZER INSGESAMT

Ø 8.500

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

SITZUNGEN

Ø 11.000

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 2.600

je Aussand (Stand Juli 2023)

STRASSEN- & TIEFBAU

Newsletter

Fullsize Banner

Der Fullsize-Banner wird zentral zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert. Bei Buchung der Premium-Platzierung wird er besonders aufmerksamkeitsstark über der ersten Newsmeldung eingebunden.
Format: 468 x 60 px

490 €
Premium-Platzierung: 690 €
pro Aussendung

Medium Rectangle

Das Medium Rectangle wird auffällig zwischen den einzelnen Newsmeldungen mitten im redaktionellen Content platziert.
Format: 300 x 250 px

550 €
pro Aussendung

Wide Banner

Der Wide Banner wird zentral über die gesamte Newsletter-Breite zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert.
Format: 600 x 120 px

650 €
pro Aussendung

Text Ads

Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (480 x 320 Px), 1 Headline (max. 55 Zeichen), 1 Teasertext (max. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

650 €
pro Aussendung

Standalone Newsletter

Der Standalone-Newsletter wird in Inhalt, Aufmachung und Gestaltung an das Look&Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Inhalt des kompletten Newsletters wird vom Kunden bereitgestellt. Inkl. einer Korrekturschleife.

1.750 €
pro Aussendung

STRASSEN- & TIEFBAU

Newsletter-Termine

Monat	Ausgabe	Versand
Januar	1	11.01.24
	2	25.01.24
Februar	3	08.02.24
	4	22.02.24
März	5	07.03.24
	6	21.03.24
April	7	04.04.24
	8	18.04.24
Mai	9	02.05.24
	10	16.05.24
	11	30.05.24
Juni	12	13.06.24
	13	27.06.24

Monat	Ausgabe	Versand
Juli	14	11.07.24
	15	25.07.24
August	16	08.08.24
	17	22.08.24
September	18	05.09.24
	19	19.09.24
Oktober	20	03.10.24
	21	17.10.24
	22	31.10.24
November	23	14.11.24
	24	28.11.24
Dezember	25	12.12.24
	26	19.12.24

Banner

Für alle Banner!
Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

Skyscraper

Auffällige Werbeform, die in den Randbereichen der Website rechts oder links angezeigt wird. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil nicht ausgespielt.

Größen

Standard: 120 x 600 px	**690 €** pro Monat
Wide: 160 x 600 px	**750 €** pro Monat

Medium Rectangle

Zentrale Werbeform für eine Platzierung mitten im redaktionellen Content. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

Größen
300 x 250 px

790 €
pro Monat

Native Teaser

Authentisch eingebettete Werbeform im Artikeldesign mit fester Platzierung auf der Startseite und auf den Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

Größen
Bildformat 16:9 (1075 x 605 px)
Dachzeile max. 30 Zeichen
Titelzeile max. 55 Zeichen
Teaser-Text max. 156 Zeichen

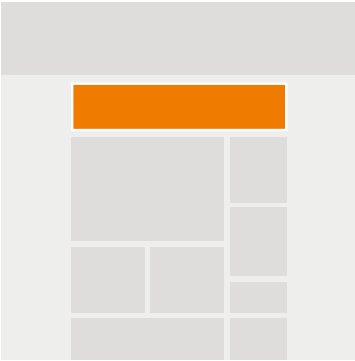
850 €
pro Monat

Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 3 Werbemitteln

Banner

Für alle Banner!
Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

Billboard

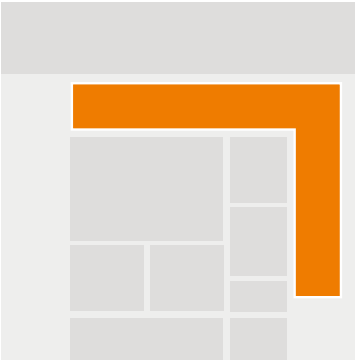


Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt unterhalb der Webseiten-Navigation. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Größe
1075 x 250 px
(alternativ: 970 x 250 px)

