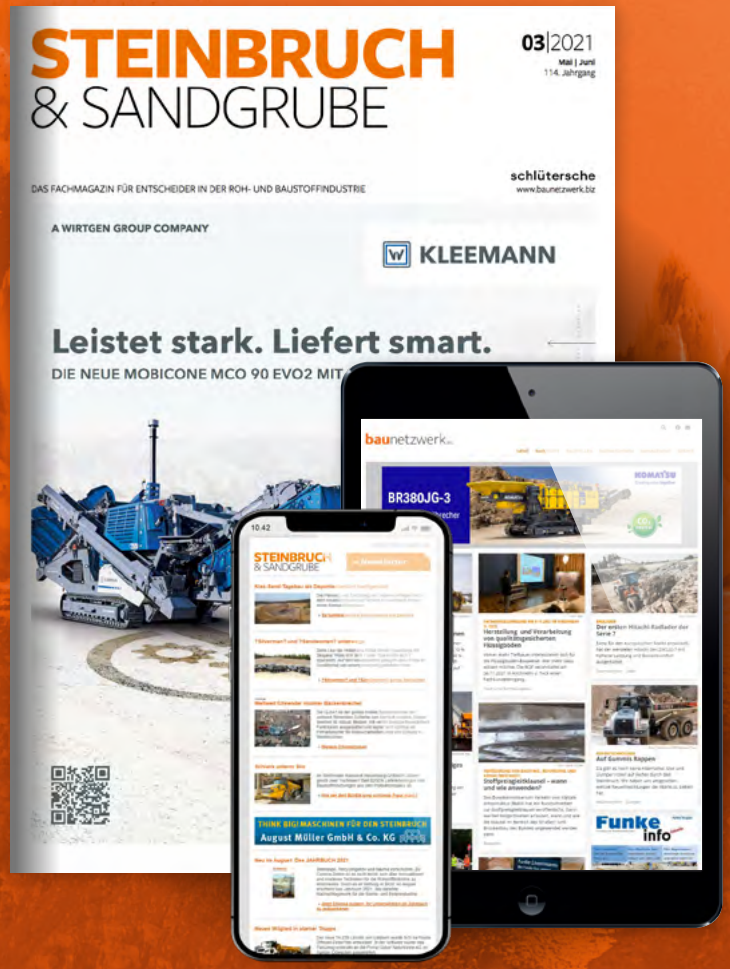
STEINBRUCH
& SANDGRUBE

Das Fachmagazin für Entscheider*innen der Roh- und Baustoffindustrie

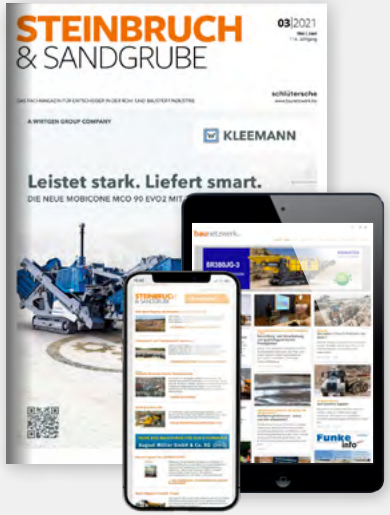


MEDIADATEN 2022

schlütersche

Inhalt

STEINBRUCH & SANDGRUBE



STEINBRUCH & SANDGRUBE – Auf einen Blick 3

Print 6

Digital 14

Weiteres Portfolio 26

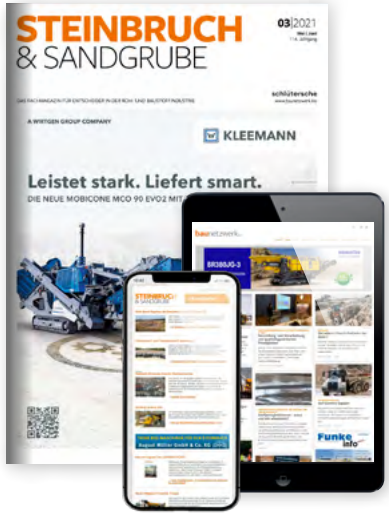
Kontakt 29

Zusatzinfos 32

Auf einen Blick

STEINBRUCH & SANDGRUBE

baunetzwerk.biz



PRINT → STEINBRUCH & SANDGRUBE

Unabhängiges Fachmagazin für Entscheider*innen der Rohstoffindustrie, die in der Gewinnung und Aufbereitung mineralischer Rohstoffe tätig sind.
Hier schreiben Fachleute für Fachleute praxisbezogene Einsatzberichte – Ihre Anzeigenschaltung profitiert von starker Aufmerksamkeit der Zielgruppe.

ONLINE → baunetzwerk.biz

Im Informationsportal baunetzwerk.biz sammeln, bündeln und vernetzen Profis Informationen und Servicedienstleistungen rund um Rohstoffgewinnung, Baustoffproduktion und Verwendung dieser Materialien Webseite und Newsletter bieten digitale Reichweite direkt in der Branche.

DRUCKAUFLAGE

Ø 10.450

Durchschnitt pro Ausgabe 01.07.2020 bis 30.06.2021, IVW-geprüft

PAGE IMPRESSIONS

212.900

Quelle Google Analytics, baunetzwerk.biz 06/2020-06/2021

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 2.500

je Aussand (Stand Juli 2021)

Themen 2022

STEINBRUCH & SANDGRUBE

Ausgabe	1 Januar/Februar	2 März/April	3 Mai/Juni	4 Juli/August	5 September/Oktober	6 November/Dezember
Anzeigenschluss	28. 01. 22	23. 03. 22	31. 05. 22	11. 07. 22	20. 09. 22	22. 11 .22
Druckdatenschluss	03. 02. 22	29. 03. 22	07. 06. 22	15. 07. 22	26. 09. 22	28. 11. 22
Erscheinungstermin	18. 02. 22	13. 04. 22	22. 06. 22	01. 08. 22	12. 10. 22	13. 12. 22
Themen	Regelmäßige Vorstellung, von Komponenten und Komplettlösungen für das Überwachen, Steuern und Regeln sowie die Prozessautomatisierung von der Aufschluss- und Betriebsplanung über Gewinnung und Transport bis zu Verladung und Fakturierung in der gesamten mineralischen Roh- und Baustoffindustrie,					
	Fördertechnik/Bänder und Abstreifer Winterreparatur, Brechen und Zerkleinern, Entstaubung und Luftreinhaltung, Schmierstoffe/Öle und andere Wartungsmittel,	Nass- und Trockengewinnung/ Bohren und Sprengen, Nass- und Trockenaufbereitung, Steuern und Wiegen, Bagger und Radlader,	Skw und Dumper/ Reifentechnologie und -schutz mobile Aufbereitungstechnik, Anbaugeräte für Abbruch und Recycling, Steuern und Wiegen,	Fördertechnik, Sieben und Klassieren, SUSA-Jahrbuch 2022 Special: Investieren und Finanzieren: Mit den richtigen Entscheidungen die Zukunft ebnen.	Nass- und Trockengewinnung/ Pumpen, Nass- und Trockenaufbereitung, Asphalt- und Betonrecycling, Arbeitskleidung für den Winter,	Verschleißschutz, mobile Aufbereitungstechnik, Dosier- und Mischtechnik, Anbaugeräte, Baumaschinen-zubehör,
	Aktuelle Lkw-Modelle und Aufbauten für die Roh- und Baustoffindustrie, Miet,- Leasing und Finanzierungsmodelle, Tieflader und Schwertransporter für den Baumaschinen- und Anlagentransport.					
Messen und Ausstellungen	▪ **VDBUM Großseminar**, 25.–28. 01. 2022 in Willingen ▪ **Beton Tage**, 22.–24. 02. 2022, Neu-Ulm ▪ **Solids**, 16.–17. 02. 2022, Dortmund ▪ **Mawev Show**, 06.-09. 04. 2022, St. Pölten-VAZ, NÖ	-	▪ **Ifat**, 30. 05 – 03.06.2022, Karlsruhe	▪ **Nordbau**, 09. 2022, Neumünster ▪ **IAA,** Nutzfahrzeuge, 20.–25.09.2022, Hannover	▪ **bauma**, 24.–30. 10.2022, München	-

