

# DIE SCHWEIZER BAUSTOFF-INDUSTRIE

## L'industrie suisse des matériaux de construction

### MEDIADATEN 2024

**DIE SCHWEIZER  
BAUSTOFF-INDUSTRIE**

L'INDUSTRIE SUISSE DES  
MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

schlütersche  
www.baunetzwerk.ch

**FREI FÖRDERTECHNIK**  
www.frag.ch

**baunetzwerk.ch**

**BR380JG-3**  
Der erste Mobilbracher  
mit selbstregulierender  
CO<sub>2</sub>-Kompression

**NEUE MASS  
IN DER KRE**

Neubau des schweizerweit einzigartigen  
für das drittklassige Bauen  
Bauherr: Ebnhard Bau AG, EbnhK, EbnhK,  
Generalunternehmer: Frei FörderTech

**Kies- und  
Beton-Tage 2022**  
Kies- und Beton-Tage samt Mitglie-  
dersammlung des FSKB vor dem  
Start in Andermatt. | 6

**10 42**

**DIE SCHWEIZER  
BAUSTOFF-INDUSTRIE**

**BR380JG-3**  
Der erste Mobilbracher  
mit selbstregulierender  
CO<sub>2</sub>-Kompression

**Beton-Mischern von Liebherr geht in die Serien**

**Stromerzeuger erfüllen Nachhaltigkeitsziele**

**Die Konstruktion: Die Fruchtigkeit bei der Betonherstellung**

**Leistungs-Spuren von Beton**

**Intensivere Luftspaltverfüllung**

**Funke info**

# Inhalt



DIE SCHWEIZER BAUSTOFF-INDUSTRIE - Auf einen Blick

3



Print

6



Digital

20



Weiteres Portfolio

34



Kontakt

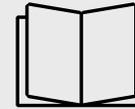
37

# Auf einen Blick



## PRINT → DIE SCHWEIZER BAUSTOFF-INDUSTRIE

Im Fokus des Magazins stehen die Gewinnung von Baurohstoffen, deren Weiterverarbeitung in Asphalt- und Betonwerken sowie der anschliessende Einbau auf der Baustelle. Als Anzeigenpartner profitieren Sie von zielgruppengenaue Reichweite in einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld.



## ONLINE → baunetzwerk.biz

Das Informationsportal für Entscheider\*innen in der Roh- und Baustoffindustrie sowie der Bauwirtschaft im Tief- und Strassenbau bündelt Informationen rund um Rohstoffgewinnung, Baustoffproduktion und deren Verwendung. Webseite und Newsletter bieten direkten digitalen Zugang zur Branche.



## DRUCKAUFLAGE

Ø 2.600

Durchschnitt pro Ausgabe 01.07.2022 bis 30.06.2023

## AUFRUFE

Ø 17.930

Quelle Google Analytics,  
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

## NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 700

je Aussand (Stand Juli 2023)

# Themen 2024

Ausgabe	1 Januar/Februar	2 März/April	3 Mai/Juni	4 Juli/August	5 September/Oktober	6 November/Dezember
Anzeigenschluss	22.01.24	18.03.24	16.05.24	01.08.24	12.09.24	23.10.24
Druckdatenschluss	24.01.24	20.03.24	21.05.24	05.08.24	16.09.24	25.10.24
Erscheinungstermin	16.02.24	16.04.24	13.06.24	28.08.23	10.10.24	20.11.24
Themen	<p><b>Baustoffe und Technik, Beton / Bitumen</b></p> <p><b>Kiesabbau / Kiesgewinnung / Renaturierung</b></p> <p><b>Kreislaufwirtschaft in der Praxis</b></p> <p><b>Tunnelbau:</b> Technik und Verfahren, Schalung, Tübbing</p> <p><b>Baumaschinen:</b> Brecher / Betonmischer, Betonpumpen</p>	<p><b>Anlagenbau / Fördertechnik</b></p> <p><b>Baustoffe:</b> Recycling, Urban-Mining, zirkulärer Beton</p> <p><b>Baumaschinen:</b> Bagger, Dumper, Radlader, Kipper</p> <p><b>Digitalisierung in der Maschinensteuerung</b></p> <p><b>Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz</b></p> <p><b>Vorschau Kies- und Betontage 2024 in Zürich</b></p>	<p><b>Rückblick Kies- und Betontage in Zürich</b></p> <p><b>Kieswerk / Kiesabbau / Rekultivierung</b></p> <p><b>Betonbau/ Schalungen / Gerüstbau</b></p> <p><b>Infrastrukturbau:</b> Strassen, Brücken, Verkehrswege</p> <p><b>Aktuelle Tunnelbauprojekte</b></p> <p><b>Baumaschinen:</b> Wartung, Service, Unterhalt</p>	<p><b>Kreislaufwirtschaft im Fokus</b></p> <p><b>RC-Baustoffe / Urban Mining</b></p> <p><b>Anlagenbau / Fördertechnik</b></p> <p><b>Infrastrukturbau:</b> Bund und Kantone als Bauherr</p> <p><b>Baumaschinen:</b> Brecher, Sieb- und Dosieranlagen</p>	<p><b>Vorschau FSKB-Herbstanlass 2024</b></p> <p><b>Anlagenbau / Fördertechnik / Aufbereitung</b></p> <p><b>Baustoffgewinnung und Verarbeitung</b></p> <p><b>Arbeitssicherheit / Gesundheit / Unfallverhütung</b></p> <p><b>Logistik im Kieswerk:</b> LKW, Transporter, Muldenkipper</p> <p>Digitalisierung am Bau</p>	<p><b>Kiesabbau / Kiesgewinnung</b></p> <p><b>Anlagen:</b> Sieben, Klassieren, Dosieren</p> <p><b>Kreislaufwirtschaft / Urban Mining</b></p> <p><b>Tunnelbau in Europa</b></p> <p><b>Infrastrukturbauten / Strassenbau</b></p> <p><b>Berufsbildung / Weiterbildung</b></p>
						Jahrbuch 2024
Messen und Ausstellungen	<p>■ Rückblick Swissbau, Basel</p>	<p>■ Vorschau Kies- und Betontage 2024 03.-04. Mai 2024, Zürich</p> <p>■ Vorschau BetonTage, 14.-16. Mai 2024, Ulm (D)</p>	<p>■ Vorschau Swiss Tunnel Congress 12. - 13. Juni 2024, KKL Luzern</p>	-	<p>■ Vorschau FSKB-Herbstanlass Oktober 2024, Zürich</p>	<p>■ Vorschau Baumag 23.-26. Januar 2025, Luzern</p>

Die Themenschwerpunkte bestimmen nicht den Gesamtinhalt. Aktuelle Beiträge ergänzen die jeweilige Berichterstattung. Änderungen vorbehalten.

# Zielgruppen

## Inhaber\*innen & Geschäftsführung



Inhaber\*innen und Geschäftsführung von Bau- und Förderungsunternehmen, weiterverarbeitenden Industrien und Transportdienstleistern

## Führungskräfte



Führungskräfte, leitende Mitarbeiter\*innen aus der Kies-/Sand-Industrie, Ziegelindustrie, der Naturstein- und Zementwaren-Industrie

## Investitionsentscheider\*innen und Planer\*innen



Entscheider\*innen und Planer\*innen von Transportunternehmen, der Beton-Industrie, Behörden, dem Strassen- und Tiefbau sowie den Bereichen Recycling/Abbruch/Entsorgung

## Wissenschaft und Ingenieurbetriebe



Ingenieur\*innen, Mitarbeiter\*innen aus Wissenschaft, Technik und Maschinenbau sowie Entscheider\*innen und Multiplikator\*innen aus Planung, Forschung und Lehre



# Print

# Print



Exemplare pro Ausgabe,  
Stand Juli 2023

Erscheinungsweise: 6x jährlich  
56. Jahrgang 2024

DRUCKAUFLAGE

Ø 2.600

TATSÄCHLICH  
VERBREITETE AUFLAGE

2.575

## Unser Tipp für alle Print-Produkte: Nutzen Sie unsere Rabattstaffel!

bei Abnahme innerhalb  
von 12 Monaten (Insertionsjahr)

### Malstaffel

3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %

Beilagen und technische Kosten  
sind nicht rabattierbar. Bei  
umfangreicheren Abschlüssen  
Bedingungen auf Anfrage.