890 €
pro Monat

Wallpaper



Großflächige Werbeform, die Superbanner und einen Skyscraper zu einer gesamten Werbefläche verknüpft. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen
728 x 90 px
120 x 600 px oder 160 x 600 px

1.190 €
pro Monat

Fireplace-Ad

Großzügige Werbeform, die einen nach unten geöffneten Rahmen um die Website-Inhalte bildet. Durch die nahtlos verbundenen Werbeplätze erscheint die Seite komplett im Look des Werbenden. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen
1.125 x 270 px oder 1.125 x 90 px
120 x 600 px oder 160 x 600 px

1.190 €
pro Monat

Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 3 Werbemitteln

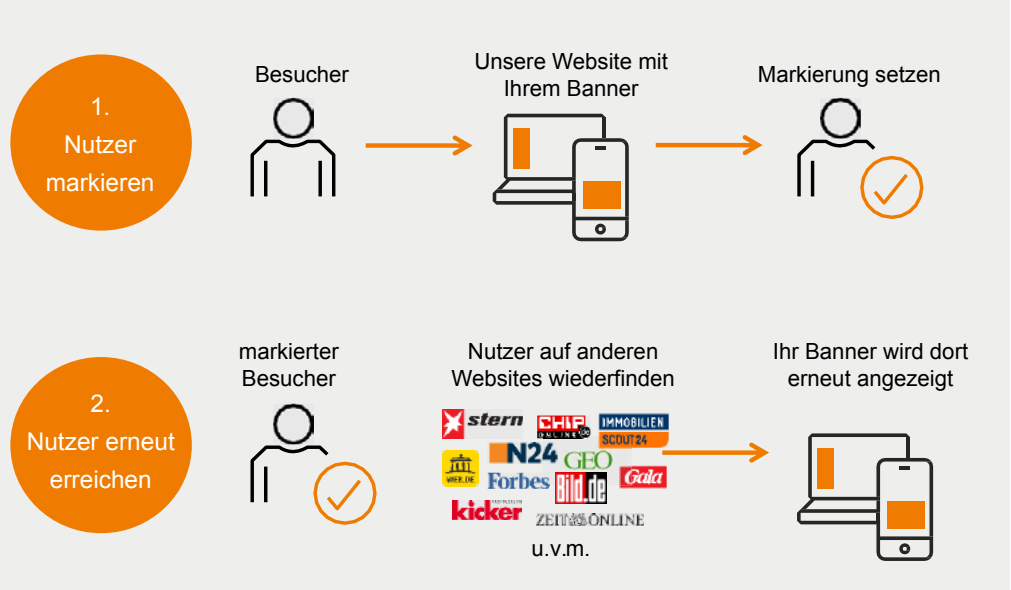
Retargeting

Mit Mehrfachansprache ein **besseres Ergebnis** für Ihre Kampagne erzielen: Verlängern Sie Ihre Banner-Werbung mit Retargeting und **profitieren Sie doppelt!**

So funktioniert‘s

Alle Nutzer, die unsere Webseite besuchen, werden **markiert**. Besucht ein Nutzer anschließend eine andere Webseite aus unserem **Vermarktungsnetzwerk „Top 100 AGOF“** spielen wir ihm auch **dort Ihren Banner aus.**

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele **Ad Impressions (Einblendungen)** wir in diesem Umfeld für Ihren Banner realisieren. Am Ende der Laufzeit erhalten Sie zudem ein Reporting über die **genaue, erzielte Reichweite Ihrer Kampagne.**



Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

Preis ab 1.000 € für 50.000 AdImpressions.

Verfügbarkeiten, Details und weitere Informationen auf Anfrage.

Native Advertising: Online-Advertorials

Advertorials bieten viel **Platz für Ihre werblichen Inhalte** und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit **Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt** zu lenken.

Ihr Vorteil

Sie erhalten eine **feste Platzierung auf der Startseite sowie eine Microsite im Text-/Bild-Standard** unserer Website – inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Dabei profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Aufmerksamkeit** und **zielgruppengenauer Reichweite** für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer **Fachredaktion professionell erstellen** lassen. Wir bewerben Ihr Advertorial auch in **unserem Newsletter**.