Die Themenschwerpunkte bestimmen nicht den Gesamtinhalt. Aktuelle Beiträge ergänzen die jeweilige Berichterstattung. Änderungen vorbehalten.

Zielgruppen

Steinbruchbetriebe, Kies- und Sandwerke

Entscheider*innen in Unternehmen, die Naturstein gewinnen und zu mineralischen Baustoffen verarbeiten

Baustoff-Recyclingbetriebe

Geschäftsführung, Einkauf und Verantwortliche in Unternehmen, die in der Baustoffrecycling-Industrie tätig sind

Hersteller von Baumaschinen, Anlagen und Zubehör

Entscheider*innen bei Herstellern von Baumaschinen, Anlagen und Zubehör zur Gewinnung und Aufbereitung mineralischer Rohstoffe (u.a. Muldenkipper, Bagger, Radlader, Brecher, Siebe, Förderbänder)

Verbände, Behörden, Hochschulen

Entscheider*innen und Multiplikator*innen in Interessenvertretungen, Forschungsinstituten und Lehreinrichtungen

Print

Print

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

DRUCKAUFLAGE	TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE
10.450	10.359

Exemplare pro Ausgabe, Stand Juli 2021

Verbreitungsangaben & Druckspezifikationen

Analysen zu Auflagen und Informationen zu Preisen, Rabatten, Formaten sowie technischen Spezifikationen finden Sie hier: ab Seite 32

Zusatzinformationen

Anzeigen

1/1-Seite

Anschnitt: 210 × 297 mm

3.083 €

Junior Page

Anschnitt: 132 × 187 mm

Satzspiegel: 115 × 165 mm

1.748 €

1/2-Seite quer

Anschnitt: 210 × 148 mm

Satzspiegel: 175 × 121 mm

1.748 €

1/2-Seite hoch

Anschnitt: 100 × 297 mm

Satzspiegel: 85 × 248 mm

1.748 €

1/3-Seite quer

Anschnitt: 210 × 102 mm

Satzspiegel: 175 × 79 mm

1.290 €

1/3-Seite hoch

Anschnitt: 68 × 297 mm

Satzspiegel: 55 × 248 mm

1.290 €

1/4-Seite quer

Anschnitt: 210 × 79 mm

Satzspiegel: 175 × 58 mm

953 €

1/4-Seite hoch

Anschnitt: 52 × 297 mm

Satzspiegel: 40 × 248

953 €

1/4-Seite 2spaltig

Anschnitt: 100 × 148 mm

Satzspiegel: 85 × 121 mm

953 €

1/8-Seite quer

Anschnitt: 210 × 45 mm

Satzspiegel: 175 × 26 mm

478 €

1/8-Seite 2spaltig

Anschnitt: 100 × 79 mm

Satzspiegel: 85 × 58 mm

478 €

Anschnitt zzgl. 3 mm

Beschnitt umseitig

Sonderformate

STEINBRUCH & SANDGRUBE

Einhefter

Umfang: 2-8 Seiten
Gewicht: 130 - 170 g/m²
Format: 213 x 307 mm
Sonderformate auf Anfrage.
Vorlage eines Musters erforderlich.

ab 2.130 €

Beilagen

Format: 105 x 148 - 200 x 283 mm
Gewicht: - 25 g/m²
Preise für schwerere Beilagen und Teilbelegungen auf Anfrage.
Vorlage eines Musters erforderlich.

ab 150 €/Tsd.

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Postkarten/ Warenmuster/ CDs/ Prospekte. Nur in Verbindung mit einer Anzeige oder Einhefter buchbar. Nur Gesamtauflage buchbar, Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich.

ab 25 €/Tsd.

Jahrbuch

Das Ausrüster- und Dienstleistungsverzeichnis der Roh- und Baustoffindustrie.

Anzeigenschluss: 27. 06. 2022
Druckdatenschluss: 28. 06. 2022

Das Jahrbuch erscheint in der August-Ausgabe der STEINBRUCH & SANDGRUBE.

Preise:

Firmenportrait 1/1 Seite	**850 €**
Mit Buchung eines Inserates ab 1/4 Seite in der August-Ausgabe	**425 €**

Das Jahrbuch erscheint zudem als E-Magazin unter www.baunetzwerk.biz.

Zusatzleistungen E-Magazin:

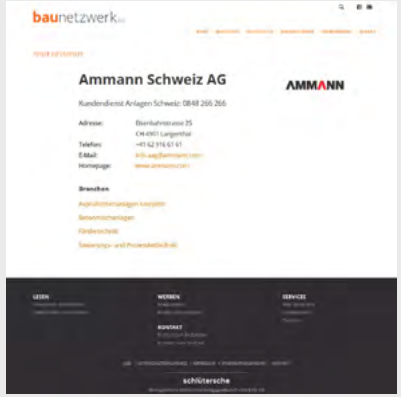
Verlinkung zu einem Video	**35 €**

Branchenguide

STEINBRUCH & SANDGRUBE

Wer bietet was? – Der Branchenguide

Beispiel Print



Beispiel Online

- ✓ Ein Eintrag – zwei Kanäle (Print/Online)
- ✓ Günstige und dauerhafte Werbung 365 Tage im Jahr
- ✓ Logo-Abbildung in Farbe
- ✓ Gezielte Verlinkung auf Ihre Homepage
- ✓ Einbinden von Bildern und Videos in Ihre Mediathek

Paket-Preis:
12 Monate = 6 Ausgaben + 12 Monate Online-Eintrag

Standardeintrag und Logo	**385 €**
Jede weitere Infozeile	**12 €**
Jede weitere Rubrik	**50 % Rabatt**

Laufzeit bis auf Widerruf, mindestens 12 Monate.
Sammelrechnung in der Mitte der Laufzeit.

