ASPHALT
& BITUMEN

Unabhängiges Fachmagazin für Herstellung und Verarbeitung von Asphalt und Bitumen

MEDIADATEN 2024

Inhalt

ASPHALT & BITUMEN – Auf einen Blick 3

Print 6

Digital 21

Weiteres Portfolio 35

Kontakt 38

Auf einen Blick

PRINT → ASPHALT & BITUMEN

Das einzige **unabhängige Fachmagazin** in Europa, das sich ausschließlich mit den Baustoffen **Asphalt und Bitumen** beschäftigt. Die hohe redaktionelle Expertise sorgt für Glaubwürdigkeit, Aufmerksamkeit bei den Leser*innen und zielgruppengenaue Reichweite.

ONLINE → baunetzwerk.biz

Das Informationsportal für Entscheider*innen in der Roh- und Baustoffindustrie sowie der Bauwirtschaft im Tief- und Straßenbau bündelt Informationen rund um Rohstoffgewinnung, Baustoffproduktion und deren Verwendung. Webseite und Newsletter bieten direkten digitalen Zugang zur Branche.

DRUCKAUFLAGE

Ø 6.400

Durchschnitt pro Ausgabe 01.07.2022 bis 30.06.2023, IVW-geprüft

AUFRUFE

Ø 17.930

Quelle Google Analytics, monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 2.500

je Aussand (Stand Juli 2023)

ASPHALT & BITUMEN

Themen 2024

Ausgabe	1 Januar/Februar	2 März/April	3 Mai/Juni	4 Juli/August	5 September/Oktober	6 November/Dezember
Anzeigenschluss	Fr 26.01.24	Do 21.03.24	Mi 22.05.24	Mo 01.07.24	Fr 23.08.24	Mo 11.11.24
Druckdatenschluss	Di 30.01.24	Mo 25.03.24	Fr 24.05.24	Mi 03.07.24	Di 27.08.24	Mi 13.11.24
Erscheinungstermin	Fr 16.02.24	Mo 15.04.24	Mi 12.06.24	Mo 22.07.24	Fr 13.09.24	Mo 02.12.24
Themen:	Vorschau auf die Deutschen Asphalttage		Jahrbuch 2024 der ASPHALT & BITUMEN Vorschau auf den E&E Congress		Die FGSV wird 100	Sonderheft „Nachhaltigkeit & Digitalisierung“ als Beilage
Asphalttechnologie	Gussasphalt heute und morgen	Gestalten mit Asphalt	Bauen von Tragdeckschichten	Asphalt kann mehr	Asphaltgranulat immer wieder managen	Asphalt jenseits der Straße
Bitumentechnologie	Der Bitumenalterung entgegnen	Was Schaumbitumen kann	Modifizierung am Asphaltmischwerk	Emulsionen und Kaltbauweisen	Peformanceprüfungen	Damit Asphalte länger leben
Maschinentechnik	Für die Sanierung	Intelligente Maschinen und Prozesse	Bauma 2022 - was wurde daraus?	Vorbereitung auf die Winterreparatur	Emissionsminimierung am Asphaltmischwerk	Für kleine Flächen und Ränder
Messen und Ausstellungen	■ **21. Deutsche Asphalttage,** 21.-23.02.2024, Berchtesgaden	-	■ **E&E Congress,** 19.-21.06.2024, Budapest	-	■ **FGSV-Kongress,** 23.-25.10.2024, Bonn ■ **IAA Nutzfahrzeuge,** 17.-22.09.2024, Hannover	-

Die Themenschwerpunkte bestimmen nicht den Gesamtinhalt. Aktuelle Beiträge ergänzen die jeweilige Berichterstattung. Änderungen vorbehalten.

Zielgruppen

Hersteller von Asphalt, Bitumen sowie Zusätzen

Geschäftsführung, Einkauf und Verantwortliche in Unternehmen, die Asphalt und Bitumen herstellen bzw. Komponenten liefern

Ausführende Unternehmen der Bauwirtschaft

Geschäftsführung, Einkauf und Verantwortliche in Unternehmen für private wie öffentliche Projekte im Straßen-, Tief- und Galabau

Hersteller von Baumaschinen und Anlagen

Geschäftsführung, Einkauf und Verantwortliche bei Herstellern von Mischanlagen, Komponenten und Straßenbaumaschinen

Behörden, Hochschulen und Institute

Geschäftsführung, Verantwortliche und Multiplikatoren in Straßenbauverwaltung, Forschungsinstituten sowie Lehreinrichtungen

Print

Print

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Exemplare pro Ausgabe,
Stand Juli 2023

Erscheinungsweise: 6 x jährlich
10. Jahrgang 2024

DRUCKAUFLAGE	TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE
Ø 6.400	6.323

Unser Tipp für alle Print-Produkte: **Nutzen Sie unsere Rabattstaffel!**

bei Abnahme innerhalb
von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	
2-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattierbar.
Bei umfangreicheren Abschlüssen Bedingungen auf Anfrage.

KOMBINATIONEN
ab Belegung von 2 Bau-Titeln **5 % Nachlass**, Kombi-Rabatt Print+Online **auf Anfrage**

ASPHALT & BITUMEN

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

AUFLAGENKONTROLLE

Mitglied der Infomationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

JAHRGANG ..... 10. Jahrgang 2024

AUFLAGEN-ANALYSE

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023

Druckauflage	6.400		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.323	davon Ausland	460
Verkaufte Auflage	577	davon Ausland	91
– Abonnierte Exemplare	562	davon Mitgliederexemplare	–
– Einzelverkauf	–		
– sonstiger Verkauf	15		
Freistücke	5.746		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	77		

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	92,7	5.863
Ausland:	7,3	460
Tatsächlich verbreitete Auflage:	**100,0**	**6.323**

ASPHALT & BITUMEN

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

AUFGLIEDERUNG DER INLANDSAUFLAGE NACH PLZ-GEBIETEN

	%	Exemplare
PLZ-Bereich 0	7,60	446
PLZ-Bereich 1	7,04	413
PLZ-Bereich 2	10,51	616
PLZ-Bereich 3	11,24	659
PLZ-Bereich 4	9,83	576
PLZ-Bereich 5	13,21	774
PLZ-Bereich 6	8,89	521
PLZ-Bereich 7	11,80	692
PLZ-Bereich 8	9,69	568
PLZ-Bereich 9	10,19	597
Inland Gesamt	**100,0**	**5.863**

AUFGLIEDERUNG NACH NIELSENGEBIETEN:

	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1 (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	16,56	971
Nielsen-Gebiet 2 (Nordrhein-Westfalen)	18,13	1.063
Nielsen-Gebiet 3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	16,75	982
Nielsen-Gebiet 3b (Baden-Württemberg)	13,60	797
Nielsen-Gebiet 4 (Bayern)	17,67	1.036
Nielsen-Gebiet 5 (Berlin)	2,44	143
Nielsen-Gebiet 6 (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)	7,83	459
Nielsen-Gebiet 7 (Thüringen, Sachsen)	7,02	412
Gesamt	**100,0**	**5.835**

Kurzfassung der Erhebungsmethode

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE ZUR VERBREITUNGSANALYSE (AMF-SCHEMA 2, ZIFFER 18)

1. Untersuchungsmethode:
- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsadressen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 10.668

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: 8.029

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage 577
davon: abonnierte Exemplare 562
Einzelverkauf 0
sonstiger Verkauf 15
- Freistücke 5.746
davon: ständige Freistücke 2.086
wechselnde Freistücke 3.433
Werbeexemplare 227
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 6.323
davon Inland 5.863
davon Ausland 460

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)
Grundgesamtheit (tvA) ..... 6.323 = 100,0%
davon in der Untersuchung nicht erfasst: ..... 294 = 4,65%
- Einzelverkauf 0
- Sonstige 67
- Werbeexemplare 227
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) ..... 6.029 = 95,35%

3.2 Tag der Dateiauswertung: 17.07.23

3.3 Beschreibung der Datenbasis:
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: ..... entfällt

3.5 Definition des Lesers: ..... entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: ..... 01.07.2022 bis 30.06.2023

3.7 Durchführung der Untersuchung: ..... Verlag

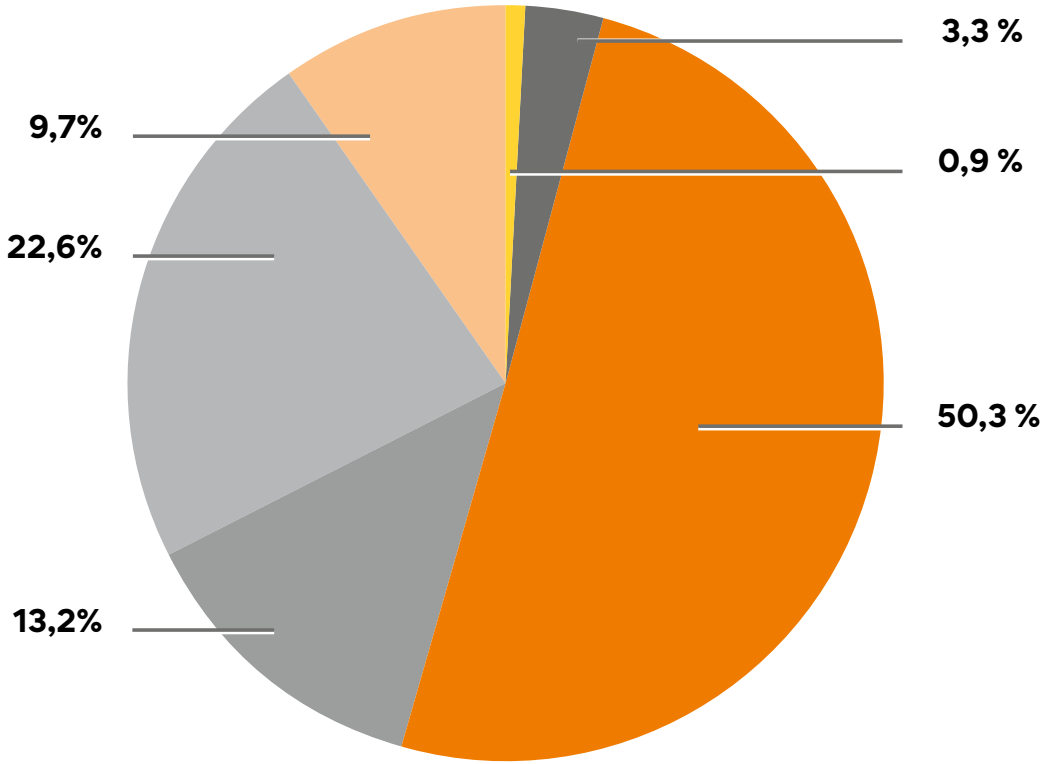
ASPHALT & BITUMEN

Empfänger-Struktur-Analyse

BRANCHEN/WIRTSCHAFTSZWEIGE/FACHRICHTUNGEN/BERUFSGRUPPEN

Empfängergruppen:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Expl.
Hochschulen, Forsch.-Ei	3,3	206
Bauunt. - Tiefbau/Straß	50,3	3.180
Bauunt. - Straßenbau	13,2	835
Baustoffhersteller/Hand	22,6	1.427
Ämter/Behörden/Verbände	9,7	614
Sonstige	0,9	60
Gesamt:	**100,0**	**6.323**

* Basis: Verlagsdatei, Mehrfachnennungen möglich.



Anzeigen

2/1 - Seite

Anschnitt: 420 × 297 mm

8.650 €

1/1 - Seite

Anschnitt: 210 × 297 mm

4.290 €

Junior Page

Anschnitt: 132 × 187 mm

Satzspiegel: 115 × 165 mm

2.290 €

1/2-Seite quer

Anschnitt: 210 × 148 mm

Satzspiegel: 175 × 121 mm

2.290 €

1/2-Seite hoch

Anschnitt: 100 × 297 mm

Satzspiegel: 85 × 248 mm

2.290 €

1/3-Seite quer

Anschnitt: 210 × 102 mm

Satzspiegel: 175 × 79 mm

1.650 €

1/3-Seite hoch

Anschnitt: 68 × 297 mm

Satzspiegel: 55 × 248 mm

1.650 €

1/4-Seite quer

Anschnitt: 210 × 79 mm

Satzspiegel: 175 × 58 mm

1.250 €

1/4-Seite hoch

Anschnitt: 52 × 297 mm

Satzspiegel: 40 × 248

1.250 €

1/4-Seite 2spaltig

Anschnitt: 100 × 148 mm

Satzspiegel: 85 × 121 mm

1.250 €

1/8-Seite quer

Anschnitt: 210 × 45 mm

Satzspiegel: 175 × 26 mm

690 €

1/8-Seite 2spaltig

Anschnitt: 100 × 79 mm

Satzspiegel: 85 × 58 mm

690 €

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

Rubrikanzeigen und Sonderplatzierungen

RUBRIKANZEIGEN

(je Millimeter, 44 mm breit)	4c
An-/Verkäufe, Stellenangebote	4,08 €
Stellengesuche	3,57 €

ZUSCHLÄGE PLATZIERUNG

Titelseite* 194 x 180 mm	auf Anfrage
2. oder 4. Umschlagseite, 4c	4.898 €
sonstige bindende Platzvorschriften	25 % Zuschlag

*Überschrift bis zu 40 Zeichen und Text bis zu 220 Zeichen.