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

Advertorial Basis

Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 3 Werbemitteln. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

- **Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**
- **Reichweiten-Boost inkl.**
  1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit
- **Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich**

1.190 €
Laufzeit 1 Monat

Advertorial Premium

Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 3 Werbemitteln. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

- **Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**
- **Reichweiten-Boost inkl.**
  1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit
- **Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich**

2.690 €
Laufzeit 1 Monat

Native Advertising: Sponsored Article

Unsere Redaktion schreibt über ein für Sie relevantes Thema – wir garantieren Ihnen Traffic für Ihren Artikel und Sie zahlen nur für die Leser, die wir tatsächlich erreichen! Der Sponsored Article ist ein **nutzwertig ausgerichteter, von unserer Redaktion erstellter Text**, der sich klar am **Bedarf Ihrer Zielgruppe** ausrichtet. Der informative Artikel wird so konzipiert, dass Sie mit ihm die **maximale Aufmerksamkeit** im redaktionellen Umfeld erzielen und gleichzeitig als **neutraler Experte** wahrgenommen werden.

Ihr Vorteil

Sie erhalten einen **vollwertigen, von unserer Fachredaktion erstellten, Artikel** inkl. **Native Teaser** im Text-/Bild-Standard unserer Website und werden als Sponsor des Artikels genannt – inkl. **Verlinkung** zu Ihrer Website. Der Sponsored Article beinhaltet dabei immer die zielgruppengerechte und suchmaschinenoptimierte **Text-Neuerstellung** und wird während der Laufzeit von vier Monaten **stetig Reichweiten- und seo-optimiert** – für das **Maximum an Klicks** auf Ihrem Artikel und eine **langfristige Auffindbarkeit** in Suchmaschinen.

Sie bezahlen nur das, was Sie bekommen: Für jeden Nutzer Ihres Artikels zahlen Sie einen zuvor festgelegten Preis.

Sponsored Article

Gern erstellen wir im Vorfeld eine Reichweiten-Prognose für Ihr Wunsch-Thema!

Vollwertiger Artikel inkl. Native Teaser im Text/Bild Standard der Website.
Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

Redaktionelle Texte werden zielgruppenrelevant, suchmaschinenoptimiert und fachjournalistisch für Sie neu erstellt. Voraussetzung ist eine inhaltlich nutzwertige, nicht werbliche Ausrichtung des Textes.

- **Kennzeichnung als Sponsored Article**
- **Reichweiten-Paket inkl.:**
  Wir bewerben Ihren Sponsored Article mit gezielten Maßnahmen über geeignete Kanäle, um das Maximum an Traffic für Sie zu erzielen, und optimieren den Inhalt stetig für Google und Co.
- **Laufzeit unbegrenzt;**
  aktive Bewerbung für ca. 4 Monate
- **Reporting mit den wichtigsten Kennzahlen zum Kampagnenende**

ab 20 € je Nutzer (Mindestabnahme: 150 Stk.; individuell vereinbarte Obergrenze möglich)

