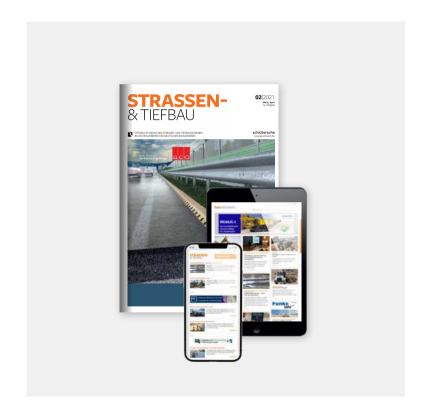
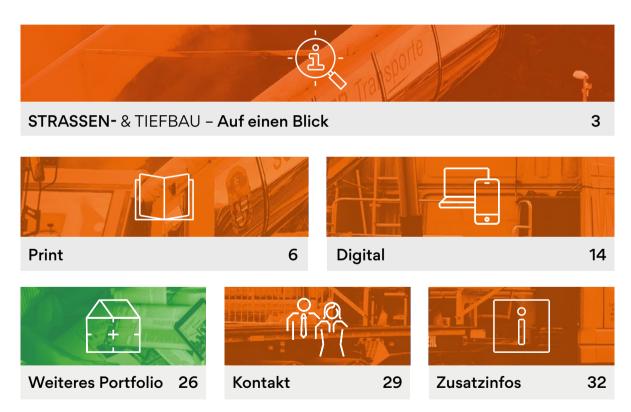
Offizielles Organ des Straßen- und Tiefbaugewerbes im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes

MEDIADATEN 2022



Inhalt





Auf einen Blick

baunetzwerk biz



PRINT → STRASSEN- & TIFFBAU

Zielgruppe und Empfänger des Magazins sind vorrangig die Mitglieder der Fachgruppe Straßen- und Tiefbau im ZDB (Zentralverband des Deutschen Baugewerbes).

Diese sind aktiv in den Bereichen Bau, Planung und Ingenieurwesen. Ihre Anzeigenschaltung profitiert von einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld mit hoher Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe.

ONLINE → baunetzwerk.biz

Das Informationsportal für Entscheider*innen in der Rohund Baustoffindustrie sowie der Bauwirtschaft im Tiefund Straßenbau bündelt Informationen rund um Rohstoffgewinnung, Baustoffproduktion und deren Verwendung. Webseite und Newsletter bieten direkten digitalen Zugang zur Branche.

DRUCKAUFLAGE

Ø 4.634

Durchschnitt pro Ausgabe 01.07.2020 bis 30.06.2021, IVW-geprüft

PAGE IMPRESSIONS

212.900

Quelle Google Analytics, baunetzwerk.biz 06/2020-06/2021

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 3.000

je Aussand (Stand Juli 2021)



Themen 2022

Ausgabe	1 Januar/Februar	2 März/April	3 Mai/Juni	4 Juli/August	5 September/Oktober	6 November/Dezember
Anzeigenschluss	19.01.22	07.03.22	04.05.22	03.08.22	21.09.22	30.11.22
Druckdatenschluss	25.01.22	11.03.22	10.05.22	09.08.22	27.09.22	06.12.22
Erscheinungstermin	09.02.22	28.03.22	25.05.22	24.08.22	13.10.22	21.12.22
Themen	Vorschau auf die 8. Deutschen Pflastertage, Pflastertechnik Straßenbau Kanalbau Tiefbau	Straßenbau Erd- und Grundbau Brücken- und Betonbau	Vorschau auf die Ifat Kanalbau Tiefbau Straßenbau Pflastertechnik	Straßenbau Kanalbau Tiefbau Pflastertechnik	Vorschau auf die bauma Straßenbau Kanalbau Tiefbau Erd- und Grundbau	Rückblick auf die bauma Straßenbau Brücken- und Betonbau Kanalbau Tiefbau Jahrbuch 2022
Messen und Ausstellungen	 Infratech 11.–13.1., Essen Oldenburger Rohrleitungsforum 27.–28.1., Oldenburg 	-8. Deutsche Pflastertage 29. – 30. 3., Fulda	■ Ifat 30. 5. – 3. 6., München	-	Nordbau 7.–11. 9, Neumünster Gala-Bau 14.–17. 9., Nürnberg Innotrans 20.–23. 9., Berlin IAA Nutzfahrzeuge 20. – 25. 9., Hannover bauma 24.–30. 10., München	-

Die Themenschwerpunkte bestimmen nicht den Gesamtinhalt. Aktuelle Beiträge ergänzen die jeweilige Berichterstattung. Änderungen vorbehalten.