Sonderformate

Einhefter

Umfang: 2-8 Seiten
Format: 213 x 307 mm
Vorlage eines Musters erforderlich.

Gewicht: 70 - 135 g/m²
Sonderformate auf Anfrage

Einkleber/Einhefter bitte im unbeschnittenen Format (213 x 305 mm) liefern.
Bei Rückendrahtheftung/Einkleber: Format 213 mm x 307 mm.
(Beschnittzugabe oben und unten jeweils 5 mm, rechts außen 3 mm).
Einkleber/Einhefter werden rabattiert: 1 Einkleber/Einhefter = 1 Anzeigenseite.

- **zweiseitig** ..... 2.650 €
- **vierseitig** ..... 4.450 €
- **Mehr Seiten** ..... Auf Anfrage

Beilagen

Format: 105 x 148 – 200 x 283 mm Gewicht:
bis 25 g, Einzelblätter DIN A6 mind. 150 g/m²,
Einzelblätter größer DIN A6 mind. 115 g/m²

Preise für schwerere Beilagen und
Teilbelegungen auf Anfrage.
Vorlage eines Musters erforderlich.

ab 270 €/Tsd.

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Postkarten/ Warenmuster/
CDs/ Prospekte. Nur in Verbind. mit Anzeige
(mind. 1/2 Seite). Nur Gesamtauflage buchbar,
Teilauflage auf Anfrage. Vorlage eines
verbindlichen Musters erforderlich.

ab 350 €

Jahrbuch

Das Ausrüster- und Dienstleister-Verzeichnis der Asphalt und Bitumen Branche.

Anzeigenschluss: 08.05.2024
Druckunterlagenschluss: 24.05.2024

Das Jahrbuch erscheint mit der Mai-Ausgabe vom 12.06.2024 der Zeitschrift ASPHALT & BITUMEN

Preise:

Firmenprofil 1/1 Seite	**1.290 €**

Das Jahrbuch erscheint zudem als E-Magazin unter www.baunetzwerk.biz.

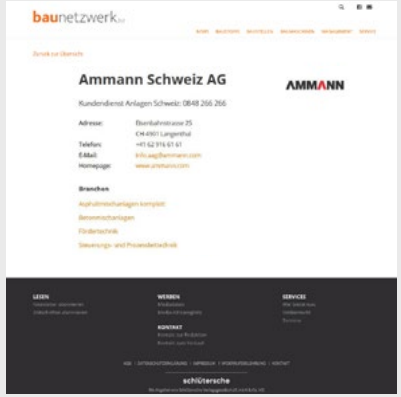
Zusatzleistungen E-Magazin:

Verlinkung zu einem Video	**35 €**

Branchenguide

Wer bietet was? – Der Branchenguide

Beispiel Print



Beispiel Online

- ✓ Ein Eintrag – zwei Kanäle (Print/Online)
- ✓ Günstige und dauerhafte Werbung 365 Tage im Jahr
- ✓ Logo-Abbildung in Farbe
- ✓ Gezielte Verlinkung auf Ihre Homepage
- ✓ Einbinden von Bildern und Videos in Ihre Mediathek

Paketpreis:
12 Monate = 6 Ausgaben + 12 Monate Online-Eintrag

Standardeintrag und Logo	**280 €**
Jede weitere Infozeile	12 €
Jede weitere Rubrik	**50 % Rabatt**

Laufzeit bis auf Widerruf, mindestens 12 Monate.
Sammelrechnung in der Mitte der Laufzeit.

Zusatzleistungen:
Inkl. Online-Mediathek mit bis zu 20 Bildern und Videos

Zuschlag	**200 €**

Die Übersicht über die Rubriken finden Sie unter
https://www.baunetzwerk.biz/verzeichnis/suche

Native Advertising: Print-Advertorials

Bieten Sie Ihrer Zielgruppe **inhaltlichen Mehrwert** mit einem Print-Advertorial: Es ähnelt im Layout den redaktionellen Beiträgen im Magazin und wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Hier haben Sie **Platz für Ihre nutzwertig ausgerichteten, werblichen Inhalte:** Diese werden im Look & Feel des Magazins **direkt im redaktionellen Umfeld** platziert, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft erhöht und die Relevanz bei den Lesern steigert.

Ihr Vorteil

Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken. **Bilder stellen Sie uns zur Verfügung; beim Text können Sie wählen:** Selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen oder überarbeiten lassen?

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

*weitere Anzeigenformate möglich; Preise auf Anfrage.

Advertorial Basis

Angelieferter Artikel im Text/Bild Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

SPEZIFIKATION

- **Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**

Preis z.B. für eine 1/1 Seite*: 4.290 €

Advertorial Premium

Von der Fachredaktion optimierter bzw. neu erstellter Artikel im Text/Bild Standard des Magazins . Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

