



Titelportrait

Erscheinungsweise	6 x jährlich
Heftformat	DIN A4
Jahrgang	53. Jahrgang 2021
Bezugspreis	Jahresabonnement in der Schweiz: CHF 165,00 inkl. Versand; (ausserhalb der Schweiz: € 132,00 inkl. Versand) Studenten erhalten einen Rabatt von 50 Prozent. Einzelpreis Schweiz CHF 27,00 Einzelpreis Ausland € 21,60, zzgl. Versandkosten
Organ	Offizielles Organ des FSKB (Fachverband der Schweizerischen Kies- und Betonindustrie), des Fachverbandes SMI (Schweizerische Mischgut-Industrie) und des VSH (Verband Schweizerischer Hartsteinbrüche)
Mitgliedschaft/Teilnahme	-
Verlag	Giesel Verlag GmbH Hans-Böckler-Allee 7 30173 Hannover Tel. 0049 511 8550-0 Fax 0049 511 8550-3157 www.giesel.de www.baunetzwerk.biz
Herausgeber	Geschäftsführung: Lutz Bandte Lionel Lathion, Sion lionel.lathion@lathiongroup.ch
Anzeigen	Anzeigenverkauf Deutschland und Europa Kai Burkhardt (Leitung) Tel. 0049 511 8550-2566, burkhardt@schluetersche.de

Angelika Tjaden
Tel. 0049 511 8550-2611, tjaden@schluetersche.de

Silke Neuser (Teamassistentz)
Tel. 0049 511 8550-3140, neuser@schluetersche.de

Redaktion

Volker Müller (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Tel. 0049 511 8550-3134, Fax 0049 511 8550-3157
volker.mueller@schluetersche.de

Redaktion Schweiz: Werner Müller
Moosmattstrasse 30, CH-8953 Dietikon
Tel. 043 317 8690
redaktion-wm@bluewin.ch

Redaktion FSKB:
Martin Weder, Geschäftsstelle FSKB
Schwanengasse 12, CH-3011 Bern
Tel. 031 3262626, Fax 031 3262629
martin.weder@fskb.ch

Redaktion SMI:
Eggbühlstrasse 36, 8050 Zürich

Umfangsanalyse

2019 = 6 Ausgaben
Gesamtumfang: nicht erhoben

Inhaltsanalyse

des Redaktionsteils: nicht erhoben

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle

Verlag

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe vom 01.07.2019 bis 30.06.2020 im Durchschnitt

Druckauflage	2.600
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	2.569
davon ausserhalb der Schweiz	698
Verkaufte Auflage	891
davon ausserhalb der Schweiz	53
– Abonnierte Exemplare	551
davon ausserhalb der Schweiz	45
davon Mitgliederstücke	457
– Einzelverkauf	0
– sonstiger Verkauf	340
davon ausserhalb der Schweiz	8
Freistücke	1.678
davon ausserhalb der Schweiz	646
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	31

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland (Schweiz):	72,8	1.871
Ausland:	27,2	698
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	2.569

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1 **Untersuchungsmethode**
 - Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (Totalerhebung)
- 2 **Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)**
 - Grundgesamtheit (tvA) 2.569 = 100,00 %
 - davon in der Untersuchung
 - nicht erfasst 124 = 4,83 %
 - Die Untersuchung repräsentiert von der
 - Grundgesamtheit (tvA) 2.445 = 95,17 %
- 3 **Stichprobe** Totalerhebung
- 4 **Zielperson der Untersuchung** entfällt
- 5 **Zeitraum der Untersuchung** 01.07.19 bis 30.06.20
- 6 **Durchführung der Untersuchung** Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage eingesehen werden.

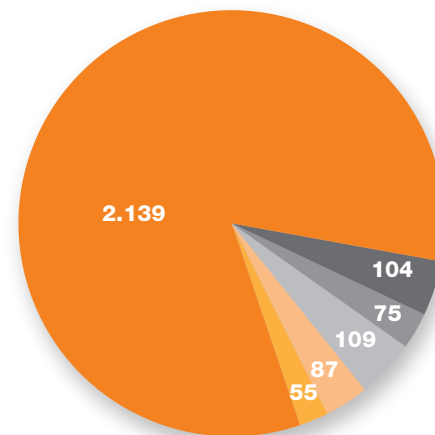
Zusatzinformationen

Empfänger-Struktur-Analyse

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Branche *	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bauunternehmen (Hoch-, Tief- und Strassenbau)	83,3%	2.139
Baustoffhersteller	4,0%	104
Gewinnungsbetriebe	2,9%	75
Straßenverkehrstechnik	1,1%	29
Ämter / Behörden / Verbände	1,8%	46
Recycling / Abbruch / Entsorgung	1,6%	40
Planung / Forschung / Lehre	1,6%	41
Baumaschinen Handel / Herstellung	1,6%	40
Sonstige	2,1%	55
Gesamt	100,0%	2.569