Zusatzleistungen:
Inkl. Online-Mediathek mit bis zu 20 Bildern und Videos

Zuschlag	**200 €**

Die Übersicht über die Rubriken finden Sie unter
https://www.baunetzwerk.biz/verzeichnis/suche?vt=&plz=&ort=

STEINBRUCH & SANDGRUBE

Native Advertising: Print-Advertorials

Bieten Sie Ihrer Zielgruppe **inhaltlichen Mehrwert** mit einem Print-Advertorial: Es ähnelt im Layout den redaktionellen Beiträgen im Magazin und wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Hier haben Sie **Platz für Ihre nutzwertig ausgerichteten, werblichen Inhalte:** Diese werden im Look & Feel des Magazins **direkt im redaktionellen Umfeld** platziert, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft erhöht und die Relevanz bei den Lesern steigert.

Ihr Vorteil

Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken. **Bilder stellen Sie uns zur Verfügung; beim Text können Sie wählen:** Selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen oder überarbeiten lassen?

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

*weitere Anzeigenformate möglich; Preise auf Anfrage.

Advertorial Basis

Angelieferter Artikel im Text/Bild Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

SPEZIFIKATION

- **Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**

Preis z.B. für eine 1/1 Seite*: 3.083 €

Advertorial Premium

Von der Fachredaktion optimierter bzw. neu erstellter Artikel im Text/Bild Standard des Magazins . Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

SPEZIFIKATION

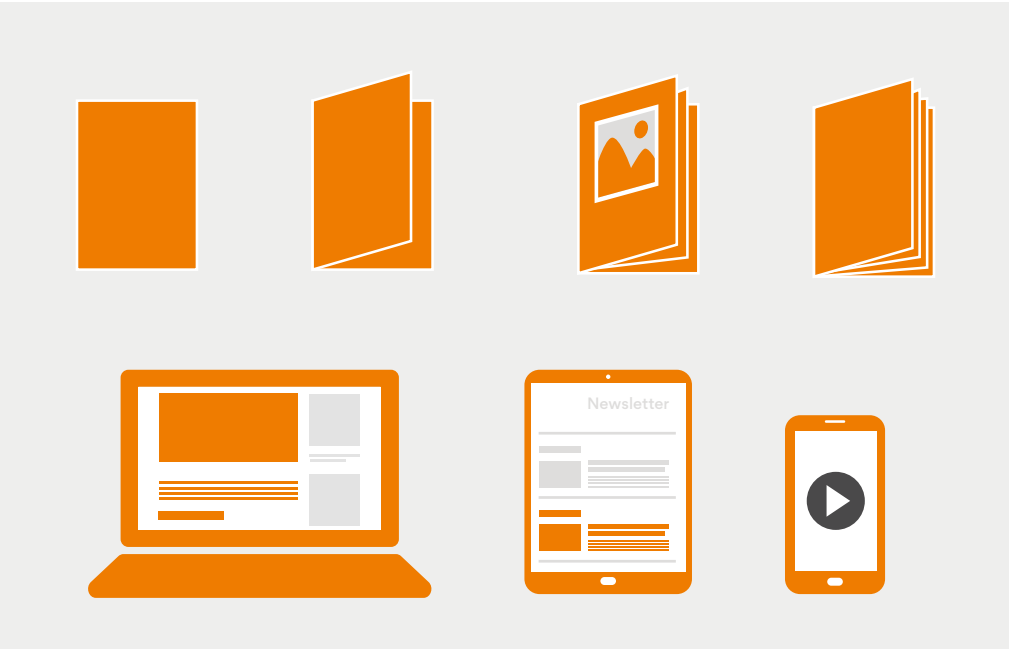
- **Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fach- journalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**

Preis z.B. für eine 1/1 Seite*: 4.583 €

Corporate Publishing

STEINBRUCH & SANDGRUBE

Inhalte mit Nutzwert – passend zu Ihrem Bedarf und Ihren Zielen



Wir gestalten Ihre individuelle Zielgruppen-Ansprache und steigern Ihre Bekanntheit. Klassisch als Printprodukt, als digitales Magazin mit Bildergalerien, Videos, Audiokommentaren oder über Podcasts. Medium und Inhalte sind optimiert für Ihre Kommunikation an Kunden, Mitarbeiter, Presse oder Multiplikatoren.

Die Fachinhalte richten sich exklusiv an Ihre Branche und Ihre spezifische Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und seine Produkte, Neuheiten oder Personalveränderungen. Die Schlütersche übernimmt für Sie die komplette Agenturarbeit und erstellt Content, mit dem Sie wahrgenommen werden und Kaufentscheidungen beeinflussen.

Wir beraten Sie gern zu den passenden Lösungen.

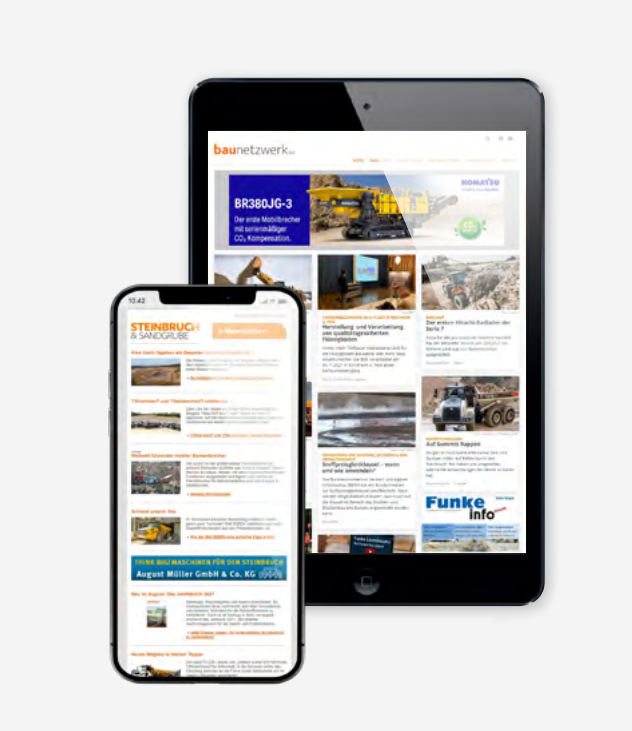
Preis auf Anfrage

Digital

Digital

STEINBRUCH & SANDGRUBE

baunetzwerk.biz



PAGE IMPRESSIONS

212.900

Quelle Google Analytics, baunetzwerk.biz 06/2020-06/2021

VISITS

134.500

Quelle Google Analytics, baunetzwerk.biz 06/2020-06/2021

VERWEILDAUER

~ 2 min

je Visit auf der Website

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 2.500

je Aussand (Stand Juli 2021)

Datenanliefung:

Analysen zu Reichweiten und Informationen zu Preisen, Rabatten, Formaten sowie technischen Spezifikationen finden Sie hier:

Zusatzinformationen

Newsletter

STEINBRUCH & SANDGRUBE

Newsletter – Sponsoring

Full Banner

Platzierung zwischen den einzelnen News.