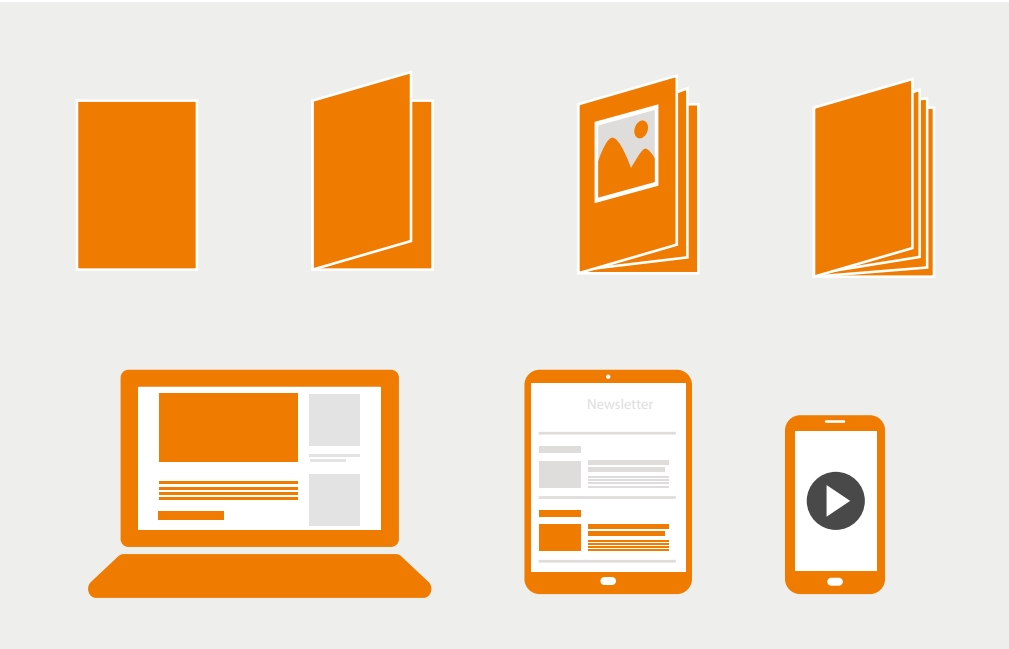
SPEZIFIKATION

- **Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**

Preis z.B. für eine 1/1 Seite*: 5.850 €

Corporate Publishing

Inhalte mit Nutzwert – passend zu Ihrem Bedarf und Ihren Zielen



Wir gestalten Ihre individuelle Zielgruppen-Ansprache und steigern Ihre Bekanntheit. Klassisch als Printprodukt, als digitales Magazin mit Bildergalerien, Videos, Audiokommentaren oder über Podcasts. Medium und Inhalte sind optimiert für Ihre Kommunikation an Kunden, Mitarbeiter, Presse oder Multiplikatoren.

Die Fachinhalte richten sich exklusiv an Ihre Branche und Ihre spezifische Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und seine Produkte, Neuheiten oder Personalveränderungen. Die Schlütersche übernimmt für Sie die komplette Agenturarbeit und erstellt Content, mit dem Sie wahrgenommen werden und Kaufentscheidungen beeinflussen.

Wir beraten Sie gern zu den passenden Lösungen.

Preis auf Anfrage

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRER ANZEIGENDATEN

E-Mail: anzeigendaten-aub@schluetersche.de. Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522. Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung
Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

ANLIEFERUNG IHRES PRINT-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 5 Werktage (Advertorial Basis) bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe an cm@schluetersche.de.

1/2-seitiges Print-Advertorial:
1-2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 1.500 Zeichen Text plus Überschrift (Word-Datei)

1/1-seitiges Print-Advertorial:
2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 2.500 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

2/1-seitiges Print-Advertorial:
3-5 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 6.000 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

Hinweis: Beim Advertorial Premium werden Ihre angelieferten Texte von uns zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert. Wenn Sie keinen Text anliefern, erstellt unsere Fachredaktion einen Text zu Ihrem Wunschthema (bitte Briefing mitschicken).

Details zur Zeichenverteilung und Bildformaten entnehmen Sie bitte unseren Layoutvorlagen:
https://svg.to/print-advertorials

LIEFERANSCHRIFT FÜR SONDERWERBEFORMEN

Silber-Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25,
34253 Lohfelden
Liefervermerk: Asphalt & Bitumen, Ausgabe ...
Lieferung frei Haus

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
USt-IdNr. DE 115 051 385

BANKVERBINDUNG

Bankverbindung:
Commerzbank Hannover
IBAN Nummer: DE03 2504 0066 0150 0222 00
BIC: COBADEFF250
Alle Preise zzgl. MwSt.

Technische Angaben und Anlieferung

ZEITSCHRIFTENFORMAT
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN
Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

DATENFORMATE
Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von mindestens 250 dpi; optimalerweise 300 dpi. Strichbilder mindestens 600 dpi. Schriften müssen eingebettet sein.
Die Daten dürfen keine RGB-, LAB- oder ICC- Farbräume enthalten.

FARBEN
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

PROOF
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druck-kontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

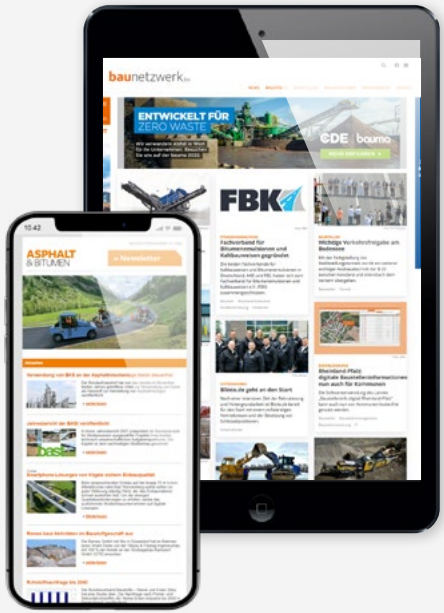
DATENARCHIVIERUNG
Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG
Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

KONTAKT
Service Tel.: 0511 8550-2522

Digital

Digital



AUFRUFE

Ø 17.930

Quelle Google Analytics, monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

NUTZER INSGESAMT

Ø 8.500

Quelle Google Analytics, monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

SITZUNGEN

Ø 11.000

Quelle Google Analytics, monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 2.500

je Aussand (Stand Juli 2023)

Newsletter

Fullsize Banner

Der Fullsize-Banner wird zentral zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert. Bei Buchung der Premium-Platzierung wird er besonders aufmerksamkeitsstark über der ersten Newsmeldung eingebunden.
Format: 468 x 60 px

490 €
Premium-Platzierung: 690 €
pro Aussendung

Medium Rectangle

Das Medium Rectangle wird auffällig zwischen den einzelnen Newsmeldungen mitten im redaktionellen Content platziert.
Format: 300 x 250 px

550 €
pro Aussendung

Wide Banner

Der Wide Banner wird zentral über die gesamte Newsletter-Breite zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert.
Format: 600 x 120 px

650 €
pro Aussendung

Text Ads

Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (480 x 320 Px), 1 Headline (max. 55 Zeichen), 1 Teasertext (max. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

650 €
pro Aussendung

Standalone Newsletter

Der Standalone-Newsletter wird in Inhalt, Aufmachung und Gestaltung an das Look&Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Inhalt des kompletten Newsletters wird vom Kunden bereitgestellt. Inkl. einer Korrekturschleife.

1.750 €
pro Aussendung

ASPHALT & BITUMEN

Newsletter-Termine

Monat	Ausgabe	Versand
Januar	1	03.01.2024
	2	17.01.2024
	3	31.01.2024
Februar	4	14.02.2024
	5	28.02.2024
März	6	13.03.2024
	7	27.03.2024
April	8	10.04.2024
	9	24.04.2024
Mai	10	08.05.2024
	11	22.05.2024
Juni	12	05.06.2024
	13	19.06.2024

Monat	Ausgabe	Versand
Juli	14	03.07.2024
	15	17.07.2024
	16	31.07.2024
August	17	14.08.2024
	18	28.08.2024
September	19	11.09.2024
	20	25.09.2024
Oktober	21	09.10.2024
	22	23.10.2024
November	23	06.11.2024
	24	20.11.2024
Dezember	25	04.12.2024
	26	18.12.2024

Banner

Für alle Banner!
Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

Skyscraper

Auffällige Werbeform, die in den Randbereichen der Website rechts oder links angezeigt wird. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil nicht ausgespielt.