Zielgruppen

Bauunternehmen



Geschäftsführung, Einkauf und Verantwortliche in Unternehmen aus dem Straßen- und Tiefbau, Gewinnungs- und Verarbeitungsbetrieben oder Handel

Planung und Ingenieurwesen



Projektleitung, Bauingenieurwesen und Fachkräfte aus dem Hoch- und Tiefbau und dem Ingenieurbau

Entscheider*innen



Führungskräfte und Investitionsverantwortliche aus Baustoffgewinnung und -herstellung, Abbruch und Recycling, Straßen- und Tiefbau

Behörden



Mitarbeiter*innen, Planer*innen, Entscheider*innen und Multiplikatoren aus Behörden und Ämtern, Prüfstellen sowie Hochschulen



Print





Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

DRUCKAUFLAGE

4.500

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE

4.458

Exemplare pro Ausgabe, Stand Juli 2021

Verbreitungsangaben & Druckspezifikationen

Analysen zu Auflagen und Informationen zu Preisen, Rabatten, Formaten sowie technischen Spezifikationen finden Sie hier: ab Seite 32

Zusatzinformationen



Anzeigen

1/1 - Seite



Anschnitt: 210 × 297 mm

2.744 €

1/4-Seite quer



Anschnitt: $210 \times 79 \text{ mm}$ Satzspiegel: $175 \times 58 \text{ mm}$

687 €

Junior Page



Anschnitt: 132 × 187 mm Satzspiegel: 115 × 165 mm

1.374 €

1/4-Seite hoch



Anschnitt: 52 × 297 mm Satzspiegel: 40 × 248

687 €

1/2-Seite quer



Anschnitt: 210 × 148 mm Satzspiegel: 175 × 121 mm

1.374 €

1/4-Seite 2spaltig



Anschnitt: $100 \times 148 \text{ mm}$ Satzspiegel: $85 \times 121 \text{ mm}$

687 €

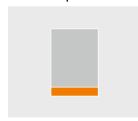
1/2-Seite hoch



Anschnitt: $100 \times 297 \text{ mm}$ Satzspiegel: $85 \times 248 \text{ mm}$

1.374 €

1/8-Seite quer



Anschnitt: 210 × 45 mm Satzspiegel: 175 × 26 mm

469 €

1/3-Seite quer



Anschnitt: 210 × 102 mm Satzspiegel: 175 × 79 mm

917 €

1/8-Seite 2spaltig



Anschnitt: 100 × 79 mm Satzspiegel: 85 × 58 mm

469 €

1/3-Seite hoch



Anschnitt: 68 × 297 mm Satzspiegel: 55 × 248 mm

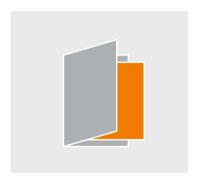
917 €

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig



Sonderformate

Einhefter



Umfang: 2-8 Seiten

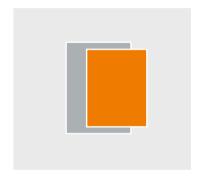
Gewicht: 130 - 170 g/m²

Format: 213 x 307 mm

Sonderformate auf Anfrage.

Vorlage eines Musters erforderlich.

Beilagen



Format: 105 x 148 - 200 x 283 mm

Gewicht: - 25 g/m².

Preise für schwerere Beilagen und

Teilbelegungen auf Anfrage.

Vorlage eines Musters erforderlich.