Format: 468 x 60 px

400 €

pro Aussendung

Medium Rectangle

Platzierung zwischen den einzelnen News.

Format: 300 x 250 px

500 €

pro Aussendung

Newsletter – Text Ads

Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (180 x 120 px), 1 Headline, 1 Teasertext (ca. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

400 €

pro Aussendung

Stand-alone-Newsletter

Inhalt wird vom Kunden bereit gestellt und an die Abonnenten des STEINBRUCH & SANDGRUBE - Newsletters verschickt. Inhalt, Aufmachung und Gestaltung wird an das Look&Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst. Inkl. einer Korrekturschleife.

1.500 €

pro Aussendung

STEINBRUCH & SANDGRUBE

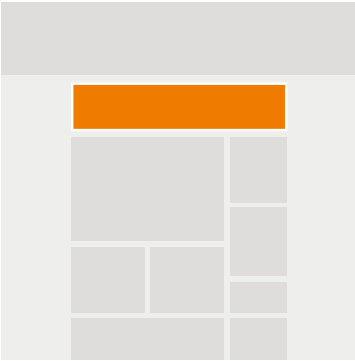
Newsletter-Termine

Monat	Ausgabe	Versand
Januar	1	03.01.22
	2	17.01.22
	3	31.01.22
Februar	4	14.02.22
	5	28.02.22
März	6	14.03.22
	7	28.03.22
April	8	11.04.22
	9	25.04.22
Mai	10	09.05.22
	11	23.05.22
Juni	12	06.06.22
	13	20.06.22

Monat	Ausgabe	Versand
Juli	14	04.07.22
	15	18.07.22
August	16	01.08.22
	17	15.08.22
	18	29.08.22
September	19	12.09.22
	20	26.09.22
Oktober	21	10.10.22
	22	24.10.22
November	23	07.11.22
	24	21.11.22
Dezember	25	05.12.22
	26	19.12.22

Banner

Billboard

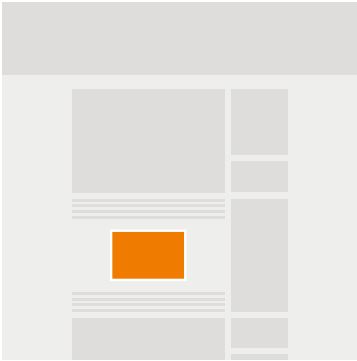


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.
Wird mobil ausgespielt.

Größe
970 x 250 px

600 €
pro Monat

Medium Rectangle

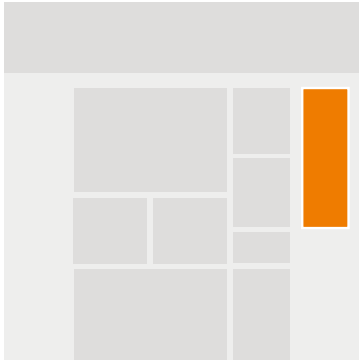


Zentral innerhalb der Seiten. Erscheint auf allen Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

Größen
300 x 250 px

500 €
pro Monat

Skyscraper



Rechter Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil nicht ausgespielt.

Größen
200 x 600 px

ab 720 €
pro Monat

Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 5 Werbeformen

Banner

Native Teaser

Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite im Content-Bereich & Run-of-Site. Wird mobil ausgespielt.

Größen

Bildformat 16:9 (Breite max. 640 px)

Dachzeile max. 30 Zeichen

Titelzeile max. 55 Zeichen

Teaser-Text max. 156 Zeichen

990 €

pro Monat

Wallpaper

Über und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen

728 x 90 px

160 x 600 px

700 €

pro Monat

Fireplace-Ad

Über, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen

1.125 x 270 px

160 x 600 px (2x)

1.000 €

pro Monat

Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 5 Werbeformen

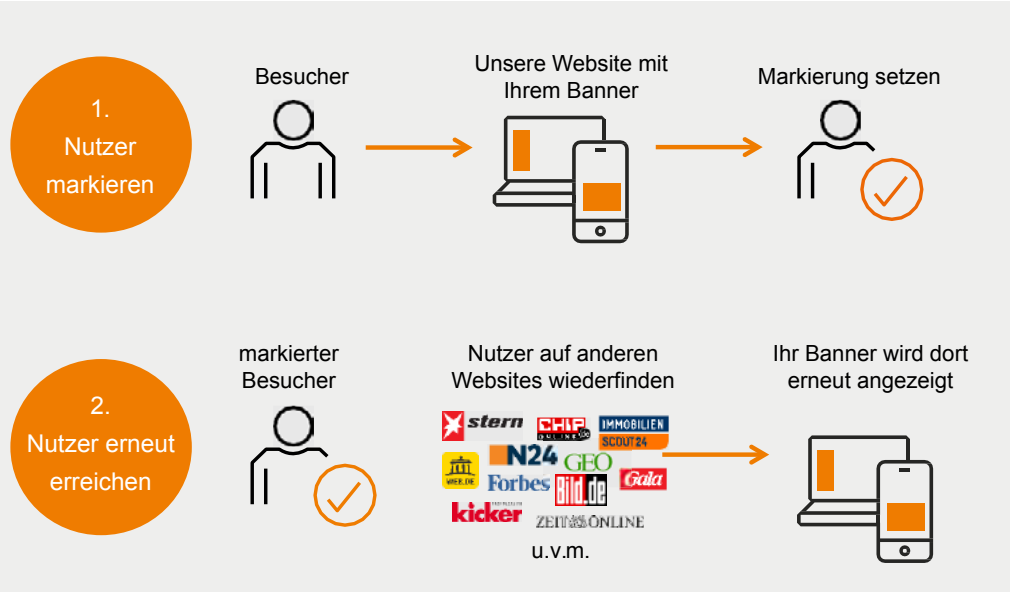
Retargeting

Mit Mehrfachansprache ein **besseres Ergebnis** für Ihre Kampagne erzielen: Verlängern Sie Ihre Banner-Werbung mit Retargeting und **profitieren Sie doppelt!**

So funktioniert‘s

Alle Nutzer, die unsere Webseite besuchen, werden **markiert**. Besucht ein Nutzer anschließend eine andere Webseite aus unserem **Vermarktungsnetzwerk „Top 100 AGOF“** spielen wir ihm auch **dort Ihren Banner aus.**

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele **Ad Impressions (Einblendungen)** wir in diesem Umfeld für Ihren Banner realisieren. Am Ende der Laufzeit erhalten Sie zudem ein Reporting über die **genaue, erzielte Reichweite Ihrer Kampagne.**



Preis ab 1.000 €. Details und weitere Informationen auf Anfrage.

Native Advertising: Online-Advertorials

Advertorials bieten viel **Platz für Ihre werblichen Inhalte** und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit **Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt** zu lenken.