Größen

Standard: 120 x 600 px	**690 €** pro Monat
Wide: 160 x 600 px	**750 €** pro Monat

Medium Rectangle

Zentrale Werbeform für eine Platzierung mitten im redaktionellen Content. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

Größen
300 x 250 px

790 €
pro Monat

Native Teaser

Authentisch eingebettete Werbeform im Artikeldesign mit fester Platzierung auf der Startseite und auf den Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

Größen
Bildformat 16:9 (1075 x 605 px)
Dachzeile max. 30 Zeichen
Titelzeile max. 55 Zeichen
Teaser-Text max. 156 Zeichen

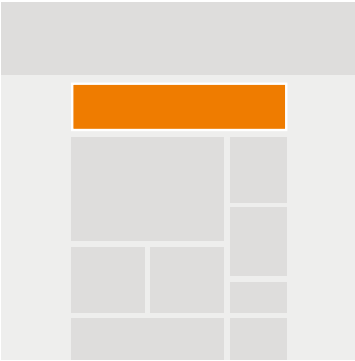
850 €
pro Monat

Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 3 Werbemitteln

Banner

Für alle Banner!
Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

Billboard

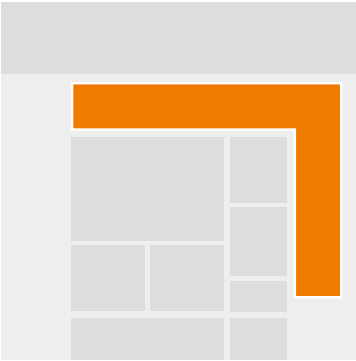


Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt unterhalb der Webseiten-Navigation. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Größe
1075 x 250 px
(alternativ: 970 x 250 px)

890 €
pro Monat

Wallpaper



Großflächige Werbeform, die Superbanner und einen Skyscraper zu einer gesamten Werbefläche verknüpft. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen
728 x 90 px
120 x 600 px oder 160 x 600 px

1.190 €
pro Monat

Fireplace-Ad

Großzügige Werbeform, die einen nach unten geöffneten Rahmen um die Website-Inhalte bildet. Durch die nahtlos verbundenen Werbeplätze erscheint die Seite komplett im Look des Werbenden. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen
1.125 x 270 px oder 1.125 x 90 px
120 x 600 px oder 160 x 600 px

1.190 €
pro Monat

Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 3 Werbemitteln

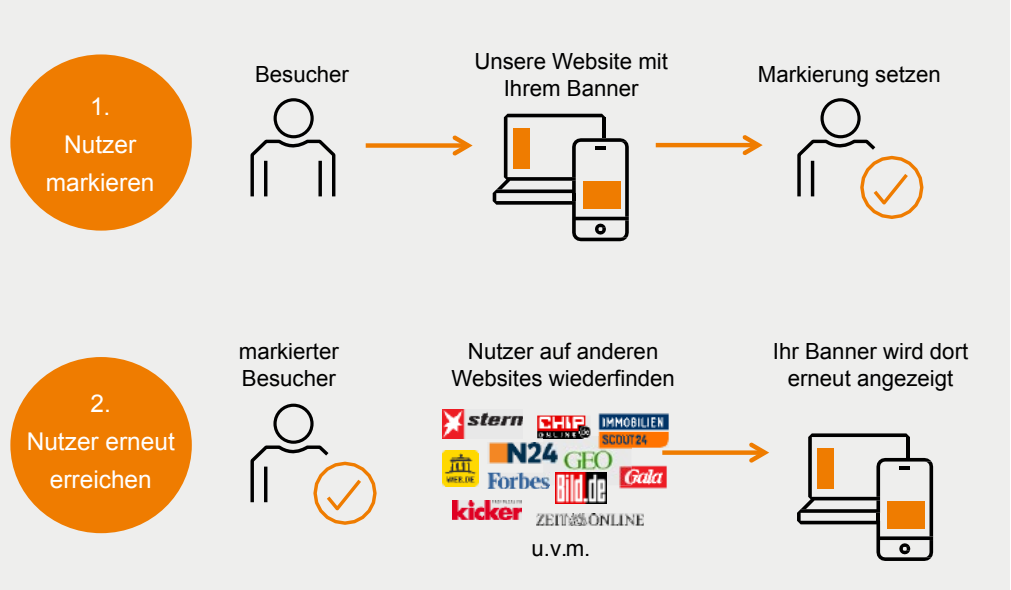
Retargeting

Mit Mehrfachansprache ein **besseres Ergebnis** für Ihre Kampagne erzielen: Verlängern Sie Ihre Banner-Werbung mit Retargeting und **profitieren Sie doppelt!**

So funktioniert‘s

Alle Nutzer, die unsere Webseite besuchen, werden **markiert**. Besucht ein Nutzer anschließend eine andere Webseite aus unserem **Vermarktungsnetzwerk „Top 100 AGOF“** spielen wir ihm auch **dort Ihren Banner aus.**

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele **Ad Impressions (Einblendungen)** wir in diesem Umfeld für Ihren Banner realisieren. Am Ende der Laufzeit erhalten Sie zudem ein Reporting über die **genaue, erzielte Reichweite Ihrer Kampagne.**



Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

Preis ab 1.000 € für 50.000 AdImpressions.

Verfügbarkeiten, Details und weitere Informationen auf Anfrage.

Native Advertising: Online-Advertorials

Advertorials bieten viel **Platz für Ihre werblichen Inhalte** und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit **Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt** zu lenken.

Ihr Vorteil

Sie erhalten eine **feste Platzierung auf der Startseite sowie eine Microsite im Text-/Bild-Standard** unserer Website – inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Dabei profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Aufmerksamkeit** und **zielgruppengenauer Reichweite** für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer **Fachredaktion professionell erstellen** lassen. Wir bewerben Ihr Advertorial auch in **unserem Newsletter**.

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

Advertorial Basis

Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 3 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

- **Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**
- **Reichweiten-Boost inkl.**
  1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit
- **Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich**

1.190 €
Laufzeit 1 Monat

Advertorial Premium

Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 3 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

- **Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**
- **Reichweiten-Boost inkl.**
  1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit
- **Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich**

2.690 €
Laufzeit 1 Monat

Native Advertising: Sponsored Article

Unsere Redaktion schreibt über ein für Sie relevantes Thema – wir garantieren Ihnen Traffic für Ihren Artikel und Sie zahlen nur für die Leser, die wir tatsächlich erreichen! Der Sponsored Article ist ein **nutzwertig ausgerichteter, von unserer Redaktion erstellter Text**, der sich klar am **Bedarf Ihrer Zielgruppe** ausrichtet. Der informative Artikel wird so konzipiert, dass Sie mit ihm die **maximale Aufmerksamkeit** im redaktionellen Umfeld erzielen und gleichzeitig als **neutraler Experte** wahrgenommen werden.