* Basis: Verlagsdatei, Mehrfachnennungen möglich.



- Bauunternehmen
- Baustoffhersteller
- Gewinnungsbetriebe
- Baumaschinen Handel / Herstellung
- Ämter/Behörden, Forschung, Lehre
- Sonstige



Preisliste (Nr. 49 gültig ab 01.01.2021)

Zuschläge Platzierung

Titelseite, mit Klappe*:
 Klappe 89 x 277 mm, Titelfläche 194 x 220 mm auf Anfrage
 Anzeige über Bund. Zuschlag 10 %
 Verbändliche Platzierung. Zuschlag 20 %
 * Text auf Klappen-Innenseite: 1 000 Zeichen

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

ab 2 Anzeigen 5 %
 ab 4 Anzeigen 10 %
 ab 6 Anzeigen 15 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten 5 %
 ab 4 Seiten 10 %
 ab 6 Seiten 15 %

Rubriken (je Millimeter, 44 mm breit)

	s/w	4c
An-/Verkäufe, Stellenangebote	3,40 CHF / 3,00 €	5,10 CHF / 4,40 €
Stellengesuche	2,98 CHF / 2,60 €	4,47 CHF / 3,90 €
Chiffregebühr	10,00 CHF / 8,70 €	

Sonderwerbformen

auf Anfrage oder unter www.baunetzwerk.biz

Kombinationen

ab Belegung von 2 Bau-Titeln 5 % Nachlass
 Kombi-Rabatt Print + Online auf Anfrage

Einhefter

Anzahl 2 800, Format 213 x 307 mm. (Kopfbeschnitt: 5 mm, Fräsrand: 3 mm)
 Einzelblatt (2-seitig) 2 779,00 CHF 2 417,00 €
 Doppelblatt (4-seitig) 4 572,00 CHF 3 976,00 €
 Mehr Seiten auf Anfrage

Lieferanschrift für Sonderwerbformen

Silber Druck oHG
 Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden
 Liefervermerk: Die Schweizer Baustoff-Industrie, Ausgabe ...
 Lieferung frei Haus

Kontakt

Anzeigenverkauf Deutschland und Europa
 Kai Burkhardt (Leitung)
 Tel. 0049 511 8550-2566, burkhardt@schluetersche.de

Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto
 oder 30 Tage netto. SEPA Lastschriftverfahren im Inland mit 3 % Skonto.
 USt.-Ident-Nr.: DE 115051385
 Zahlungsmöglichkeit in Schweizer Franken oder Euro.

Bankverbindungen

Schweiz:

PostFinance AG
 IBAN Nummer: CH19 0900 0000 4030 1637 4
 BIC: POFICHBEXXX

Deutschland:

Commerzbank Hannover Nr. 1500222 (BLZ 250 400 66)
 IBAN: DE03 2504 0066 0150 0222 00
 BIC: COBADEFFXXX



Formate und technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-dsb@schluetersche.de
Bei grösseren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.
Vorab bitte anfragen. Bei Rückfragen: Telefon 0049 511 8550-2549

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten.
Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn).
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

Kontakt

Service Tel.: 0049 511 8550-2549



Technische Angaben Webseite

LIEFERADRESSE

E-Mail-Adresse für Lieferung:

Bitte senden Sie die Daten als GIF, PNG oder JPG an

anzeigendaten-bnw@schluetersche.de

Bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

HTML5-Dateien laden Sie bitte zusätzlich über folgenden Link hoch:

<https://svg.to/upload-DSB>

LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Kampagnenstart

5 Werktage

REPORTING

Zeitpunkt des Reportings

Im Anschluss an Ihre jeweilige Kampagne erhalten Sie automatisch ein Reporting. Gern schicken wir Ihnen die Reportings auch individuell zu.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne

Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.