Ihr Vorteil

Sie erhalten eine **feste Platzierung auf der Startseite sowie eine Microsite im Text-/Bild-Standard** unserer Website – inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Dabei profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Aufmerksamkeit** und **zielgruppengenauer Reichweite** für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer **Fachredaktion professionell erstellen** lassen. Optional bewerben wir Ihr Advertorial auch in **unserem Newsletter**.

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

Advertorial Basis

Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

(Weitere Details zu Formaten und technische Daten hier)

- **Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**

990 €
Laufzeit 1 Monat

- **Reichweiten-Boost separat zu Sonderkonditionen buchbar**
  1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit; Preis auf Anfrage

Advertorial Premium

Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

(Weitere Details zu Formaten und technische Daten hier)

- **Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**
- **Reichweiten-Boost inkl.**
  1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit

1.990 €
Laufzeit 1 Monat

Native Advertising: Sponsored Article

STEINBRUCH & SANDGRUBE

baunetzwerk.biz

Der Sponsored Article ist ein **nutzwertig ausgerichteter, von unserer Redaktion für Sie erstellter Text**, der sich klar am **Bedarf Ihrer Zielgruppe** ausrichtet. Der informative Artikel wird so konzipiert, dass Sie mit ihm die **maximale Aufmerksamkeit** im redaktionellen Umfeld erzielen und gleichzeitig als **neutraler Experte** wahrgenommen werden.

Ihr Vorteil

Sie erhalten einen **vollwertigen, von unserer Fachredaktion erstellten, Artikel** inkl. **Native Teaser** im Text-/Bild-Standard unserer Website und werden als Sponsor des Artikels genannt – inkl. **Verlinkung** zu Ihrer Website. Der Sponsored Article beinhaltet dabei immer die zielgruppengerechte und suchmaschinenoptimierte **Text-Neuerstellung** und wird während der Laufzeit von vier Monaten **stetig Reichweiten- und seo-optimiert** – für das **Maximum an Klicks** auf Ihrem Artikel und eine **langfristige Auffindbarkeit** in Suchmaschinen.

Sie bezahlen nur das, was Sie bekommen: Für jeden individuellen Aufruf Ihres Artikels zahlen Sie einen zuvor festgelegten Preis, abhängig vom Thema und der zu erreichenden Zielgruppe.

Sponsored Article

Gern erstellen wir im Vorfeld eine Reichweiten-Prognose für Ihr Wunsch-Thema!

Vollwertiger Artikel inkl. Native Teaser im Text/Bild Standard der Website.
Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

(Weitere Details zu Formaten und technische Daten hier)
Redaktionelle Texte werden zielgruppenrelevant, suchmaschinenoptimiert und fachjournalistisch für Sie neu erstellt. Voraussetzung ist eine inhaltlich nutzwertige, nicht werbliche Ausrichtung des Textes.

- **Kennzeichnung als Sponsored Article**
- **Reichweiten-Paket inkl.:**
  Wir bewerben Ihren Sponsored Article mit gezielten Maßnahmen über geeignete Kanäle, um das Maximum an Traffic für Sie zu erzielen, und optimieren den Inhalt stetig für Google und Co.
- **Laufzeit unbegrenzt;**
  aktive Bewerbung für ca. 4 Monate
- **Reporting mit den wichtigsten Kennzahlen zum Kampagnenende**

Preis nach Vereinbarung je Artikelaufruf

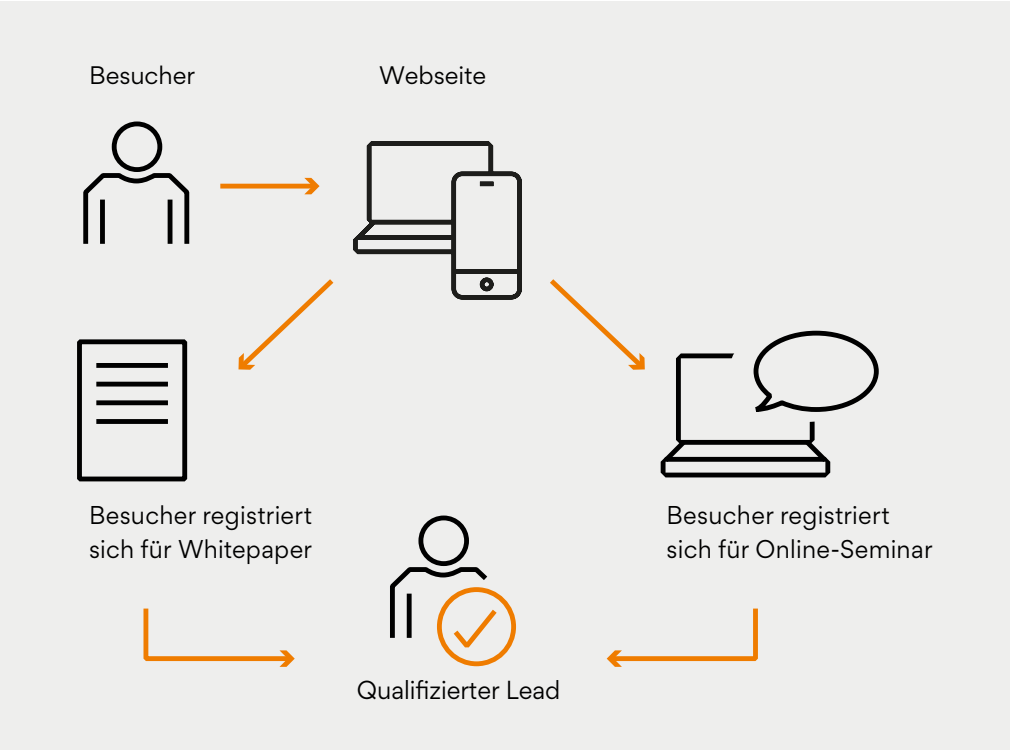
Lead-Generierung

Generieren Sie **Direkt-Kontakte**, die auf unseren Kanälen ein konkretes **Interesse an Ihrem Thema oder Produkt** haben.

Ihr Vorteil

Wir wissen, was **Ihre Zielgruppe wirklich bewegt:**
Wir identifizieren den passenden **Lead-Magneten (Whitepaper oder Online-Seminar).**
Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion erstellen lassen.

- ✓ Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – mit professionellem Kampagnenmanagement, gezielten Werbemaßnahmen und Reporting.
- ✓ DSGVO-konform: Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.
- ✓ Weitere Qualifizierungsmaßnahmen („Lead-Nurturing“) sind individuell realisierbar.



Lead-Generierung

Wir bieten Ihnen **Lead-Generierung in drei Varianten**, individuell an **Ihre Bedürfnisse** angepasst.
Profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Akzeptanz** und der **großen Reichweite** unserer Marketing-Kanäle, um potenzielle Kunden anzusprechen!

Gern erstellen wir Ihnen eine Leadprognose.