Aufgeklebte Werbemittel



Aufgeklebte Postkarten/ Warenmuster/ CDs/
Prospekte. Nur in Verbindung mit einer Anzeige
buchbar. Nur Gesamtauflage buchbar, Vorlage
eines verbindlichen Musters erforderlich.

ab 250 € /Tsd.

ab 221 €

ab 2.118 €



Jahrbuch

Das Ausrüster- und Dienstleisterverzeichnis für das Straßen- und Tiefbaugewerbe



Branchenpartner stellen sich vor.

Anzeigenschluss: 21.11.2022 Druckdatenschluss: 22.11.2022

Das Jahrbuch erscheint in der Dezember-Ausgabe der STRASSEN- & TIFFBAU.

Preise:

Firmenportrait 1/1 Seite 800 €

Mit Buchung eines Inserates ab 1/4 Seite

in der Dezember-Ausgabe 400 €

Das Jahrbuch erscheint zudem als E-Magazin unter www.baunetzwerk.biz.

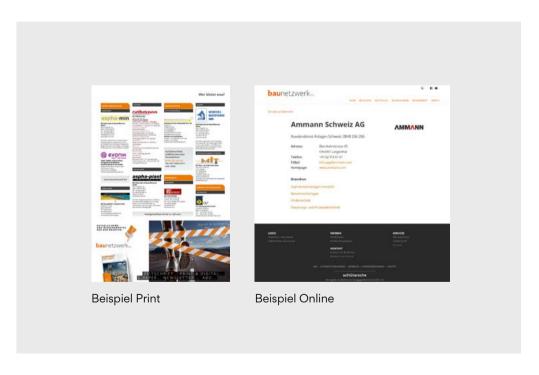
Zusatzleistungen E-Magazin:

Verlinkung zu einem Video 35 €



Branchenguide

Wer bietet was? - Der Branchenguide



- ✓ Ein Eintrag zwei Kanäle (Print/Online)
- ✓ Günstige und dauerhafte Werbung 365 Tage im Jahr
- ✓ Logo-Abbildung in Farbe
- ✓ Gezielte Verlinkung auf Ihre Homepage
- ✓ Einbinden von Bildern und Videos in Ihre Mediathek

Paket-Preis:

12 Monate = 6 Ausgaben + 12 Monate Online-Eintrag

Standardeintrag und Logo

280 €

Jede weitere Infozeile

12 €

Jede weitere Rubrik

50 % Rabatt

Laufzeit bis auf Widerruf, mindestens 12 Monate. Sammelrechnung in der Mitte der Laufzeit.

Zusatzleistungen:

Online-Mediathek mit bis zu 20 Bildern und Videos Zuschlag 200 €

Die Übersicht über die Rubriken finden Sie unter www.baunetzwerk.biz



Native Advertising: Print-Advertorials

Bieten Sie Ihrer Zielgruppe inhaltlichen Mehrwert mit einem Print-Advertorial: Es ähnelt im Layout den redaktionellen Beiträgen im Magazin und wird als "Anzeige" gekennzeichnet.

Hier haben Sie Platz für Ihre nutzwertig ausgerichteten, werblichen Inhalte: Diese werden im Look & Feel des Magazins direkt im redaktionellen Umfeld platziert, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft erhöht und die Relevanz bei den Lesern steigert.

Ihr Vorteil

Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken. Bilder stellen Sie uns zur Verfügung; beim Text können Sie wählen: Selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen oder überarbeiten lassen?

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne
mit Online- und Print-Advertorial!

*weitere Anzeigenformate möglich; Preise auf Anfrage.