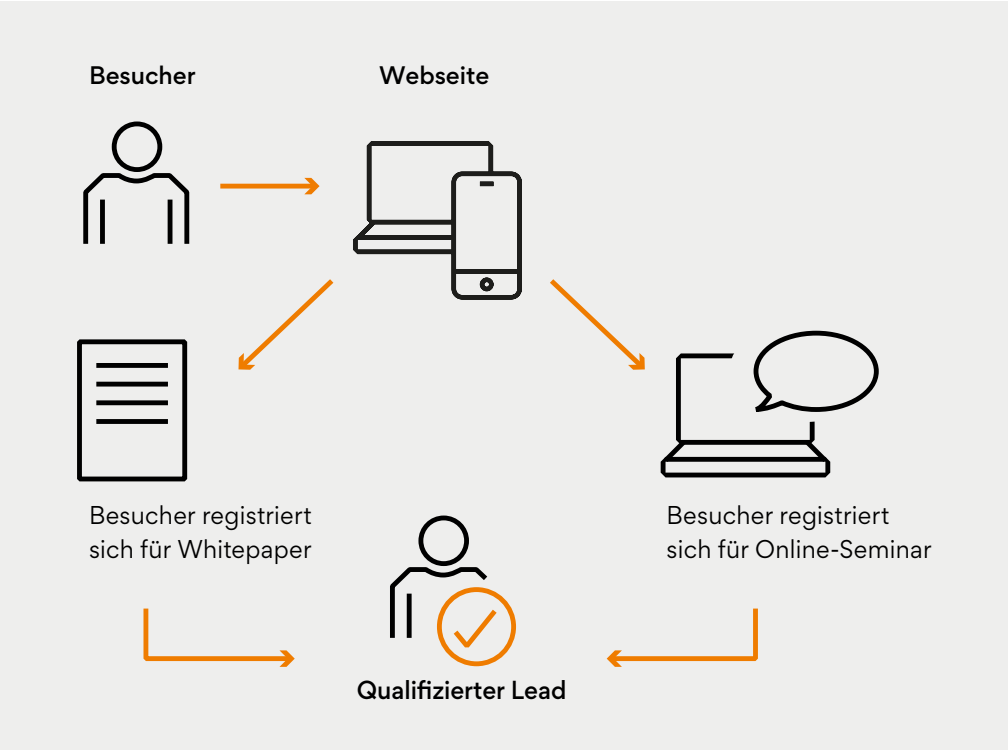
Lead-Generierung

Generieren Sie **Direkt-Kontakte**, die auf unseren Kanälen ein konkretes **Interesse an Ihrem Thema oder Produkt** haben.

Ihr Vorteil

Wir wissen, was **Ihre Zielgruppe wirklich bewegt:**
Wir identifizieren den passenden **Lead-Magneten (Whitepaper oder Online-Seminar).**
Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion erstellen lassen.

- ✓ Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – mit professionellem Kampagnenmanagement, gezielten Werbemaßnahmen und Reporting.
- ✓ DSGVO-konform: Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.
- ✓ Weitere Qualifizierungsmaßnahmen („Lead-Nurturing“) sind individuell realisierbar.



Lead-Generierung

Weiter-qualifizierung der Leads möglich

Wir bieten Ihnen **Lead-Generierung in drei Varianten**, individuell an **Ihre Bedürfnisse** angepasst.
Profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Akzeptanz** und der **großen Reichweite** unserer Marketing-Kanäle, um potenzielle Kunden anzusprechen!

Gern erstellen wir Ihnen eine Leadprognose.

Leadgenerierung mit fertig angeliefertem Content

- Sie liefern ein fertig gestaltetes Whitepaper oder eine Online-Seminar-Aufzeichnung an.
- Wir stellen den Content auf unserer Website zum Download bereit und kennzeichnen ihn als Werbung.
- Wir bewerben Ihre Inhalte über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 2.890 € zzgl. CpL*
Laufzeit 4 Monate

Whitepaper-Erstellung mit Leadgenerierung

- Wir erstellen ein Whitepaper zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- Wir gestalten das Whitepaper im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- Wir stellen das Whitepaper auf unserer Website zum Download bereit.
- Wir bewerben das Whitepaper über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 4.790 € zzgl. CpL*
Laufzeit 4 Monate

Online-Seminar-Erstellung mit Leadgenerierung

- Wir erstellen ein Online-Seminar zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- Wir gestalten das Online-Seminar im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- Wir stellen das Online-Seminar auf unserer Website zum Download bereit.
- Wir bewerben den Live-Termin & die Aufzeichnung über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 6.190 € zzgl. CpL*
Laufzeit 4 Monate