### KOMBINATIONEN

ab Belegung von 2 Bau-Titeln **5 % Nachlass**, Kombi-Rabatt Print+Online **auf Anfrage**

# Auflagen- und Verbreitungsanalyse

## AUFLAGENKONTROLLE

⚠ Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**JAHRGANG** ..... 56. Jahrgang 2024

## AUFLAGEN-ANALYSE

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023

<b>Druckauflage</b> .....	2.600	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> .....	2.575	davon ausserhalb der Schweiz ..... 699
<b>Verkaufte Auflage</b> .....	1.024	davon ausserhalb der Schweiz ..... 225
– Abonnierte Exemplare .....	697	davon Mitgliederexemplare ..... 217
– davon ausserhalb der Schweiz .....	225	
– davon Mitgliederstücke .....	445	
– Einzelverkauf .....	0	
– sonstiger Verkauf .....	327	
davon ausserhalb der Schweiz .....	8	
<b>Freistücke</b> .....	1.551	
davon ausserhalb der Schweiz .....	474	
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b> .....	25	

## GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	72,9	1.876
Ausland:	27,1	699
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,00</b>	<b>2.575</b>

# Kurzfassung der Erhebungsmethode

## KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE ZUR VERBREITUNGSANALYSE (AMF-SCHEMA 2, ZIFFER 18)

### 1. Untersuchungsmethode:

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.  
Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsadressen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: ..... 6.561

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: ..... 4.795

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer

durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage ..... 1.024

davon: abonnierte Exemplare ..... 697

    Einzelverkauf ..... 0

    sonstiger Verkauf ..... 327

- Freistücke ..... 1.551

davon: ständige Freistücke ..... 381

    wechselnde Freistücke ..... 1.039

Werbeexemplare ..... 131

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) ..... 2.575  
    davon Inland ..... 1.876  
    davon Ausland ..... 699

### 3. Beschreibung der Untersuchung

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) ..... 2.575 = 100,0%

davon in der Untersuchung nicht erfasst: ..... 178 = 6,91%

- Einzelverkauf ..... 0

- Sonstige ..... 47

- Werbeexemplare ..... 131

Die Untersuchung repräsentiert von

der Grundgesamtheit (tvA) ..... 2.397 = 93,09%

3.2 Tag der Dateiauswertung: ..... 17.07.2023

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: ..... entfällt

3.5 Definition des Lesers: ..... entfällt

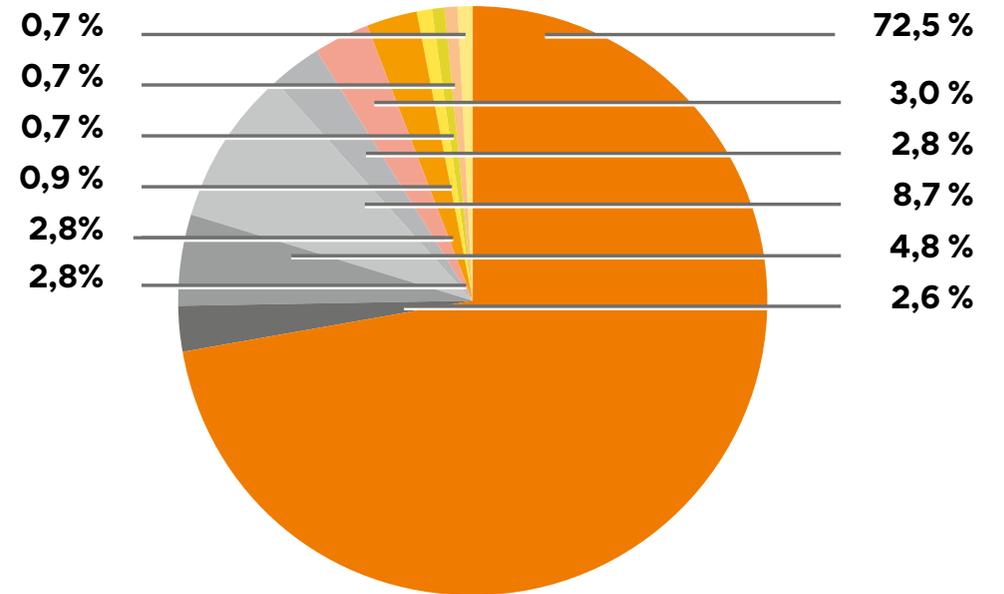
3.6 Zeitraum der Untersuchung: ..... 01.07.2022 bis 30.06.2023

3.7 Durchführung der Untersuchung: ..... Verlag

# Empfänger-Struktur-Analyse

## BRANCHEN/WIRTSCHAFTSZWEIGE/FACHRICHTUNGEN/BERUFSGRUPPEN

Empfängergruppen:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Expl.
Bauunternehmen	72,5	1.866
Straßenverkehrstechnik	2,6	66
Gewinnungsbetriebe	4,8	123
Baustoffhersteller/Hand	8,7	224
Abbruch/Entsorgung	2,8	72
Ämter/Behörden/Verbände	3,0	77
Baumaschinen/Anlagen	2,8	72
Beratung/Planung	0,9	22
VSGU Mitgl. Schweiz. Ge	0,7	18
Mitgl. Schweiz. Mischgu	0,7	18
Sonstige	0,7	18
<b>tvA ges.</b>	<b>100,0</b>	<b>2.575</b>



\* Basis: Verlagsdatei, Mehrfachnennungen möglich.