Leadgenerierung mit fertig angeliefertem Content

- Sie liefern ein fertig gestaltetes Whitepaper oder eine Online-Seminar-Aufzeichnung an.
- Wir stellen den Content auf unserer Website zum Download bereit und kennzeichnen ihn als Werbung.
- Wir bewerben Ihre Inhalte über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 2.890 € zzgl. CpL*
Laufzeit 4 Monate

Whitepaper-Erstellung mit Leadgenerierung

- Wir erstellen ein Whitepaper zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- Wir gestalten das Whitepaper im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- Wir stellen das Whitepaper auf unserer Website zum Download bereit.
- Wir bewerben das Whitepaper über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 4.790 € zzgl. CpL*
Laufzeit 4 Monate

Online-Seminar-Erstellung mit Leadgenerierung

- Wir erstellen ein Online-Seminar zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- Wir gestalten das Online-Seminar im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- Wir stellen das Online-Seminar auf unserer Website zum Download bereit.
- Wir bewerben den Live-Termin & die Aufzeichnung über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 6.190 € zzgl. CpL*
Laufzeit 4 Monate

*Cost per Lead, individuell vereinbart

Content-Erstellung

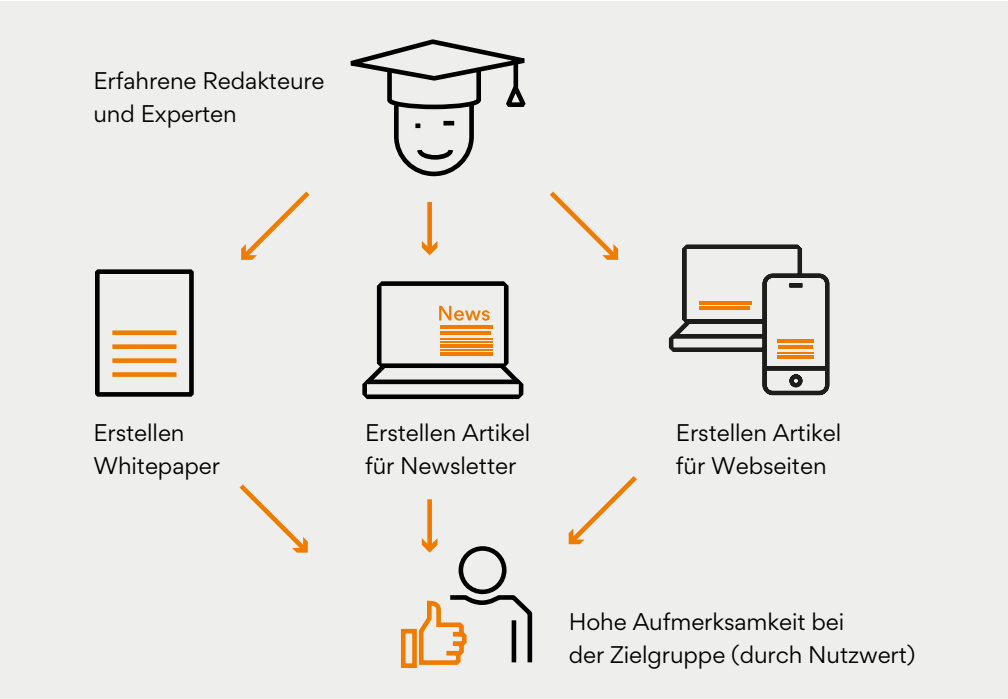
STEINBRUCH & SANDGRUBE

baunetzwerk.biz

Mit Nutzwert Ihre Zielgruppen erreichen
Unsere Fachredaktionen produzieren Inhalte, die **relevant, glaubwürdig und aufmerksamkeitsstar**k sind. Denn sie kennen Leser, Themen und Märkte ganz genau. Mit diesem Know-how entwickeln wir für Sie Inhalte mit Nutzwert.

Print und Online, Text und Bild, Einzelmaßnahmen und übergreifende Kampagnen: Die Schlütersche übernimmt für Sie die **komplette Agenturarbeit** und erstellt Content, mit dem Sie bei Ihrer Zielgruppe **Kaufentscheidungen beeinflussen**. Wir beraten Sie gerne über die passenden Lösungen.

- ✓ **Whitepaper**
- ✓ **Newsletter-Artikel**
- ✓ **Artikel für Webseiten**



Preis auf Anfrage

Wir haben noch mehr zu bieten!
Entdecken Sie das Portfolio der
Schlüterschen Mediengruppe.

Portfolio

Unsere starken Marken

Bau

- ASPHALT & BITUMEN
- baunetzwerk.biz
- DIE SCHWEIZER BAUSTOFF-INDUSTRIE
- STEINBRUCH & SANDGRUBE
- STRASSEN- & TIEFBAU

Gesundheit und Pflege

- PFLEGEKAMMER
- pflegen-online.de
- TOP-MANAGEMENT PFLEGE Frauennetzwerk

Handwerk

- handwerk.com
- HOLZHELDEN
- genau
- Norddeutsches Handwerk

Industrie

- Aluminium Praxis
- INTERNATIONAL ALUMINIUM JOURNAL
- BLECH
- KONSTRUKTION & ENTWICKLUNG
- K ZEITUNG – Das Branchenblatt der Kunststoffindustrie
- NC FERTIGUNG
- PROTECTOR
- SICHERHEIT.info

KFZ und Mobilität

- amz – DIE AFTERMARKETZEITSCHRIFT
- bfp FUHRPARK & MANAGEMENT
- bfp FUHRPARK & MANAGEMENT AKADEMIE
- bfp FORUM
- AUTO RÄDER REIFEN GUMMI BEREIFUNG

Tiergesundheit

- Der Praktische Tierarzt
- Deutsches Tierärzteblatt
- Kleintierpraxis
- NEWS VETS
- TIERISCH DABEI
- vetline Akademie
- vetline.de
- BERLINER UND MÜNCHENER TIERÄRZTLICHE WOCHENSCHRIFT

Marketing-Services

SEA

Machen Sie mit Suchmaschinenwerbung auf sich aufmerksam – genau bei den Entscheidern, die Ihre Angebote brauchen. Ob Neukunden oder Bewerber: Mit Google Ads und Microsoft Advertising (Bing) sprechen Sie ganz einfach Ihre Zielgruppe an. Das Team der Schlüterschen kümmert sich für Sie um die komplette Umsetzung.

SEO

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit im Internet: Wir optimieren Ihre Webseite individuell und mit persönlicher Beratung. Mit kombiniertem Wissen über Online-Marketing und Ihre Branche drehen wir die richtigen Stellschrauben für eine bessere Suchmaschinenplatzierung. Unser gemeinsames Ziel: So weit nach oben wie möglich!

Social-Media Marketing

Mit Werbung in den Sozialen Netzwerken werden Ihre Angebote dort sichtbar, wo sich Ihre Zielgruppe online aufhält – sowohl beruflich als auch in der Freizeit. Die Social-Media-Profis der Schlüterschen rücken Ihr Unternehmen bei Facebook, Twitter, YouTube & Co. ins Bewusstsein Ihrer Kunden.