USt.-Ident-Nr.: DE 191 460 944

Technische Angaben Newsletter

ANLIEFERUNG DER BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG

ANLIEFERUNG DER TEXTANZEIGE

Text als Word-Datei; Bild als PNG, GIF oder JPG

an: anzeigendaten-dsb@schluetersche.de

LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Versand

7 Werktage

META-INFORMATIONEN

Info:

- Kundenname
- Objekt
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ziel-URL

REPORTING

Auf Anfrage

Bankverbindung:

Commerzbank Hannover (BLZ 250 400 66)

Konto-Nr. 150 507 200

IBAN-Nr.: DE03 2504 0066 0150 5072 00

BIC: COBADEFFXXX



Technische Angaben Digitale Produkte

Produkt	Spezifikationen
Stand-Alone-Newsletter	<p>Lieferung des Contents auf Basis unseres HTML-Templates: Manuskriptvorlage (ein Bild, einspaltiger Text, vorgegebene Schriften)</p> <p>1 Hauptartikel: bis 1.200 Zeichen oder 3 Meldungen (bis 300 Zeichen)</p> <p>Bilder: 180 x 120 px, JPG, PNG oder GIF in möglichst hoher Auflösung</p> <p>Verlinkungen: pro Artikel oder Meldung</p> <p>Kontakt Daten Ihres Unternehmens: bis 100 Zeichen</p> <p>Vorlaufzeit: 10 Tage vor Versandtermin</p> <p>Versand max. 2x pro Monat je Fachnewsletter</p>
Native Teaser	<p>Bild: Querformat 16:9, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 640 px</p> <p>Texte: Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 156 Zeichen</p> <p>Einbindung von Links möglich</p>
Advertorials und Sponsored Article	<p>Bilder: Querformat 16:9, Auflösung max: 1920 x 1080 Pixel, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 1.300 px</p> <p>Advertorial Basis / Advertorial Komfort: plus maximal 2 weitere Bilder im Artikel</p> <p>Advertorial Premium / Sponsored Article: plus maximal 10 weitere Bilder im Artikel</p> <p>Teaser-Text: Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 111 Zeichen</p> <p>Artikel-Text: Advertorials max. 3.000 Zeichen, Sponsored Article max. 6.000 Zeichen</p> <p>Verlinkungen: Einbinden von Links zu externen Seiten oder Beiträgen, Einbindung von Kunden-YouTube Videos oder anderer Channels und Bereitstellen von Downloadmaterial möglich, Materialanlieferung per PDF.</p> <p>Reportings: Advertorial: Im Anschluss an die jeweilige Kampagne, Sponsored Article: monatliches Reporting.</p> <p>Vorlaufzeit: Advertorials: 5 Werktage, Sponsored Article: 4 Wochen.</p>



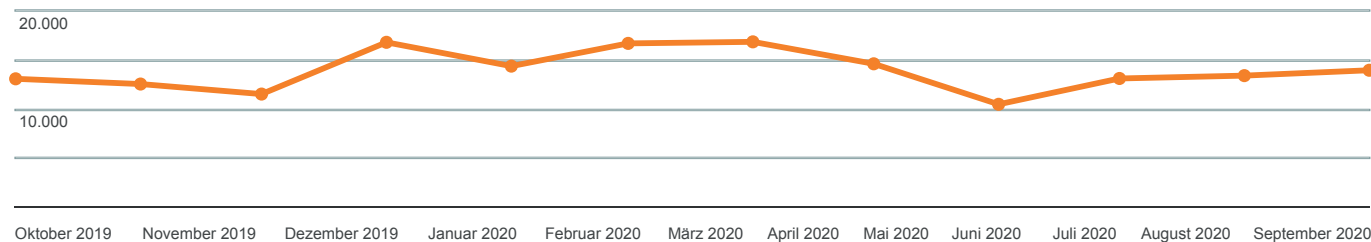
Nutzungsdaten: baunetzwerk.biz

ZUGRIFFSKONTROLLE Google Analytics

NUTZUNGSDATEN*



SEITENAUFRUFE



*Erhebungszeitraum Nutzungsdaten: kumulierte Jahreswerte, Seitenaufrufe: Oktober 2019 bis September 2020. Monatliche Zahlen.