# Anzeigen

1/1-Seite



Anschnitt: 210 × 297 mm

4.290 CHF

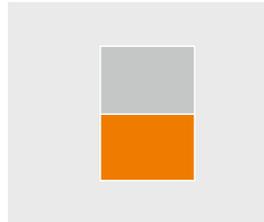
Junior Page



Anschnitt: 132 × 187 mm  
Satzspiegel: 115 × 165 mm

2.350 CHF

1/2-Seite quer



Anschnitt: 210 × 148 mm  
Satzspiegel: 175 × 121 mm

2.350 CHF

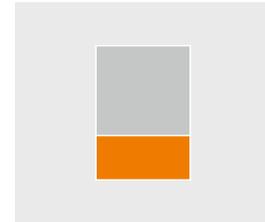
1/2-Seite hoch



Anschnitt: 100 × 297 mm  
Satzspiegel: 85 × 248 mm

2.350 CHF

1/3-Seite quer



Anschnitt: 210 × 102 mm  
Satzspiegel: 175 × 79 mm

1.690 CHF

1/3-Seite hoch



Anschnitt: 68 × 297 mm  
Satzspiegel: 55 × 248 mm

1.690 CHF

1/4-Seite quer



Anschnitt: 210 × 79 mm  
Satzspiegel: 175 × 58 mm

1.350 CHF

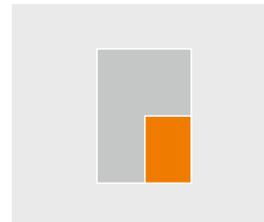
1/4-Seite hoch



Anschnitt: 52 × 297 mm  
Satzspiegel: 40 × 248

1.350 CHF

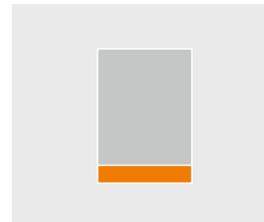
1/4-Seite 2spaltig



Anschnitt: 100 × 148 mm  
Satzspiegel: 85 × 121 mm

1.350 CHF

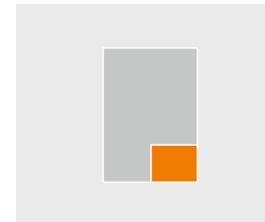
1/8-Seite quer



Anschnitt: 210 × 45 mm  
Satzspiegel: 175 × 26 mm

790 CHF

1/8-Seite 2spaltig



Anschnitt: 100 × 79 mm  
Satzspiegel: 85 × 58 mm

790 CHF

Eine Rechnungsstellung in  
**EURO** ist möglich. Es gilt der  
Umrechnungskurs zum Zeitpunkt  
der Auftragsbestätigung.

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

# Rubrikanzeigen und Sonderplatzierungen

## RUBRIKANZEIGEN

(je Millimeter, 44 mm breit)

4c

An-/Verkäufe,

Stellenangebote ..... 5,50 CHF

Stellengesuche ..... 4,50 CHF

## ZUSCHLÄGE PLATZIERUNG

Titelfläche 194 x 180 mm ..... auf Anfrage

Anzeige über Bund ..... Zuschlag 10 %

Verbindliche Platzierung ..... Zuschlag 20 %

## TEXT ZUM TITELBILD

Überschrift max. 40 Zeichen und Text max. 220 Zeichen

+ Firmenanschrift und Kontaktdaten

# Sonderformate

## Einhefter



Umfang: 2-4 Seiten

Format: 213 x 307 mm

Vorlage eines Musters erforderlich.

Gewicht: 130 - 170 g/m<sup>2</sup>

Sonderformate auf Anfrage.

### EINHEFTER

Anzahl 2 800, Format 213 x 307 mm.

(Kopfbeschnitt: 5 mm, Fräsrand: 3 mm)

► zweiseitig ..... 2.790 CHF

► vierseitig ..... 4.590 CHF

## Beilagen



Format: 105 x 148 – 200 x 283 mm Gewicht:  
bis 25 g, Einzelblätter DIN A6 mind. 150 g/m<sup>2</sup>,  
Einzelblätter größer DIN A6 mind. 115 g/m<sup>2</sup>

Preise für schwerere Beilagen und  
Teilbelegungen auf Anfrage.

Vorlage eines Musters erforderlich.

ab 350 CHF/ Tsd.

## Aufgeklebte Werbemittel



Aufgeklebte Postkarten/ Warenmuster/ CDs/  
Prospekte. Nur in Verbindung mit einer  
Anzeige (1/2) oder Einhefter buchbar. Nur  
Gesamtauflage buchbar, Vorlage eines  
verbindlichen Musters erforderlich.

ab 250 CHF/ Tsd.

# Jahrbuch

## Das Ausrüster- und Dienstleisterverzeichnis für die Schweizer Baustoff-Industrie



Foto: Werner Müller

Branchenpartner stellen sich vor.

Anzeigenschluss: 17.10.2024

Druckdatenschluss: 25.10.2024

Das Jahrbuch erscheint in der Dezember-Ausgabe  
DIE SCHWEIZER BAUSTOFF-INDUSTRIE.

Preise:

Firmenportrait 1/1 Seite

1.240 CHF

Das Jahrbuch erscheint zudem als E-Magazin  
unter [www.baunetzwerk.biz](http://www.baunetzwerk.biz)

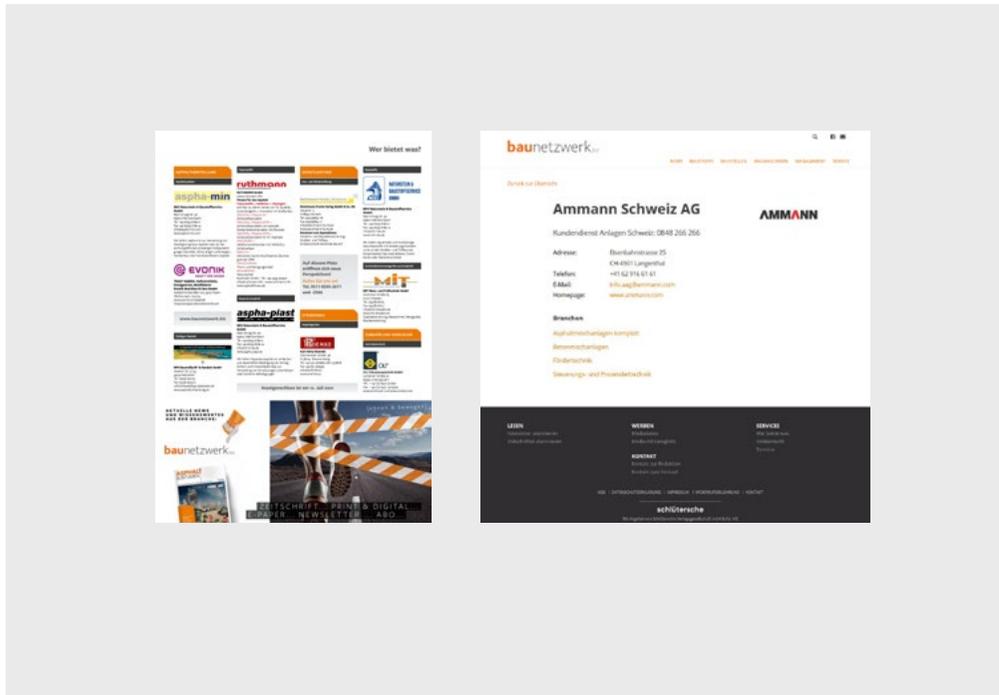
Zusatzleistungen E-Magazin:

Verlinkung zu einem Video

38 CHF

# Branchenguide

## Wer bietet was? - Der Branchenguide



- ✓ Ein Eintrag – zwei Kanäle (Print/Online)
- ✓ Günstige und dauerhafte Werbung 365 Tage im Jahr
- ✓ Logo-Abbildung in Farbe
- ✓ Gezielte Verlinkung auf Ihre Homepage
- ✓ Einbinden von Bildern und Videos in Ihre Mediathek

### Paket-Preis:

12 Monate = 6 Ausgaben + 12 Monate Online-Eintrag

Standardeintrag und Logo

Jede weitere Infozeile

Jede weitere Rubrik

260 CHF  
15 CHF  
50 % Rabatt

Laufzeit bis auf Widerruf, mindestens 12 Monate.

Sammelrechnung in der Mitte der Laufzeit.

### Zusatzleistungen:

Online-Mediathek mit bis zu 20 Bildern und Videos

Zuschlag

250 CHF

Die Übersicht über die Rubriken finden Sie unter

<https://www.baunetzwerk.biz/index.php/verzeichnis/suche>

# Native Advertising: Print-Advertorials

Bieten Sie Ihrer Zielgruppe **inhaltlichen Mehrwert** mit einem Print-Advertorial: Es ähnelt im Layout den redaktionellen Beiträgen im Magazin und wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Hier haben Sie **Platz für Ihre nutzwertig ausgerichteten, werblichen Inhalte**: Diese werden im Look & Feel des Magazins **direkt im redaktionellen Umfeld** platziert, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft erhöht und die Relevanz bei den Lesern steigert.