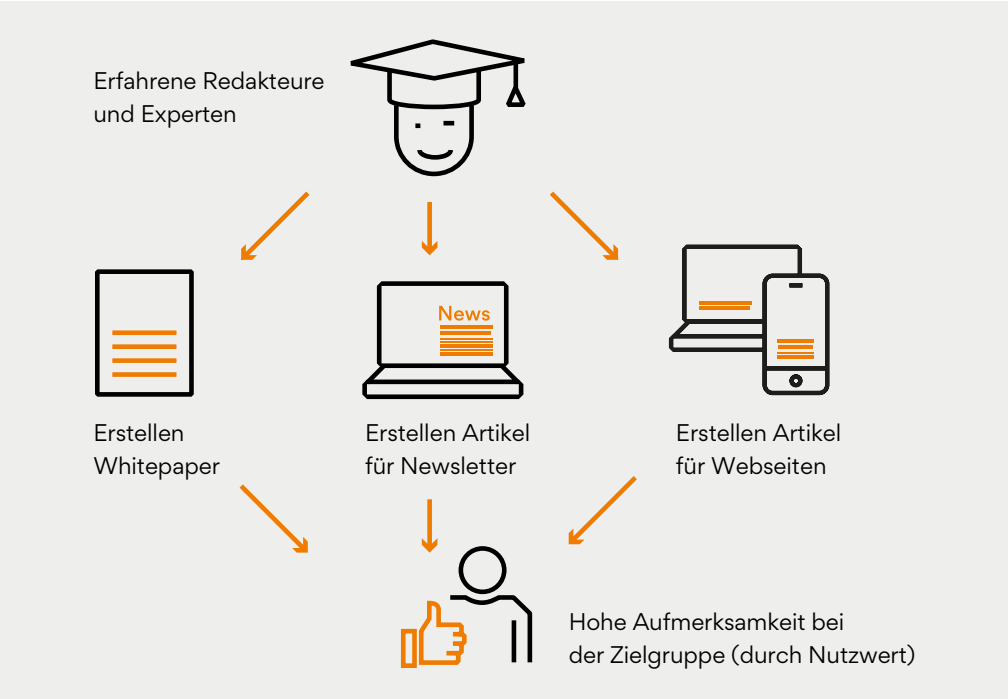
*Cost per Lead, individuell vereinbart

Content-Erstellung

Mit Nutzwert Ihre Zielgruppen erreichen
Unsere Fachredaktionen produzieren Inhalte, die **relevant, glaubwürdig und aufmerksamkeitsstar**k sind. Denn sie kennen Leser, Themen und Märkte ganz genau. Mit diesem Know-how entwickeln wir für Sie Inhalte mit Nutzwert.

Print und Online, Text und Bild, Einzelmaßnahmen und übergreifende Kampagnen: Die Schlütersche übernimmt für Sie die **komplette Agenturarbeit** und erstellt Content, mit dem Sie bei Ihrer Zielgruppe **Kaufentscheidungen beeinflussen**. Wir beraten Sie gerne über die passenden Lösungen.

- ✓ **Whitepaper**
- ✓ **Newsletter-Artikel**
- ✓ **Artikel für Webseiten**



Preis auf Anfrage

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRER WEBSITE-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Banner als PNG, GIF oder JPG (max. 40 kB) oder als HTML5-Datei (max. 400kB) mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstermin an anzeigendaten-bnw@schluetersche.de
Bei HTML5-Dateien (responsive) bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER TEXT-AD

Bitte senden Sie den Text als Word-Datei und das Bild als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-sut@schluetersche.de

ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-sut@schluetersche.de . Auch animierte GIFs sind möglich, können jedoch möglicherweise nicht bei allen Empfängern korrekt wiedergegeben werden.

ANLIEFERUNG IHRES ONLINE-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 7 Werktage (Advertorial Basis), bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem gebuchten Erscheinungstermin an anzeigendaten-bnw@schluetersche.de:

- Bilder im Format 16:9 (Bilddatei nicht größer als 250 KB) als JPG, GIF oder PNG inkl. Copyright/ Bildnachweis: 1 Aufmacherbild (1075 x 605 px), weitere Artikelbilder (900 x 640 – 1920 x 1080 px): 1 bei Advertorial Basis, bis zu 9 bei Advertorial Premium
- Text als Word-Datei: Dachzeile (max. 30 Zeichen), Titel (max. 55 Zeichen), Teaser (max. 111 Zeichen), Fließtext (max. 3.000 Zeichen), falls gewünscht Bildunterschriften (jeweils max. 255 Zeichen)
- Verlinkungen zu externen Seiten oder Beiträgen, Youtube Videos oder Downloadmaterial nach Wunsch

ANLIEFERUNG IHRES STANDALONE-NEWSLETTERS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-sut@schluetersche.de:

- Betreffzeile & Überschrift: „Kunden-Name: Headline“ (ges. max. 68 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Kunden-Logo (mind. 180 px breit) + Verlinkung zur Kundenwebsite
- Headerbild (600 x 250 px, JPG, PNG oder GIF)
- Monothematisch: 1 langer Text (Word-Datei, 1400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, optional 1 weiteres Bild (600 px breit, max. 250 px hoch, JPG, PNG oder GIF)
  oder
  Polythematisch: 1 Aufmachertext (Word-Datei, max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, bis zu 3 kurze Meldungen mit Artikelbild (180 x 120 px, JPG, PNG oder GIF), Headline (55 Zeichen inkl. Leerzeichen), Text (Word-Datei, max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung
- Kontaktdaten des Unternehmens

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRES CONTENTS FÜR LEADKAMPAGNEN

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin an anzeigendaten-bnw@schluetersche.de:

- Whitepaper (PDF, max. 6 MB) bzw. Online-Seminar-Aufzeichung (MP4, Dauer ca. 1 Std.)
- Für die Landingpage:
  1 Titelbild: 1075 x 605 px (16:9), Überschrift (ca. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen), Teaser Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen), Einleitungstext (800-1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Optional Zusätzliches Material für Werbemaßnahmen: Bild/Logo (180 x 120 px), Headline (ca. 50 Zeichen), Teasertext (ca. 300 Zeichen), Banner im Format Skyscraper, Medium Rectangle und/oder Billboard.

ANLIEFERUNG IHRER RETARGETING BANNER

Bitte senden Sie Ihre Banner als GIF oder JPG an anzeigendaten-bnw@schluetersche.de:

- mindestens eines der folgenden Formate
  (Bei der Anlieferung eines Billboards bitte ein zusätzliches Format mit anliefern.):
  970 x 250 px, 728 x 90 px, 320 x 50 px, 800 x 250 px, 300 x 600 px, 320 x 480 px, 320 x 160 px, 300 x 250 px
  (Je mehr Formate Sie uns anliefern, desto größer die potenzielle Reichweite Ihrer Retargeting-Kampagne)
- Technische Angaben: max. 150 KB und SSL-secure, animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden, 3rd party (javascript oder html) max. 150 KB und SSL-secure, iFrame nur von DoubleClick möglich

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.
USt-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindung:
Commerzbank Hannover
IBAN-Nr.: DE21 2504 0066 0331 8961 00
BIC: COBADEFFXXX

Wir haben noch mehr zu bieten!
Entdecken Sie das Portfolio der
Schlüterschen Mediengruppe.

Portfolio

schlütersche Fachmedien

Starke Marken unter einem Dach

Tiergesundheit

Unsere Medien erreichen die gesamte Praxis von Tierarzt bis TFA: Fachmagazine werden durch Online-Portale, E-Learning-Angebote und einem Stellenmarkt ergänzt.

129.100 ..... Aufrufe[1]
6.100..... Newsletter-Empfänger[2]
70.402 ..... Leser[3]

2 Homepages
2 Newsletter
5 Zeitschriften

Kleintierpraxis
News 4 Vets
Tierisch dabei
Deutsches Tierärzteblatt
Der praktische Tierarzt

www.vetline.de
tfa-wissen.de

Handwerk

Mit unseren Medien bieten wir Handwerkern wertvolles Praxiswissen. Leser[3] und Nutzer erhalten gedruckt und digital aktuelle Branchennachrichten für Betriebsführung und Investitionsentscheidungen.

198.800 ..... Aufrufe[1]
8.500 ... Newsletter-Empfänger[2]
110.860 ..... Leser[3]

1 Homepages
2 Newsletter
2 Zeitschriften

Genau
Norddeutsches Handwerk

www.handwerk.com

Industrie

Alles für die Industrie: Ob Aluminium, Blech oder Kunststoff – unsere Fachmedien liefern in Magazinen und Online-Portalen umfassende Informationen zu Entwicklungen und Trends.