Ihr Vorteil

Sie erhalten einen **vollwertigen, von unserer Fachredaktion erstellten, Artikel** inkl. **Native Teaser** im Text-/Bild-Standard unserer Website und werden als Sponsor des Artikels genannt – inkl. **Verlinkung** zu Ihrer Website. Der Sponsored Article beinhaltet dabei immer die zielgruppengerechte und suchmaschinenoptimierte **Text-Neuerstellung** und wird während der Laufzeit von vier Monaten **stetig Reichweiten- und seo-optimiert** – für das **Maximum an Klicks** auf Ihrem Artikel und eine **langfristige Auffindbarkeit** in Suchmaschinen.

Sie bezahlen nur das, was Sie bekommen: Für jeden Nutzer Ihres Artikels zahlen Sie einen zuvor festgelegten Preis.

Sponsored Article

Gern erstellen wir im Vorfeld eine Reichweiten-Prognose für Ihr Wunsch-Thema!

Vollwertiger Artikel inkl. Native Teaser im Text/Bild Standard der Website.
Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

Redaktionelle Texte werden zielgruppenrelevant, suchmaschinenoptimiert und fachjournalistisch für Sie neu erstellt. Voraussetzung ist eine inhaltlich nutzwertige, nicht werbliche Ausrichtung des Textes.

- **Kennzeichnung als Sponsored Article**
- **Reichweiten-Paket inkl.:**
  Wir bewerben Ihren Sponsored Article mit gezielten Maßnahmen über geeignete Kanäle, um das Maximum an Traffic für Sie zu erzielen, und optimieren den Inhalt stetig für Google und Co.
- **Laufzeit unbegrenzt;**
  aktive Bewerbung für ca. 4 Monate
- **Reporting mit den wichtigsten Kennzahlen zum Kampagnenende**

ab 20 € je Nutzer (Mindestabnahme: 150 Stk.; individuell vereinbarte Obergrenze möglich)

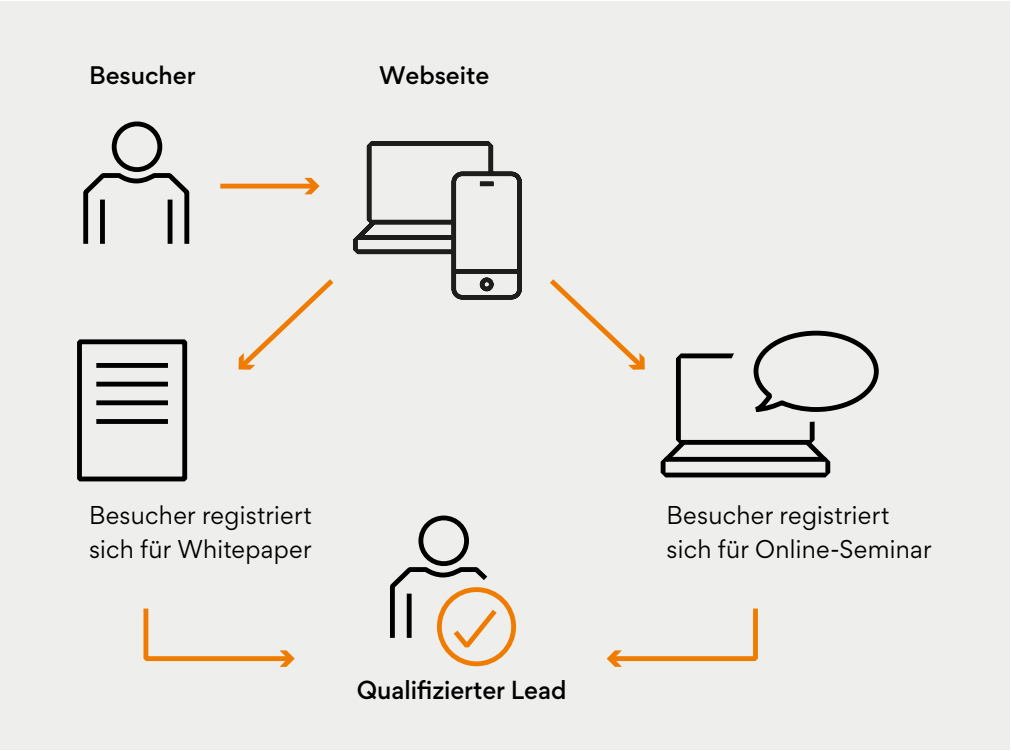
Lead-Generierung

Generieren Sie **Direkt-Kontakte**, die auf unseren Kanälen ein konkretes **Interesse an Ihrem Thema oder Produkt** haben.

Ihr Vorteil

Wir wissen, was **Ihre Zielgruppe wirklich bewegt:**
Wir identifizieren den passenden **Lead-Magneten (Whitepaper oder Online-Seminar).**
Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion erstellen lassen.

- Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – mit professionellem Kampagnenmanagement, gezielten Werbemaßnahmen und Reporting.
- DSGVO-konform: Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.
- Weitere Qualifizierungsmaßnahmen („Lead-Nurturing“) sind individuell realisierbar.



Lead-Generierung

Weiter-qualifizierung der Leads möglich

Wir bieten Ihnen **Lead-Generierung in drei Varianten**, individuell an **Ihre Bedürfnisse** angepasst.
Profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Akzeptanz** und der **großen Reichweite** unserer Marketing-Kanäle, um potenzielle Kunden anzusprechen!

Gern erstellen wir Ihnen eine Leadprognose.