## Ihr Vorteil

Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken. **Bilder stellen Sie uns zur Verfügung; beim Text können Sie wählen**: Selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen oder überarbeiten lassen?

**Kanalübergreifend gedacht:**  
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

\*weitere Anzeigenformate möglich; Preise auf Anfrage.

## Advertorial Basis



Angelieferter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

### SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
- ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
- ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
- ▶ Anzeigenkennzeichnung

Preis z.B. für eine 1/1 Seite\*: 4.290 CHF

## Advertorial Premium



Von der Fachredaktion optimierter bzw. neu erstellter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

### SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
- ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
- ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
- ▶ Anzeigenkennzeichnung

Preis z.B. für eine 1/1 Seite\*: 5.590 CHF

# Corporate Publishing

Inhalte mit Nutzwert – passend zu Ihrem Bedarf und Ihren Zielen



**Wir gestalten Ihre individuelle Zielgruppen-Ansprache und steigern Ihre Bekanntheit.** Klassisch als Printprodukt, als digitales Magazin mit Bildergalerien, Videos, Audio-kommentaren oder über Podcasts. Medium und Inhalte sind optimiert für Ihre Kommunikation an Kunden, Mitarbeiter, Presse oder Multiplikatoren.

Die Fachinhalte richten sich exklusiv an Ihre Branche und Ihre spezifische Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und seine Produkte, Neuheiten oder Personalveränderungen. Die Schlütersche übernimmt für Sie die komplette Agenturarbeit und erstellt Content, mit dem Sie wahrgenommen werden und Kaufentscheidungen beeinflussen.

Wir beraten Sie gern zu den passenden Lösungen.

Preis auf Anfrage

# Technische Angaben und Anlieferung

## ANLIEFERUNG IHRER ANZEIGENDATEN

E-Mail: [anzeigendaten-dsb@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-dsb@schluetersche.de).

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522. Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung

Zeitschrift\_Ausgabe\_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

## ANLIEFERUNG IHRES PRINT-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 5 Werktage (Advertorial Basis) bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe an [cm@schluetersche.de](mailto:cm@schluetersche.de).

### 1/2-seitiges Print-Advertorial:

1-2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 1.500 Zeichen Text plus Überschrift (Word-Datei)

### 1/1-seitiges Print-Advertorial:

2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 2.500 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

### 2/1-seitiges Print-Advertorial:

3-5 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 6.000 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

Hinweis: Beim Advertorial Premium werden Ihre angelieferten Texte von uns zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert. Wenn Sie keinen Text anliefern, erstellt unsere Fachredaktion einen Text zu Ihrem Wunschthema (bitte Briefing mitschicken).

Details zur Zeichenverteilung und Bildformaten entnehmen Sie bitte unseren Layoutvorlagen:

<https://svg.to/print-advertorials>

## LIEFERANSCHRIFT FÜR SONDERWERBEFORMEN

Silber Druck oHG

Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden, Deutschland  
Liefervermerk: Die Schweizer Baustoff-Industrie, Ausgabe ...  
Lieferung frei Haus

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto  
oder 30 Tage netto. SEPA Lastschriftverfahren  
im Inland mit 3 % Skonto.

USt.-Ident-Nr.: DE 115051385

Zahlungsmöglichkeit in Schweizer Franken oder Euro.

## BANKVERBINDUNGEN

### Schweiz:

PostFinance AG

IBAN Nummer: CH19 0900 0000 4030 1637 4

BIC: POFICHBEXXX

### Deutschland:

Commerzbank Hannover

IBAN: DE03 2504 0066 0150 0222 00

BIC: COBADEFFXXX

# Technische Angaben und Anlieferung

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

## DATENFORMATE

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von mindestens 250 dpi; optimalerweise 300 dpi. Strichbilder mindestens 600 dpi. Schriften müssen eingebettet sein.

Die Daten dürfen keine RGB-, LAB- oder ICC- Farbräume enthalten.

## FARBEN

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

## PROOF

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabepprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

## DATENARCHIVIERUNG

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## GEWÄHRLEISTUNG

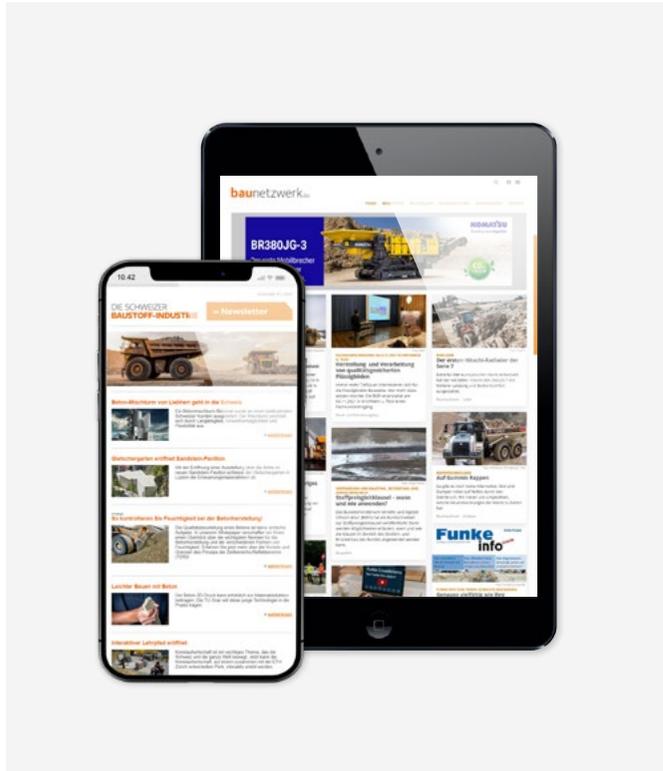
Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

## KONTAKT

Service Tel. 0049 511 8550-2522



# Digital



## AUFRUFE

Ø 17.930

Quelle Google Analytics,  
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

## NUTZER INSGESAMT

Ø 8.500

Quelle Google Analytics,  
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

## SITZUNGEN

Ø 11.000

Quelle Google Analytics,  
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

## NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 700

je Aussand (Stand Juli 2023)

# Newsletter

## Fullsize Banner

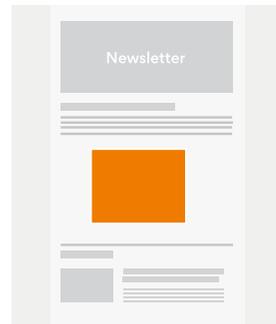


Der Fullsize-Banner wird zentral zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert. Bei Buchung der Premium-Platzierung wird er besonders aufmerksamkeitsstark über der ersten Newsmeldung eingebunden.  
Format: 468 x 60 px

**450 CHF**

**Premium-Platzierung: 690 CHF**  
pro Aussendung

## Medium Rectangle



Das Medium Rectangle wird auffällig zwischen den einzelnen Newsmeldungen mitten im redaktionellen Content platziert.  
Format: 300 x 250 px

**490 CHF**

pro Aussendung

## Wide Banner



Der Wide Banner wird zentral über die gesamte Newsletter-Breite zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert.  
Format: 600 x 120 px

**650 CHF**

pro Aussendung

## Text Ads



Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (480 x 320 Px), 1 Headline (max. 55 Zeichen), 1 Teasertext (max. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

**650 CHF**

pro Aussendung

## Standalone Newsletter



Der Standalone-Newsletter wird in Inhalt, Aufmachung und Gestaltung an das Look&Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Inhalt des kompletten Newsletters wird vom Kunden bereitgestellt. Inkl. einer Korrekturschleife.