Webseiten-Erstellung

Alle Infos zu Ihren Leistungen, rund um die Uhr auf allen Endgeräten erreichbar: Eine professionelle Webseite ist das Fundament für den Online-Auftritt Ihres Unternehmens. Überzeugen Sie bestehende wie zukünftige Kunden mit Ihrem individuellen Aushängeschild im Internet und heben Sie sich vom Wettbewerb ab.

Kontakt

Wir sind für Sie da!

Ute Schroeter
Chefredakteurin, V.i.S.d.P.

chefredaktion-susa@schluetersche.de
0049 8153 9970916

Kai Burkhardt
Anzeigenleiter

burkhardt@schluetersche.de
0049 511 8550 2566

Angelika Tjaden
Anzeigenverkäuferin

tjaden@schluetersche.de
0049 511 8550 2611

Kontakt

Herausgeber und Verlag

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2600
www.schluetersche.de
www.baunetzwerk.biz

Leser-/Abonnement-Service

vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2638

Druckdaten

Eigenständig ganz einfach
die Daten im AdPortal hochladen,
den aktuellen Status verfolgen und
Anpassungen vornehmen.

Fragen zum AdPortal an
anzeigendaten@schluetersche.de oder
Telefon 0511 8550-2522.

Datenversand alternativ an
anzeigendaten-sus@schluetersche.de,
größere Datenmengen über NextCloud.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Unsere AGB

Zusatzinfos

Titelportrait

Erscheinungsweise . . . . . 6 x jährlich
Heftformat . . . . . DIN A4
Jahrgang . . . . . 115. Jahrgang 2022
Organ . . . . . –
Mitgliedschaft/Teilnahme . . . . IVW
Herausgeber und Verlag . . . . . Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der
Schlüterschen Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2407
www.schluetersche.de
www.baunetzwerk.biz
Anzeigen . . . . . Kai Burkhardt (Leitung)
Tel. 0049 511 8550-2566, burkhardt@schluetersche.de

Angelika Tjaden
Tel. 0049 511 8550-2611, tjaden@schluetersche.de

Redaktion . . . . . Dipl.-Ing. /Dipl.-Journ.
Ute Schroeter (us)
(Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Kuckkuckstr. 26, 82237 Wörthsee
Tel. 08153 9970916
Fax. 08153 9070917
chefredaktion-susa@schluetersche.de

Umfangs-Analyse . . . . . 2020 = 6 Ausgaben
Gesamtumfang . . . . . nicht erhoben
Inhaltsanalyse . . . . . des Redaktionsteils . . . . . nicht erhoben

Start Mediadaten

STEINBRUCH & SANDGRUBE

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

AUFLAGENKONTROLLE

Mitglied der Infomationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

AUFLAGEN-ANALYSE

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021

Druckauflage	10.450		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.359	davon Ausland	1.190
Verkaufte Auflage	724	davon Ausland	140
– Abonnierte Exemplare	716	davon Mitgliederexemplare	–
– Einzelverkauf	–		
– sonstiger Verkauf	8		
Freistücke	9.635		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	91		

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1 **Untersuchungsmethode**
– Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (Totalerhebung)

2 **Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)**

Grundgesamtheit (tvA)	10.359	=	100,00 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst	104	=	1,00 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	10.255	=	99,00 %

3 **Stichprobe** ..... Totalerhebung
4 **Zielperson der Untersuchung** ..... entfällt
5 **Zeitraum der Untersuchung** ..... 01.07.20 bis 30.06.21
6 **Durchführung der Untersuchung** ..... Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage eingesehen werden.

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	88,5	9.169
Ausland:	11,5	1.190
Tatsächlich verbreitete Auflage:	**100**	**10.359**

AUFGLIEDERUNG NACH NIELSENGEBIETEN:

	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1 (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	14,90	1.366
Nielsen-Gebiet 2 (Nordrhein-Westfalen)	18,86	1.729
Nielsen-Gebiet 3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	15,59	1.429
Nielsen-Gebiet 3b (Baden-Württemberg)	15,91	1.459
Nielsen-Gebiet 4 (Bayern)	18,81	1.724
Nielsen-Gebiet 5 (Berlin)	1,69	155
Nielsen-Gebiet 6 (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)	7,03	645
Nielsen-Gebiet 7 (Thüringen, Sachsen)	7,22	662
Gesamt	**100,00%**	**9.169**

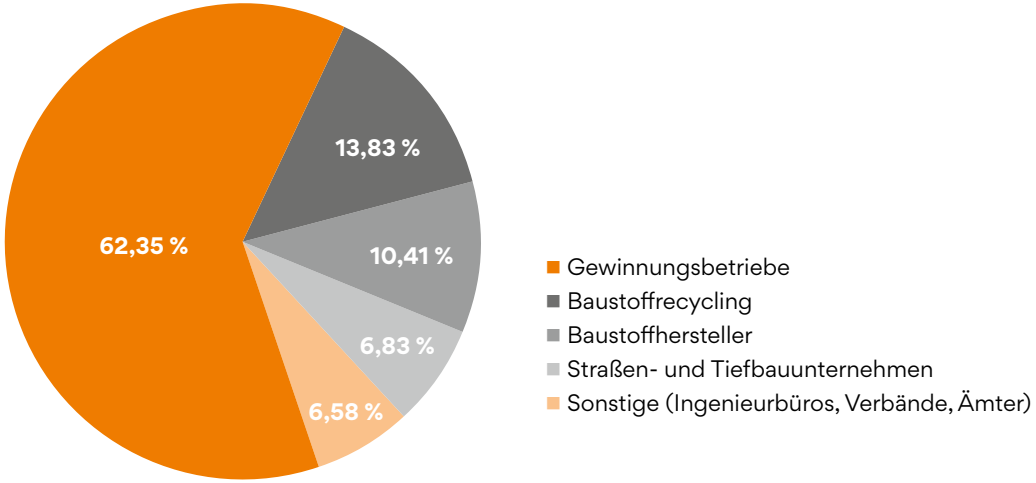
Die Erhebung der digitalen Reichweitenzahlen erfolgte für den Zeitraum von 12 Monaten.