Leadgenerierung mit fertig angeliefertem Content

- Sie liefern ein fertig gestaltetes Whitepaper oder eine Online-Seminar-Aufzeichnung an.
- Wir stellen den Content auf unserer Website zum Download bereit und kennzeichnen ihn als Werbung.
- Wir bewerben Ihre Inhalte über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 2.890 € zzgl. CpL*
Laufzeit 4 Monate

Whitepaper-Erstellung mit Leadgenerierung

- Wir erstellen ein Whitepaper zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- Wir gestalten das Whitepaper im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- Wir stellen das Whitepaper auf unserer Website zum Download bereit.
- Wir bewerben das Whitepaper über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 4.790 € zzgl. CpL*
Laufzeit 4 Monate

Online-Seminar-Erstellung mit Leadgenerierung

- Wir erstellen ein Online-Seminar zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- Wir gestalten das Online-Seminar im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- Wir stellen das Online-Seminar auf unserer Website zum Download bereit.
- Wir bewerben den Live-Termin & die Aufzeichnung über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 6.190 € zzgl. CpL*
Laufzeit 4 Monate

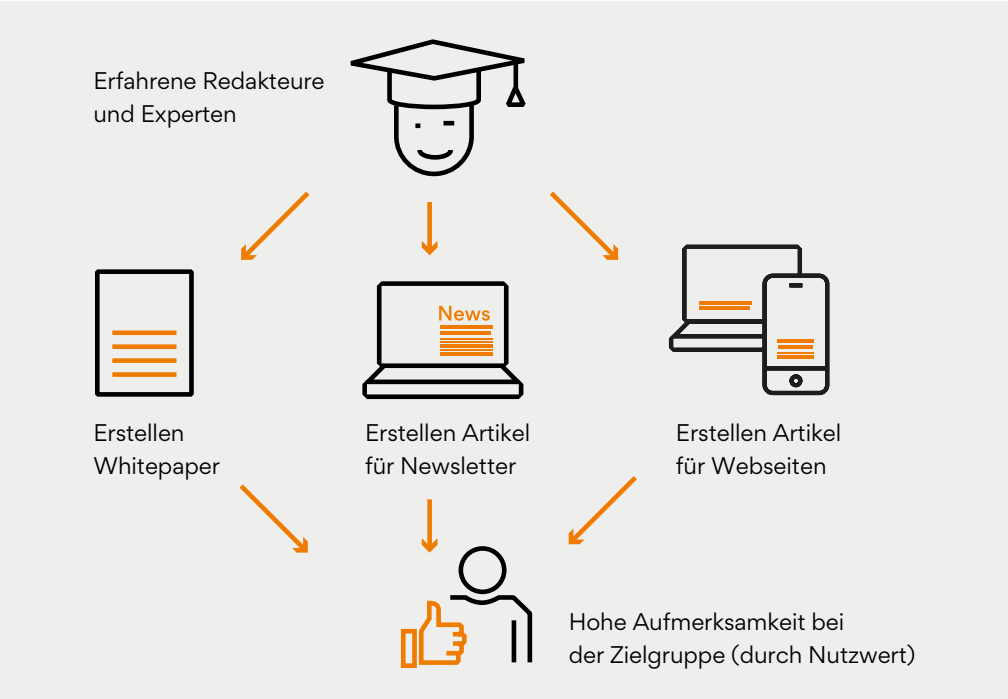
*Cost per Lead, individuell vereinbart

Content-Erstellung

Mit Nutzwert Ihre Zielgruppen erreichen
Unsere Fachredaktionen produzieren Inhalte, die **relevant, glaubwürdig und aufmerksamkeitsstar**k sind. Denn sie kennen Leser, Themen und Märkte ganz genau. Mit diesem Know-how entwickeln wir für Sie Inhalte mit Nutzwert.

Print und Online, Text und Bild, Einzelmaßnahmen und übergreifende Kampagnen: Die Schlütersche übernimmt für Sie die **komplette Agenturarbeit** und erstellt Content, mit dem Sie bei Ihrer Zielgruppe **Kaufentscheidungen beeinflussen**. Wir beraten Sie gerne über die passenden Lösungen.

- ✓ **Whitepaper**
- ✓ **Newsletter-Artikel**
- ✓ **Artikel für Webseiten**



Preis auf Anfrage

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRER WEBSITE-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Banner als PNG, GIF oder JPG (max. 40 kB) oder als HTML5-Datei (max. 400kB) mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstermin an anzeigendaten-bnw@schluetersche.de
Bei HTML5-Dateien (responsive) bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER TEXT-AD

Bitte senden Sie den Text als Word-Datei und das Bild als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-aub@schluetersche.de

ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-aub@schluetersche.de . Auch animierte GIFs sind möglich, können jedoch möglicherweise nicht bei allen Empfängern korrekt wiedergegeben werden.

ANLIEFERUNG IHRES ONLINE-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 7 Werktage (Advertorial Basis), bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem gebuchten Erscheinungstermin an anzeigendaten-bnw@schluetersche.de:

- Bilder im Format 16:9 (Bilddatei nicht größer als 250 KB) als JPG, GIF oder PNG inkl. Copyright/ Bildnachweis: 1 Aufmacherbild (1075 x 605 px), weitere Artikelbilder (900 x 640 – 1920 x 1080 px): 1 bei Advertorial Basis, bis zu 9 bei Advertorial Premium
- Text als Word-Datei: Dachzeile (max. 30 Zeichen), Titel (max. 55 Zeichen), Teaser (max. 111 Zeichen), Fließtext (max. 3.000 Zeichen), falls gewünscht Bildunterschriften (jeweils max. 255 Zeichen)
- Verlinkungen zu externen Seiten oder Beiträgen, Youtube Videos oder Downloadmaterial nach Wunsch

ANLIEFERUNG IHRES STANDALONE-NEWSLETTERS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-aub@schluetersche.de:

- Betreffzeile & Überschrift: „Kunden-Name: Headline“ (ges. max. 68 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Kunden-Logo (mind. 180 px breit) + Verlinkung zur Kundenwebsite
- Headerbild (600 x 250 px, JPG, PNG oder GIF)
- Monothematisch: 1 langer Text (Word-Datei, 1400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, optional 1 weiteres Bild (600 px breit, max. 250 px hoch, JPG, PNG oder GIF)
  oder
  Polythematisch: 1 Aufmachertext (Word-Datei, max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, bis zu 3 kurze Meldungen mit Artikelbild (180 x 120 px, JPG, PNG oder GIF), Headline (55 Zeichen inkl. Leerzeichen), Text (Word-Datei, max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung
- Kontaktdaten des Unternehmens

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRES CONTENTS FÜR LEADKAMPAGNEN

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin an anzeigendaten-bnw@schluetersche.de:

- Whitepaper (PDF, max. 6 MB) bzw. Online-Seminar-Aufzeichung (MP4, Dauer ca. 1 Std.)
- Für die Landingpage: 1 Titelbild: 1075 x 605 px (16:9), Überschrift (ca. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen), Teaser Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen), Einleitungstext (800-1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Optional Zusätzliches Material für Werbemaßnahmen: Bild/Logo (180 x 120 px), Headline (ca. 50 Zeichen), Teasertext (ca. 300 Zeichen), Banner im Format Skyscraper, Medium Rectangle und/oder Billboard.