**1.750 CHF**

pro Aussendung

# Newsletter-Termine

DIE SCHWEIZER  
BAUSTOFF-INDUSTRIE
» Newsletter



**Beton-Mischturm von Liebherr geht in die Schweiz**



Ein Betonmischturm Betomat wurde an einen bedeutenden Schweizer Kunden ausgeliefert. Der Mischturm zeichnet sich durch Langlebigkeit, Umweltverträglichkeit und Flexibilität aus.

[» weiterlesen](#)

---

**Gletschergarten eröffnet Sandstein-Pavillon**



Mit der Eröffnung einer Ausstellung über die Arktis im neuen Sandstein-Pavillon schliesst der Gletschergarten in Luzern die Erneuerungsmassnahmen ab.

[» weiterlesen](#)

---

Anzeige

**So kontrollieren Sie Feuchtigkeit bei der Betonherstellung!**



Die Qualitätsbeurteilung eines Betons ist keine einfache Aufgabe. In unserem Whitepaper verschaffen wir Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Normen für die Betonherstellung und die verschiedenen Formen von Feuchtigkeit. Erfahren Sie jetzt mehr über die Vorteile und Grenzen des Prinzips der Zeitbereichs-Reflektometrie (TDR)

Monat	Ausgabe	Versand
Januar	1	15. 01. 24
Februar	2	15. 02. 24
März	3	15. 03. 24
April	4	15. 04. 24
Mai	5	15. 05. 24
Juni	6	15. 06. 24
Juli	7	13. 07. 24
August	8	15. 08. 24
September	9	14. 09. 24
Oktober	10	16. 10. 24
November	11	15. 11. 24
Dezember	12	14. 12. 24

# Banner



## Skyscraper



Auffällige Werbeform, die in den Randbereichen der Website rechts oder links angezeigt wird. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil nicht ausgespielt.

### Größen

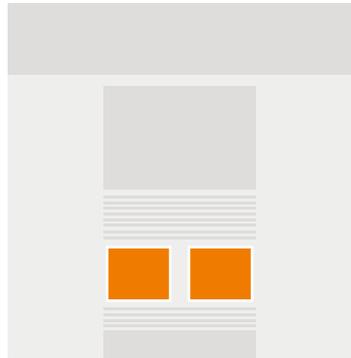
Standard: 120 x 600 px

Wide: 160 x 600 px

**690 CHF** pro Monat

**750 CHF** pro Monat

## Medium Rectangle



Zentrale Werbeform für eine Platzierung mitten im redaktionellen Content. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

### Größen

300 x 250 px

**750 CHF**

pro Monat

## Native Teaser



Authentisch eingebettete Werbeform im Artikeldesign mit fester Platzierung auf der Startseite und auf den Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

### Größen

Bildformat 16:9 (1075 x 605 px)

Dachzeile max. 30 Zeichen

Titelzeile max. 55 Zeichen

Teaser-Text max. 156 Zeichen

**850 CHF**

pro Monat

**Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 3 Werbemitteln**

# Banner



## Billboard



Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt unterhalb der Webseiten-Navigation. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

**Größe**

1075 x 250 px  
(alternativ: 970 x 250 px)

**890 CHF**

pro Monat

## Wallpaper



Großflächige Werbeform, die Superbanner und einen Skyscraper zu einer gesamten Werbefläche verknüpft. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

**Größen**

728 x 90 px  
120 x 600 px oder 160 x 600 px

**1.150 CHF**

pro Monat

## Fireplace-Ad



Großzügige Werbeform, die einen nach unten geöffneten Rahmen um die Website-Inhalte bildet. Durch die nahtlos verbundenen Werbeplätze erscheint die Seite komplett im Look des Werbenden. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

**Größen**

1.125 x 270 px oder 1.125 x 90 px  
120 x 600 px oder 160 x 600 px

**1.150 CHF**

pro Monat

**Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 3 Werbemitteln**

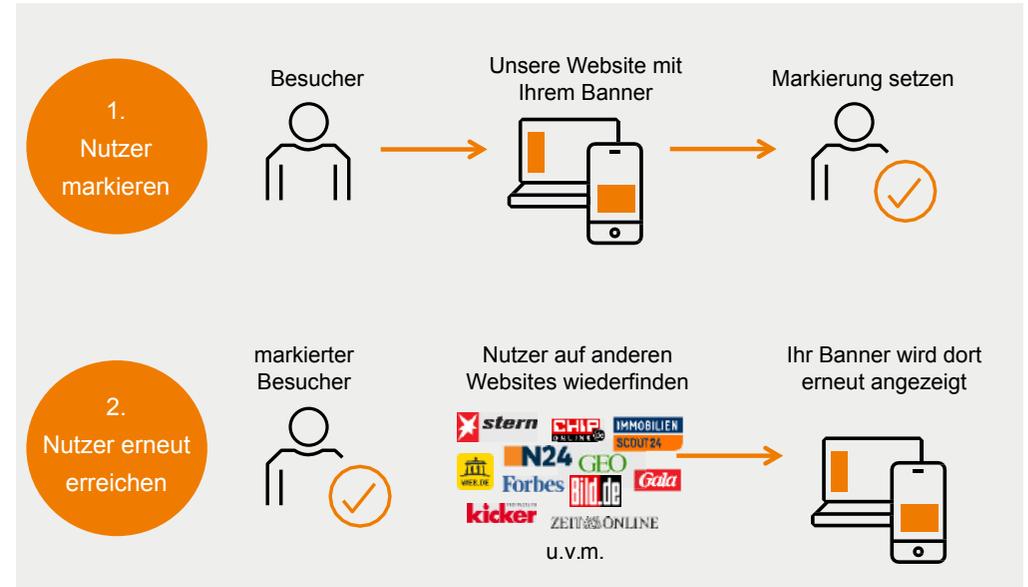
# Retargeting

Mit Mehrfachansprache ein **besseres Ergebnis** für Ihre Kampagne erzielen: Verlängern Sie Ihre Banner-Werbung mit Retargeting und **profitieren Sie doppelt!**

## So funktioniert's

Alle Nutzer, die unsere Webseite besuchen, werden **markiert**. Besucht ein Nutzer anschließend eine andere Webseite aus unserem **Vermarktungsnetzwerk** „Top 100 AGOF“ spielen wir ihm auch **dort Ihren Banner** aus.

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele **Ad Impressions (Einblendungen)** wir in diesem Umfeld für Ihren Banner realisieren. Am Ende der Laufzeit erhalten Sie zudem ein Reporting über die **genaue, erzielte Reichweite Ihrer Kampagne**.



Preis ab 990 CHF. Details und weitere Informationen auf Anfrage.

# Native Advertising: Online-Advertorials

Advertorials bieten viel **Platz für Ihre werblichen Inhalte** und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit **Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt** zu lenken.

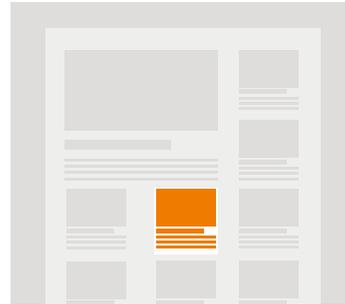
## Ihr Vorteil

Sie erhalten eine  **feste Platzierung auf der Startseite** sowie eine **Microsite im Text-/Bild-Standard** unserer Website – inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Dabei profitieren Sie von einem  **glaubwürdigen Umfeld**, einer  **hohen Aufmerksamkeit** und  **zielgruppengenaue Reichweite** für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer  **Fachredaktion professionell erstellen** lassen. Wir bewerben Ihr Advertorial auch in  **unserem Newsletter**.