STEINBRUCH & SANDGRUBE

Empfänger-Struktur-Analyse

BRANCHEN/WIRTSCHAFTSZWEIGE/FACHRICHTUNGEN/BERUFSGRUPPEN

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %
Gewinnung von Naturwerksteinen und Natursteinen	28,71
Gewinnung von Kalk- und Gipsstein, Kreide und Schiefer	3,12
Gewinnung von Kies, Sand, Ton und Kaolin	30,52
Gewinnungsbetriebe gesamt	**62,35**
Herstellung von Baustoffen (Zement, Mörtel, Ziegel, Kalksandstein, Porenbeton etc.)	7,91
Herstellung von Transportbeton	1,54
Herstellung von Asphalt/Mischwerke	0,96
Baustoffhersteller gesamt	**10,41**
Baustoffrecycling	13,83
Bauwirtschaft (Straßen- und Tiefbauunternehmen)	6,83
Ingenieurbüros	1,49
Verbände	0,47
Ämter/Behörden	4,43
Sonstige	0,19
Tatsächlich verbreitete Auflage	**100**



Preisliste (Nr. 56 gültig ab 01.01.2022)

STEINBRUCH & SANDGRUBE

ZUSCHLÄGE PLATZIERUNG

Titelfläche* 194 x 220 mm. . . . . auf Anfrage
2. oder 4. Umschlagseite, 4c . . . . . 3.520 €
sonstige bindende Platzvorschriften . . . . . 25 % Zuschlag

*Überschrift bis zu 40 Zeichen und Text bis zu 220 Zeichen

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel	
2-mal 5 %	2 Seiten	5 %
4-mal 10 %	4 Seiten	10 %
6-mal 15 %	6 Seiten	15 %

RUBRIKEN (je Millimeter, 44 mm breit)

	s/w	4c
An-/Verkäufe, Stellenangebote.	2,10 €	3,42 €
Stellengesuche	1,42 €	
Chiffregebühr.	11,00 €	

SONDERWERBEFORMEN

auf Anfrage oder unter www.baunetzwerk.biz

KOMBINATIONEN

ab Belegung von 2 Bau-Titeln. . . . . 5 % Nachlass
Kombi-Rabatt Print+Online . . . . . auf Anfrage

EINHEFTER

2-seitig . . . . . .2.130,00 €
4-seitig als Mittelhefter (426 x 303 mm)
gefalzt anliefern . . . . . 3.542,00 €
8-seitig . . . . . 6.780,00 €
Einkleber/Einhefter bitte im unbeschnittenen Format (213 x 305 mm) liefern. Bei Rückendrahtheftung/ Einkleber: Format 213 mm x 307 mm. (Beschnittzugabe oben und unten jeweils 5 mm, rechts außen 3 mm). Einkleber/Einhefter werden rabattiert: 1 Einkleber/ Einhefter = 1 Anzeigenseite.

LIEFERANSCHRIFT FÜR SONDERWERBEFORMEN

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Warenannahme / Tor 2
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr
oder nach besonderer Vereinbarung.
Warenannahme, Tel. 0561 60280-362

KONTAKT

Kai Burkhardt (Leitung)
burkhardt@schluetersche.de,
Tel. 0511 8550-2566

Angelika Tjaden
tjaden@schluetersche.de,
Tel. 0511 8550-2611

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
USt-IdNr. DE 316 433 496

BANKVERBINDUNG

Commerzbank Hannover
IBAN Nummer: DE21 2504 0066 0331 8961 00,
BIC: COBADEFFXXX

STEINBRUCH & SANDGRUBE

Formate und technische Angaben

ZEITSCHRIFTENFORMAT
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN
Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

DATENÜBERMITTLUNG UND KONTAKT
Eigenständig ganz einfach die Daten im AdPortal hochladen, den aktuellen Status verfolgen und Anpassungen vornehmen. Fragen zum AdPortal an anzeigendaten@schluetersche.de oder Telefon 0511 8550-2522.

Datenversand alternativ an E-Mail: anzeigendaten-sus@schluetersche.de.
Bei grösseren Datenmengen Anlieferung über NextCloud. Vorab bitte anfragen.
Bei Rückfragen: Telefon 0049 511 8550-2549 Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

DATENFORMATE
Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten.
Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

FARBEN
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

PROOF
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

DATENARCHIVIERUNG
Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG
Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

KONTAKT
Service Tel.: 0049 511 8550-2522

Technische Angaben

Website

LIEFERADRESSE

E-Mail-Adresse für Lieferung:
Bitte senden Sie die Daten als GIF, PNG oder JPG an anzeigendaten-bnw@schluetersche.de
HTML5-Dateien laden Sie bitte zusätzlich über folgenden Link hoch: https://svg.to/upload-SUS
Bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Kampagnenstart
5 Werktage

REPORTING

Zeitpunkt des Reportings
Im Anschluss an Ihre jeweilige Kampagne erhalten Sie automatisch ein Reporting. Gern schicken wir Ihnen die Reportings auch individuell zu.

Newsletter

ANLIEFERUNG DER BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG

ANLIEFERUNG DER TEXTANZEIGE

Text als Word-Datei; Bild als PNG, GIF oder JPG an: anzeigendaten-sus@schluetersche.de

LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Versand
7 Werktage

NEWSLETTER-VERSAND

2x pro Woche

META-INFORMATIONEN

Info:
- Kundenname
- Objekt
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ziel-URL

REPORTING

Auf Anfrage

Stand-Alone-Newsletter

- **Lieferung des Contents auf Basis unseres HTML-Templates:**
  Manuskriptvorlage
  (ein Bild, einspaltiger Text, vorgegebene Schriften)
- **1 Hauptartikel:**
  bis 1.200 Zeichen oder 3 Meldungen (bis 300 Zeichen)
- **Bilder:**
  180 x 120 px,
  JPG, PNG oder GIF in möglichst hoher Auflösung
- **Verlinkungen:**
  pro Artikel oder Meldung
- **Kontaktdaten Ihres Unternehmens:**
  bis 100 Zeichen
- **Vorlaufzeit:**
  10 Tage vor Versandtermin
  Versand max. 2x pro Monat je Fachnewsletter

zurück

Technische Angaben

Native Advertising

ONLINE ADVERTORIALS UND SPONSORED ARTICLE

- **Bilder:** Querformat 16:9, Auflösung max: 1920 x 1080 Pixel, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 1.300 px
- **Teaser-Text:**
  Dachzeile max. 30 Zeichen,
  Titel max. 55 Zeichen,
  Teaser max. 111 Zeichen
- **Verlinkungen:**
  Einbinden von Links zu externen Seiten oder Beiträgen,
  Einbindung von Kunden-Youtube Videos oder anderer Channels und
  Bereitstellen von Downloadmaterial möglich,
  Materialanlieferung per PDF.

ONLINE ADVERTORIALS

- **Advertorial Basis/Advertorial Premium:**
  plus maximal 2 weitere Bilder im Artikel
- **Advertorial Premium:**
  plus maximal 10 weitere Bilder im Artikel
- **Artikel-Text:** max. 3.000 Zeichen
- **Reportings:** Im Anschluss an die jeweilige Kampagne
- **Vorlaufzeit:** 5 Werktage

ONLINE SPONSORED ARTICLE

- **Sponsored Article:**
  plus maximal 10 weitere Bilder im Artikel
- **Artikel-Text:** max. 6.000 Zeichen
- **Reportings:** Im Anschluss an die jeweilige Kampagne
- **Vorlaufzeit:** 4 Wochen

zurück

Banner

NATIVE TEASER

- **Bild:**
  Querformat 16:9, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 640 px
- **Texte:**
  Dachzeile max. 30 Zeichen,
  Titel max. 55 Zeichen,
  Teaser max. 156 Zeichen
  Einbindung von Links möglich

zurück

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.
USt-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindung:
Commerzbank Hannover
IBAN-Nr.: DE21 2504 0066 0331 8961 00
BIC: COBADEFFXXX