ANLIEFERUNG IHRER RETARGETING BANNER

Bitte senden Sie Ihre Banner als GIF oder JPG an anzeigendaten-bnw@schluetersche.de:

- mindestens eines der folgenden Formate (Bei der Anlieferung eines Billboards bitte ein zusätzliches Format mit anliefern.): 970 x 250 px, 728 x 90 px px, 320 x 50 px, 800 x 250 px, 300 x 600 px, 320 x 480 px, 320 x 160 px, 300 x 250 px (Je mehr Formate Sie uns anliefern, desto größer die potenzielle Reichweite Ihrer Retargeting-Kampagne)
- Technische Angaben: max. 150 KB und SSL-secure, animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden, 3rd party (javascript oder html) max. 150 KB und SSL-secure, iFrame nur von DoubleClick möglich

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.
USt-IdNr. DE 115 051 385

Bankverbindung:
Commerzbank Hannover
IBAN-Nr.: DE03 2504 0066 0150 0222 00
BIC: COBADEFF250

Wir haben noch mehr zu bieten!
Entdecken Sie das Portfolio der
Schlüterschen Mediengruppe.

Portfolio

schlütersche Fachmedien

Starke Marken unter einem Dach

Tiergesundheit

Unsere Medien erreichen die gesamte Praxis von Tierarzt bis TFA: Fachmagazine werden durch Online-Portale, E-Learning-Angebote und einem Stellenmarkt ergänzt.

129.100 ..... Aufrufe[1]
6.100..... Newsletter-Empfänger[2]
70.402 ..... Leser[3]

2 Homepages
2 Newsletter
5 Zeitschriften

Kleintierpraxis
News 4 Vets
Tierisch dabei
Deutsches Tierärzteblatt
Der praktische Tierarzt

www.vetline.de
tfa-wissen.de

Handwerk

Mit unseren Medien bieten wir Handwerkern wertvolles Praxiswissen. Leser[3] und Nutzer erhalten gedruckt und digital aktuelle Branchennachrichten für Betriebsführung und Investitionsentscheidungen.

198.800 ..... Aufrufe[1]
8.500 ... Newsletter-Empfänger[2]
110.860 ..... Leser[3]

1 Homepages
2 Newsletter
2 Zeitschriften

Genau
Norddeutsches Handwerk

www.handwerk.com

Industrie

Alles für die Industrie: Ob Aluminium, Blech oder Kunststoff – unsere Fachmedien liefern in Magazinen und Online-Portalen umfassende Informationen zu Entwicklungen und Trends.

109.600 ..... Aufrufe[1]
13.500 .. Newsletter-Empfänger[2]
81.607 ..... Leser[3]

6 Homepages
9 Newsletter
6 Zeitschriften
8 LinkedIn-Profile

Blech
K Zeitung
NC Fertigung
Protector
Konstruktion und Entwicklung
International Aluminium Journal

www.aluminium-journal.de
www.blechonline.de
www.k-zeitung.de
www.ncfertigung.de
www.protector.de
www.konstruktion-entwicklung.de

Bau

Aktuelle Einblicke in die Bauindustrie, immer ganz nah an der Branche:
Wir liefern Entscheidern die Wissensgrundlage für Management und Investitionen.

17.930 ..... Aufrufe[1]
8.500.... Newsletter-Empfänger[2]
110.860 ..... Leser[3]

1 Homepages
4 Newsletter
4 Zeitschriften

Asphalt & Bitumen
Die Schweizer Baustoffindustrie
Steinbruch und Sandgrube
Straßen und Tiefbau

www.baunetzwerk.biz

KFZ und Mobilität

Wissen für alle, die mobil sind: Das gibt es in unseren Magazinen amz, AutoRäderReifen sowie bfp. Das jährlich stattfindende bfp FORUM versammelt Entscheider und Fachleute der Branche.

194.900 ..... Aufrufe[1]
14.400 Newsletter-Empfänger[2]
65.613 ..... Leser[3]

3 Homepages
3 Newsletter
3 Zeitschriften

amz - Die Aftermarketzeitschrift
AutoRäderReifen-Gummibereifung
bfp - FUHRPARK & MANAGEMENT

www.amz.de
www.gummibereifung.de
www.fuhrpark.de

[1] Quelle Google Analytics, monatl. kumulierter Durchschnittswert 07/2022-06/2023

[2] Kumuliert je Aussand, Stand Juli 2023

[3] Kumulierte gedruckte Exemplare je Ausgabe, Stand Juni 2023

Alles für Ihren Online-Auftritt

COCO

Coco macht digitale Kommunikation einfach

Ihr Marketing Cockpit

COCO vereint relevante Kommunikationskanäle und Funktionen in einem Marketing System. Durch den All-in-One-Ansatz wird es möglich, Inhalte zentral zu erstellen und mit einem Klick, an den jeweiligen Kanal angepasst, zu veröffentlichen.

- **Seien Sie sichtbar mit Ihrer Website**
- **Pflegen Sie Kontakte über Social-Media-Profile**
- **Wachsen Sie mit Ihren Onlineanzeigen**

Powered by schlütersche | www.coco.one

Wir haben alles, was Sie brauchen

Ihr All-Inclusive-Erlebnis

- ✓ Mit COCO bauen Sie Ihre digitalen Kanäle auf.
- ✓ Mit COCO kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe.
- ✓ Mit COCO generieren Sie Reichweite.

Website-Baukasten | Social-Media-Management | Google Business | Newsletter | Online-Anzeigen

Wir unterstützen Sie gerne auch bei Ihrem Vorhaben. Hierfür stehen Ihnen viele unterschiedliche Serviceleistungen zur Verfügung.

Besuchen Sie uns für mehr Informationen auf www.coco.one

Kontakt

ASPHALT & BITUMEN

Wir sind für Sie da!

Maike Sutor-Fiedler
Chefredakteurin

chefredaktion-aub@schluetersche.de
0049 201 8681064

Kai Burkhardt
Anzeigenleiter

kai.burkhardt@schluetersche.de
0049 511 8550 2566

Angelika Tjaden
Anzeigenverkäuferin

angelika.tjaden@schluetersche.de
0049 511 8550 2611

Kontakt

Verlag

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der Schlütersche Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Tel. 0049 511 8550-0
Fax 0049 511 8550-2600
www.schluetersche.de

Leser-/Abonnement-Service

vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-8822

Druckdaten

Eigenständig ganz einfach
die Daten im AdPortal hochladen,
den aktuellen Status verfolgen und
Anpassungen vornehmen.

Fragen zum AdPortal an
anzeigendaten@schluetersche.de oder
Telefon 0511 8550-2522.

Datenversand alternativ an
anzeigendaten-aub@schluetersche.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

Unsere AGB