109.600 ..... Aufrufe[1]
13.500 .. Newsletter-Empfänger[2]
81.607 ..... Leser[3]

6 Homepages
9 Newsletter
6 Zeitschriften
8 LinkedIn-Profile

Blech
K Zeitung
NC Fertigung
Protector
Konstruktion und Entwicklung
International Aluminium Journal

www.aluminium-journal.de
www.blechonline.de
www.k-zeitung.de
www.ncfertigung.de
www.protector.de
www.konstruktion-entwicklung.de

Bau

Aktuelle Einblicke in die Bauindustrie, immer ganz nah an der Branche:
Wir liefern Entscheidern die Wissensgrundlage für Management und Investitionen.

17.930 ..... Aufrufe[1]
8.500.... Newsletter-Empfänger[2]
110.860 ..... Leser[3]

1 Homepages
4 Newsletter
4 Zeitschriften

Asphalt & Bitumen
Die Schweizer Baustoffindustrie
Steinbruch und Sandgrube
Straßen und Tiefbau

www.baunetzwerk.biz

KFZ und Mobilität

Wissen für alle, die mobil sind: Das gibt es in unseren Magazinen amz, AutoRäderReifen sowie bfp. Das jährlich stattfindende bfp FORUM versammelt Entscheider und Fachleute der Branche.

194.900 ..... Aufrufe[1]
14.400 Newsletter-Empfänger[2]
65.613 ..... Leser[3]

3 Homepages
3 Newsletter
3 Zeitschriften

amz - Die Aftermarketzeitschrift
AutoRäderReifen-Gummibereifung
bfp - FUHRPARK & MANAGEMENT

www.amz.de
www.gummibereifung.de
www.fuhrpark.de

[1] Quelle Google Analytics, monatl. kumulierter Durchschnittswert 07/2022-06/2023

[2] Kumuliert je Aussand, Stand Juli 2023

[3] Kumulierte gedruckte Exemplare je Ausgabe, Stand Juni 2023

Alles für Ihren Online-Auftritt

COCO

Coco macht digitale Kommunikation einfach

Ihr Marketing Cockpit

COCO vereint relevante Kommunikationskanäle und Funktionen in einem Marketing System. Durch den All-in-One-Ansatz wird es möglich, Inhalte zentral zu erstellen und mit einem Klick, an den jeweiligen Kanal angepasst, zu veröffentlichen.

- **Seien Sie sichtbar mit Ihrer Website**
- **Pflegen Sie Kontakte über Social-Media-Profile**
- **Wachsen Sie mit Ihren Onlineanzeigen**

Powered by schlütersche | www.coco.one

Wir haben alles, was Sie brauchen

Ihr All-Inclusive-Erlebnis

- ✓ Mit COCO bauen Sie Ihre digitalen Kanäle auf.
- ✓ Mit COCO kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe.
- ✓ Mit COCO generieren Sie Reichweite.

Website-Baukasten | Social-Media-Management | Google Business | Newsletter | Online-Anzeigen

Wir unterstützen Sie gerne auch bei Ihrem Vorhaben. Hierfür stehen Ihnen viele unterschiedliche Serviceleistungen zur Verfügung.

Besuchen Sie uns für mehr Informationen auf www.coco.one

Kontakt

STRASSEN- & TIEFBAU

Wir sind für Sie da!

Heidi Schettner
Chefredakteurin, V.i.S.d.P.

chefredaktion-sut@schluetersche.de
0049 151 17644659

Kai Burkhardt
Anzeigenleiter

kai.burkhardt@schluetersche.de
0049 511 8550 2566

Angelika Tjaden
Anzeigenverkäuferin

angelika.tjaden@schluetersche.de
0049 511 8550 2611

Kontakt

Verlag

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der Schlütersche Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Tel. 0049 511 8550-0
Fax 0049 511 8550-2600
www.schluetersche.de

Leser-/Abonnement-Service

vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-8822

Druckdaten

Eigenständig ganz einfach
die Daten im AdPortal hochladen,
den aktuellen Status verfolgen und
Anpassungen vornehmen.

Fragen zum AdPortal an
anzeigendaten@schluetersche.de oder
Telefon 0511 8550 2522

Datenversand alternativ an
anzeigendaten-sut@schluetersche.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

Unsere AGB