**Kanalübergreifend gedacht:**  
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

## Advertorial Basis



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 3 Werbemitteln. Wird mobil ausgespielt.

### SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
  - ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
  - ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
  - ▶ Anzeigenkennzeichnung
  - ▶ Reichweiten-Boost inkl.
  - ▶ Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich
- 1.150 CHF**  
Laufzeit 1 Monat
- 1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit

## Advertorial Premium



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 3 Werbemitteln. Wird mobil ausgespielt.

### SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
  - ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
  - ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
  - ▶ Anzeigenkennzeichnung
  - ▶ Reichweiten-Boost inkl.
  - ▶ Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich
- 2.590 CHF**  
Laufzeit 1 Monat
- 1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit

# Native Advertising: Sponsored Article

Unsere Redaktion schreibt über ein für Sie relevantes Thema – wir garantieren Ihnen Traffic für Ihren Artikel und Sie zahlen nur für die Leser, die wir tatsächlich erreichen! Der Sponsored Article ist ein **nutzwertig ausgerichteter, von unserer Redaktion erstellter Text**, der sich klar am **Bedarf Ihrer Zielgruppe** ausrichtet. Der informative Artikel wird so konzipiert, dass Sie mit ihm die **maximale Aufmerksamkeit** im redaktionellen Umfeld erzielen und gleichzeitig als **neutraler Experte** wahrgenommen werden.

## Ihr Vorteil

Sie erhalten einen **vollwertigen, von unserer Fachredaktion erstellten, Artikel** inkl. **Native Teaser** im Text-/Bild-Standard unserer Website und werden als Sponsor des Artikels genannt – inkl. **Verlinkung** zu Ihrer Website. Der Sponsored Article beinhaltet dabei immer die zielgruppengerechte und suchmaschinenoptimierte **Text-Neuerstellung** und wird während der Laufzeit von vier Monaten **stetig Reichweiten- und seo-optimiert** – für das **Maximum an Klicks** auf Ihrem Artikel und eine **langfristige Auffindbarkeit** in Suchmaschinen.

Sie **bezahlen nur das, was Sie bekommen**: Für jeden Nutzer Ihres Artikels zahlen Sie einen zuvor festgelegten Preis.

## Sponsored Article



Gern erstellen wir im Vorfeld eine Reichweiten-Prognose für Ihr Wunsch-Thema!

Vollwertiger Artikel inkl. **Native Teaser** im Text/Bild Standard der Website.  
Wird mobil ausgespielt.

### SPEZIFIKATION

Redaktionelle Texte werden zielgruppenrelevant, suchmaschinenoptimiert und fachjournalistisch für Sie neu erstellt. Voraussetzung ist eine inhaltlich nutzwertige, nicht werbliche Ausrichtung des Textes.

- ▶ **Kennzeichnung als Sponsored Article**
- ▶ **Reichweiten-Paket inkl.:**  
Wir bewerben Ihren Sponsored Article mit gezielten Maßnahmen über geeignete Kanäle, um das Maximum an Traffic für Sie zu erzielen, und optimieren den Inhalt stetig für Google und Co.
- ▶ **Laufzeit unbegrenzt;**  
**aktive Bewerbung für ca. 4 Monate**
- ▶ **Reporting mit den wichtigsten Kennzahlen zum Kampagnenende**

**ab 20 CHF je Nutzer (Mindestabnahme: 150 Stk.;**  
**individuell vereinbarte Obergrenze möglich)**

# Lead-Generierung

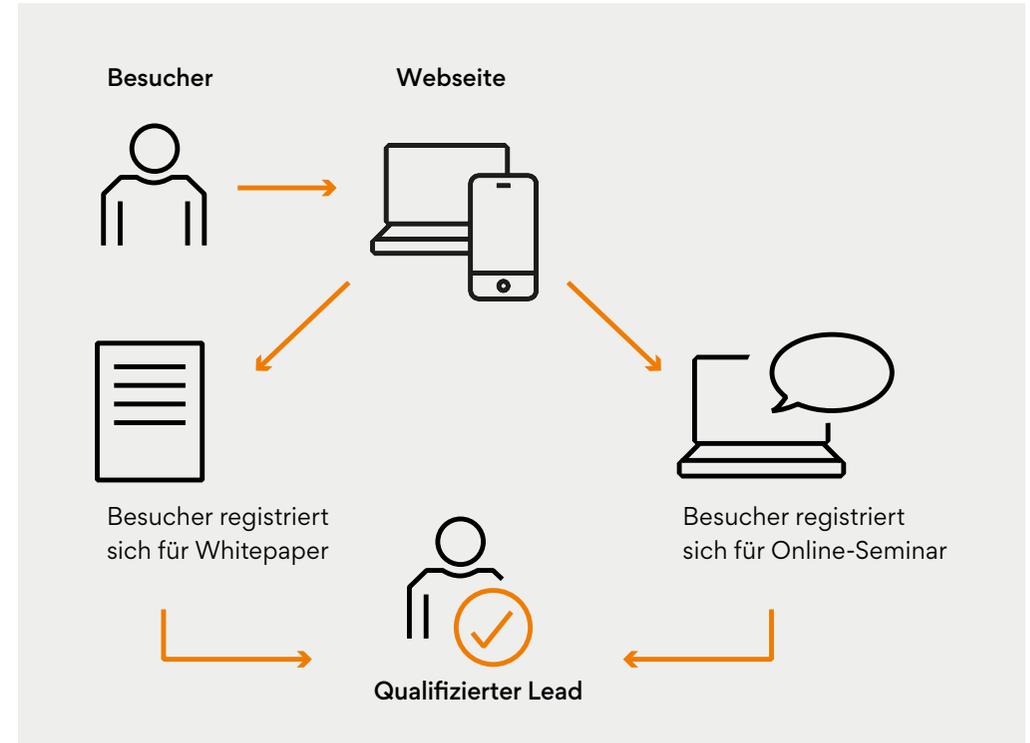
Generieren Sie **Direkt-Kontakte**, die auf unseren Kanälen ein konkretes **Interesse an Ihrem Thema oder Produkt** haben.

## Ihr Vorteil

Wir wissen, was **Ihre Zielgruppe wirklich bewegt**: Wir identifizieren den passenden **Lead-Magneten (Whitepaper oder Online-Seminar)**.

Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion erstellen lassen.

- ✓ Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – mit professionellem Kampagnenmanagement, gezielten Werbemaßnahmen und Reporting.
- ✓ DSGVO-konform: Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.
- ✓ Weitere Qualifizierungsmaßnahmen („Lead-Nurturing“) sind individuell realisierbar.



# Lead-Generierung



Wir bieten Ihnen **Lead-Generierung in drei Varianten**, individuell an **Ihre Bedürfnisse** angepasst.

Profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Akzeptanz** und der **großen Reichweite** unserer Marketing-Kanäle, um potenzielle Kunden anzusprechen!

Gern erstellen wir Ihnen eine Leadprognose.

## Leadgenerierung mit fertig angeliefertem Content

- ▶ Sie liefern ein fertig gestaltetes Whitepaper oder eine Online-Seminar-Aufzeichnung an.
- ▶ Wir stellen den Content auf unserer Website zum Download bereit und kennzeichnen ihn als Werbung.
- ▶ Wir bewerben Ihre Inhalte über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

**ab 3.090 CHF** zzgl. Cpl\*

Laufzeit 4 Monate

## Whitepaper-Erstellung mit Leadgenerierung

- ▶ Wir erstellen ein Whitepaper zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- ▶ Wir gestalten das Whitepaper im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- ▶ Wir stellen das Whitepaper auf unserer Website zum Download bereit.
- ▶ Wir bewerben das Whitepaper über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

**ab 5.190 CHF** zzgl. Cpl\*

Laufzeit 4 Monate

## Online-Seminar-Erstellung mit Leadgenerierung

- ▶ Wir erstellen ein Online-Seminar zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- ▶ Wir gestalten das Online-Seminar im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- ▶ Wir stellen das Online-Seminar auf unserer Website zum Download bereit.
- ▶ Wir bewerben den Live-Termin & die Aufzeichnung über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

**ab 6.690 CHF** zzgl. Cpl\*

Laufzeit 4 Monate

\*Cost per Lead, individuell vereinbart

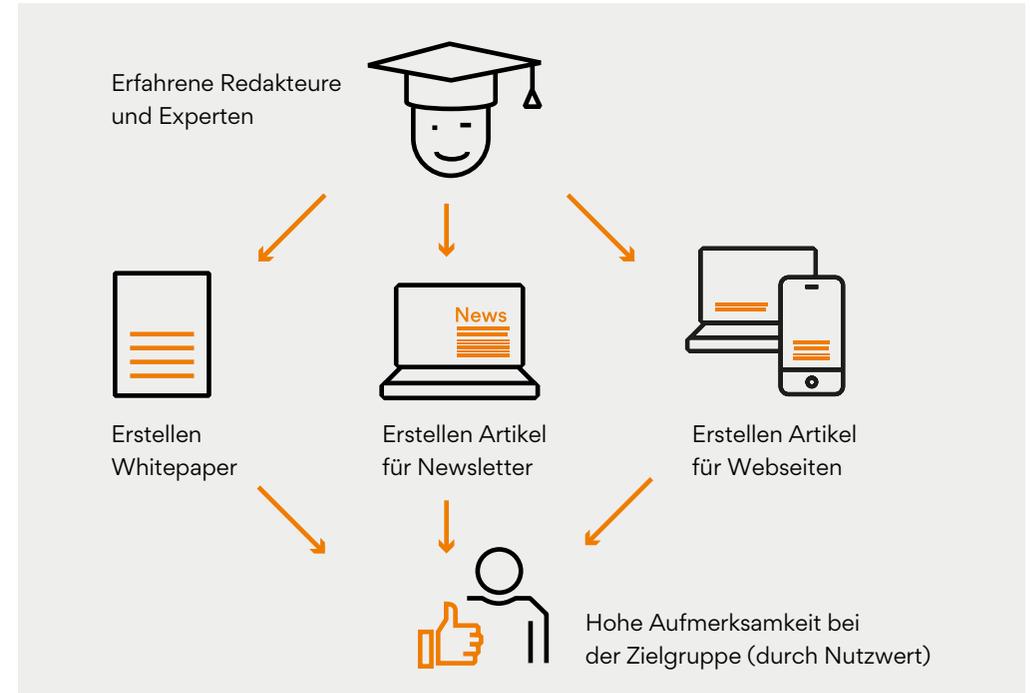
# Content-Erstellung

## Mit Nutzwert Ihre Zielgruppen erreichen

Unsere Fachredaktionen produzieren Inhalte, die **relevant, glaubwürdig und aufmerksamkeitsstark** sind. Denn sie kennen Leser, Themen und Märkte ganz genau. Mit diesem Know-how entwickeln wir für Sie Inhalte mit Nutzwert.

Print und Online, Text und Bild, Einzelmaßnahmen und übergreifende Kampagnen: Die Schlütersche übernimmt für Sie die **komplette Agenturarbeit** und erstellt Content, mit dem Sie bei Ihrer Zielgruppe **Kaufentscheidungen beeinflussen**. Wir beraten Sie gerne über die passenden Lösungen.

- ✓ **Whitepaper**
- ✓ **Newsletter-Artikel**
- ✓ **Artikel für Webseiten**



Preis auf Anfrage

# Technische Angaben und Anlieferung

## ANLIEFERUNG IHRER WEBSITE-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Banner als PNG, GIF oder JPG (max. 40 kB) oder als HTML5-Datei (responsive) (max. 400kB) mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstermin an

[anzeigendaten-bnw@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-bnw@schluetersche.de)

Bei HTML5-Dateien (responsive) bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

## ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER TEXT-AD

Bitte senden Sie den Text als Word-Datei und das Bild als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an

[anzeigendaten-dsb@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-dsb@schluetersche.de)

## ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an [anzeigendaten-dsb@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-dsb@schluetersche.de). Auch animierte GIFs sind möglich, können jedoch möglicherweise nicht bei allen Empfängern korrekt wiedergegeben werden.

## ANLIEFERUNG IHRES ONLINE-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 7 Werktage (Advertorial Basis), bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem gebuchten Erscheinungstermin an

[anzeigendaten-bnw@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-bnw@schluetersche.de):

- ▶ Bilder im Format 16:9 (Bilddatei nicht größer als 250 KB) als JPG, GIF oder PNG inkl. Copyright/ Bildnachweis: 1 Aufmacherbild (1075 x 605 px), weitere Artikelbilder (900 x 640 – 1920 x 1080 px): 1 bei Advertorial Basis, bis zu 9 bei Advertorial Premium
- ▶ Text als Word-Datei: Dachzeile (max. 30 Zeichen), Titel (max. 55 Zeichen), Teaser (max. 111 Zeichen), Fließtext (max. 3.000 Zeichen), falls gewünscht Bildunterschriften (jeweils max. 255 Zeichen)
- ▶ Verlinkungen zu externen Seiten oder Beiträgen, Youtube Videos oder Downloadmaterial nach Wunsch

## ANLIEFERUNG IHRES STANDALONE-NEWSLETTERS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an

[anzeigendaten-dsb@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-dsb@schluetersche.de):

- ▶ Betreffzeile & Überschrift: „Kunden-Name: Headline“ (ges. max. 68 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ▶ Kunden-Logo (mind. 180 px breit) + Verlinkung zur Kundenwebsite
- ▶ Headerbild (600 x 250 px, JPG, PNG oder GIF)
- ▶ Monothematisch: 1 langer Text (Word-Datei, 1400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, optional 1 weiteres Bild (600 px breit, max. 250 px hoch, JPG, PNG oder GIF)
- oder**
- Polythematisch: 1 Aufmachertext (Word-Datei, max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, bis zu 3 kurze Meldungen mit Artikelbild (180 x 120 px, JPG, PNG oder GIF), Headline (55 Zeichen inkl. Leerzeichen), Text (Word-Datei, max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung
- ▶ Kontaktdaten des Unternehmens

# Technische Angaben

## ANLIEFERUNG IHRES CONTENTS FÜR LEADKAMPAGNEN

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin an [anzeigendaten-bnw@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-bnw@schluetersche.de):

- ▶ Whitepaper (PDF, max. 6 MB) bzw. Online-Seminar-Aufzeichnung (MP4, Dauer ca. 1 Std.)
- ▶ Für die Landingpage: 1 Titelbild: 1075 x 605 px (16:9) Überschrift (ca. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen), Teaser Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen), Einleitungstext (800-1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ▶ Optional Zusätzliches Material für Werbemaßnahmen: Bild/Logo (180 x 120 px), Headline (ca. 50 Zeichen), Teasertext (ca. 300 Zeichen), Banner im Format Skyscraper, Medium Rectangle und/oder Billboard.

## ANLIEFERUNG IHRER RETARGETING BANNER

Bitte senden Sie Ihre Banner als GIF oder JPG an [anzeigendaten-bnw@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-bnw@schluetersche.de):

- ▶ mindestens eines der folgenden Formate (Bei der Anlieferung eines Billboards bitte ein zusätzliches Format mit anliefern.): 970 x 250 px, 728 x 90 px, 320 x 50 px, 800 x 250 px, 300 x 600 px, 320 x 480 px, 320 x 160 px, 300 x 250 px (Je mehr Formate Sie uns anliefern, desto größer die potenzielle Reichweite Ihrer Retargeting-Kampagne)
- ▶ Technische Angaben: max. 150 KB und SSL-secure, animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden, 3rd party (javascript oder html) max. 150 KB und SSL-secure, iFrame nur von DoubleClick möglich

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

### Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.  
USt-IdNr. DE 115 051 385

### Bankverbindung:

Commerzbank Hannover  
IBAN: DE03 2504 0066 0150 0222 00  
BIC: COBADEFFXXX

### Schweiz:

PostFinance AG  
IBAN Nummer: CH19 0900 0000 4030 1637 4  
BIC: POFICHBEXXX

Wir haben noch mehr zu bieten!  
Entdecken Sie das Portfolio der  
Schlüterschen Mediengruppe.



# Portfolio



# Starke Marken unter einem Dach

## Tiergesundheit

Unsere Medien erreichen die gesamte Praxis von Tierarzt bis TFA: Fachmagazine werden durch Online-Portale, E-Learning-Angebote und einem Stellenmarkt ergänzt.

129.100 ..... Aufrufe<sup>1</sup>  
6.100..... Newsletter-Empfänger<sup>2</sup>  
70.402 ..... Leser<sup>3</sup>

**2** Homepages  
**2** Newsletter  
**5** Zeitschriften

Kleintierpraxis  
News 4 Vets  
Tierisch dabei

Deutsches Tierärzteblatt  
Der praktische Tierarzt

www.vetline.de  
tfa-wissen.de

## Handwerk

Mit unseren Medien bieten wir Handwerkern wertvolles Praxiswissen. Leser<sup>3</sup> und Nutzer erhalten gedruckt und digital aktuelle Branchennachrichten für Betriebsführung und Investitionsentscheidungen.

198.800 ..... Aufrufe<sup>1</sup>  
8.500 ... Newsletter-Empfänger<sup>2</sup>  
110.860 ..... Leser<sup>3</sup>

**1** Homepages  
**2** Newsletter  
**2** Zeitschriften

Genau  
Norddeutsches Handwerk

www.handwerk.com

## Industrie

Alles für die Industrie: Ob Aluminium, Blech oder Kunststoff – unsere Fachmedien liefern in Magazinen und Online-Portalen umfassende Informationen zu Entwicklungen und Trends.

109.600 ..... Aufrufe<sup>1</sup>  
13.500 .. Newsletter-Empfänger<sup>2</sup>  
81.607 ..... Leser<sup>3</sup>

**6** Homepages

**9** Newsletter

**6** Zeitschriften

**8** LinkedIn-Profil

Blech Protector  
K Zeitung Konstruktion und Entwicklung  
NC Fertigung International Aluminium Journal

www.aluminium-journal.de www.blechonline.de  
www.k-zeitung.de www.ncfertigung.de  
www.protector.de www.konstruktion-entwicklung.de

## Bau

Aktuelle Einblicke in die Bauindustrie, immer ganz nah an der Branche: Wir liefern Entscheidern die Wissensgrundlage für Management und Investitionen.

17.930 ..... Aufrufe<sup>1</sup>  
8.500..... Newsletter-Empfänger<sup>2</sup>  
110.860 ..... Leser<sup>3</sup>

**1** Homepages  
**4** Newsletter  
**4** Zeitschriften

Asphalt & Bitumen  
Die Schweizer Baustoffindustrie  
Steinbruch und Sandgrube  
Straßen und Tiefbau

www.baunetzwerk.biz

## KFZ und Mobilität

Wissen für alle, die mobil sind: Das gibt es in unseren Magazinen amz, AutoRäderReifen sowie bfp. Das jährlich stattfindende bfp FORUM versammelt Entscheider und Fachleute der Branche.

194.900 ..... Aufrufe<sup>1</sup>  
14.400 Newsletter-Empfänger<sup>2</sup>  
65.613 ..... Leser<sup>3</sup>

**3** Homepages  
**3** Newsletter  
**3** Zeitschriften

amz - Die Aftermarketzeitschrift  
AutoRäderReifen-Gummibereifung  
bfp - FUHRPARK & MANAGEMENT

www.amz.de  
www.gummibereifung.de  
www.fuhrpark.de

<sup>1</sup> Quelle Google Analytics, monatl. kumulierter Durchschnittswert 07/2022-06/2023

<sup>2</sup> Kumuliert je Aussand, Stand Juli 2023

<sup>3</sup> Kumulierte gedruckte Exemplare je Ausgabe, Stand Juni 2023

# Alles für Ihren Online-Auftritt



*Coco macht digitale Kommunikation einfach*

## Ihr Marketing Cockpit

COCO vereint relevante Kommunikationskanäle und Funktionen in einem Marketing System. Durch den All-in-One-Ansatz wird es möglich, Inhalte zentral zu erstellen und mit einem Klick, an den jeweiligen Kanal angepasst, zu veröffentlichen.



Seien Sie sichtbar mit Ihrer Website



Pflegen Sie Kontakte über Social-Media-Profile



Wachsen Sie mit Ihren Onlineanzeigen

*Wir haben alles, was Sie brauchen*

## Ihr All-Inclusive-Erlebnis

- ✓ Mit COCO bauen Sie Ihre digitalen Kanäle auf.
- ✓ Mit COCO kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe.
- ✓ Mit COCO generieren Sie Reichweite.



Website-  
Baukasten



Social-Media-  
Management



Google  
Business



Newsletter



Online-  
Anzeigen

Wir unterstützen Sie gerne auch bei Ihrem Vorhaben. Hierfür stehen Ihnen viele unterschiedliche Serviceleistungen zur Verfügung.

Besuchen Sie uns für mehr Informationen auf [www.coco.one](http://www.coco.one)



# Kontakt

# Wir sind für Sie da!



Werner Müller  
Chefredakteur

[chefredaktion-dsb@schluetersche.ch](mailto:chefredaktion-dsb@schluetersche.ch)  
0041 43 317 86 90



Kai Burkhardt  
Anzeigenleiter

[kai.burkhardt@schluetersche.de](mailto:kai.burkhardt@schluetersche.de)  
0049 511 8550 2566



Angelika Tjaden  
Anzeigenverkäuferin

[angelika.tjaden@schluetersche.de](mailto:angelika.tjaden@schluetersche.de)  
0049 511 8550 2611

# Kontakt

## Verlag

Schlütersche Fachmedien GmbH  
Ein Unternehmen der Schlütersche Mediengruppe  
Postanschrift: 30130 Hannover  
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7  
30173 Hannover  
Tel. 0049 511 8550-0  
Fax 0049 511 8550-2600  
[www.schluetersche.de](http://www.schluetersche.de)

## Leser-/Abonnement-Service

[vertrieb@schluetersche.de](mailto:vertrieb@schluetersche.de)  
Tel. 0049511 8550-8822

## Druckdaten

Eigenständig ganz einfach  
die Daten im AdPortal hochladen,  
den aktuellen Status verfolgen und  
Anpassungen vornehmen.

Fragen zum AdPortal an  
[anzeigendaten@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten@schluetersche.de) oder  
Telefon 0049511 8550-2522.

Datenversand alternativ an  
[anzeigendaten-dsb@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-dsb@schluetersche.de)

Alle Preise zzgl. MwSt.

[Unsere AGB](#)