Advertorial Basis



Angelieferter Artikel im Text/Bild Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
- Bildmaterial liefern Sie uns an
- 1 Korrekturschleife inkl.
- Anzeigenkennzeichnung

Preis z.B. für eine 1/1 Seite*: 2.744 €

Advertorial Premium



Von der Fachredaktion optimierter bzw. neu erstellter Artikel im Text/Bild Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

SPEZIFIKATION

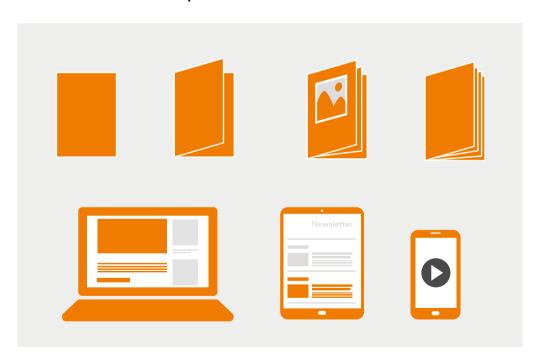
- ► Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fach- journalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
- Bildmaterial liefern Sie uns an
- 1 Korrekturschleife inkl.
- Anzeigenkennzeichnung

Preis z.B. für eine 1/1 Seite*: 4.244 €



Corporate Publishing

Inhalte mit Nutzwert - passend zu Ihrem Bedarf und Ihren Zielen



Wir gestalten Ihre individuelle Zielgruppen-Ansprache und steigern Ihre Bekanntheit. Klassisch als Printprodukt, als digitales Magazin mit Bildergalerien, Videos, Audiokommentaren oder über Podcasts. Medium und Inhalte sind optimiert für Ihre Kommunikation an Kunden, Mitarbeiter, Presse oder Multiplikatoren.

Die Fachinhalte richten sich exklusiv an Ihre Branche und Ihre spezifische Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und seine Produkte, Neuheiten oder Personalveränderungen. Die Schlütersche übernimmt für Sie die komplette Agenturarbeit und erstellt Content, mit dem Sie wahrgenommen werden und Kaufentscheidungen beeinflussen.

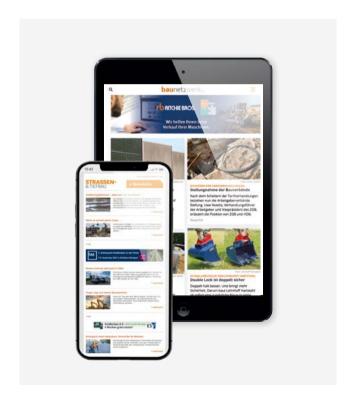
Wir beraten Sie gern zu den passenden Lösungen.

Preis auf Anfrage



Digital

baunetzwerk.biz



PAGE IMPRESSIONS

212.900

Quelle Google Analytics, baunetzwerk.biz 06/2020-06/2021 **VISITS**

134.500

Quelle Google Analytics, baunetzwerk.biz 06/2020-06/2021 **VERWEILDAUER**

~ 2 min

je Visit auf der Website

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 3.000

je Aussand (Stand Juli 2021)

Datenanliefung:

Analysen zu Reichweiten und Informationen zu Preisen, Rabatten, Formaten sowie technischen Spezifikationen finden Sie hier:

Zusatzinformationen



Newsletter

Newsletter - Sponsoring



Full Banner

Platzierung zwischen den einzelnen News.. Format: 468 x 60 px



Medium Rectangle

Platzierung zwischen den einzelnen News. Format: 300 x 250 px

400€

pro Aussendung

500€

pro Aussendung

Newsletter - Text Ads



Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (180 x 120 px), 1 Headline, 1 Teasertext (ca. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

400€

pro Aussendung

Stand-alone-Newsletter



Inhalt wird vom Kunden bereit gestellt und an die Abonnenten des Strassen & Tiefbau - Newsletters verschickt. Inhalt, Aufmachung und Gestaltung wird an das Look&Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst. Inkl. einer Korrekturschleife.

1.500 €

pro Aussendung



Newsletter-Termine

Monat	Ausgabe	Versand
Januar	1	11.01.22
	2	25.01.22
Februar	3	08.02.22
	4	22.02.22
März	5	08.03.22
	6	22.03.22
April	7	05.04.22
	8	19.04.22
Mai	9	03.05.22
	10	17.05.22
	11	31.05.22
Juni	12	14.06.22
	13	28.06.22

Monat	Ausgabe	Versand	
Juli	14	12.07.22	
	15	26.07.22	
August	16	09.08.22	
	17	23.08.22	
September	18	06.09.22	
	19	20.09.22	
Oktober	20	04.10.22	
	21	18.10.22	
November	22	01.11.22	
	23	15.11.22	
	24	29.11.22	
Dezember	25	13.12.22	

Banner





Billboard



Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.

Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Wird mobil ausgespielt.

Größe

970 x 250 px

600€

pro Monat

Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 5 Werbeformen

Medium Rectangle



Zentral innerhalb der Seiten. Erscheint auf allen Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

Größen

300 x 250 px

500€

pro Monat

Skyscraper



Rechter Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil nicht ausgespielt.

Größen

200 x 600 px

ab 720 €

pro Monat

Banner



baunetzwerk,biz

Native Teaser



Native Teaser im Text/Bild Standard der Website

mit fester Platzierung auf der Startseite im Content-

Bereich & Run-of-Site. Wird mobil ausgespielt.

Größen

Bildformat 16:9 (Breite max. 640 px)

Dachzeile max, 30 Zeichen

Titelzeile max. 55 Zeichen

Teaser-Text max. 156 Zeichen

990€

pro Monat

Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 5 Werbeformen

Wallpaper



Über und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen

728 x 90 px

160 x 600 px

700€

pro Monat

Fireplace-Ad



Über, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen

1.125 x 270 px

160 x 600 px (2x)

1.000€

pro Monat

Retargeting

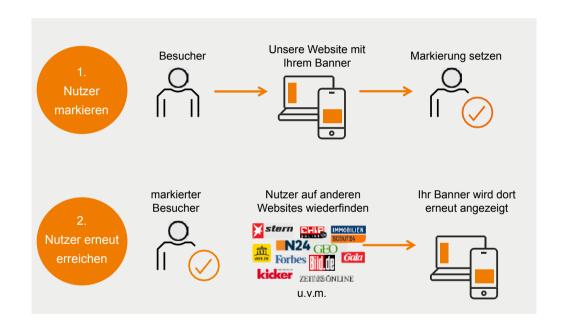
baunetzwerk

Mit Mehrfachansprache ein **besseres Ergebnis** für Ihre Kampagne erzielen: Verlängern Sie Ihre Banner-Werbung mit Retargeting und **profitieren Sie doppelt!**

So funktioniert's

Alle Nutzer, die unsere Webseite besuchen, werden markiert. Besucht ein Nutzer anschließend eine andere Webseite aus unserem Vermarktungsnetzwerk "Top 100 AGOF" spielen wir ihm auch dort Ihren Banner aus.

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele Ad Impressions (Einblendungen) wir in diesem Umfeld für Ihren Banner realisieren. Am Ende der Laufzeit erhalten Sie zudem ein Reporting über die genaue, erzielte Reichweite Ihrer Kampagne.



Preis ab 1.000 €. Details und weitere Informationen auf Anfrage.

Native Advertising: Online-Advertorials

baunetzwerk biz

Advertorials bieten viel Platz für Ihre werblichen Inhalte und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken.

Ihr Vorteil

Sie erhalten eine feste Platzierung auf der Startseite sowie eine Microsite im Text-/Bild-Standard unserer Website - inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Dabei profitieren Sie von einem glaubwürdigen Umfeld, einer hohen Aufmerksamkeit und zielgruppengenauer Reichweite für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen lassen. Optional bewerben wir Ihr Advertorial auch in unserem Newsletter.

Kanalübergreifend gedacht: Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

Advertorial Basis



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

(Weitere Details zu Formaten und technische Daten hier)

- Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
- Bildmaterial liefern Sie uns an
- 1 Korrekturschleife inkl.

990€

Laufzeit 1 Monat Anzeigenkennzeichnung

Reichweiten-Boost separat zu Sonderkonditionen buchbar 1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit; Preis auf Anfrage

Advertorial Premium



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

(Weitere Details zu Formaten und technische Daten hier)

- Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
- Bildmaterial liefern Sie uns an
- 1 Korrekturschleife inkl.
- Anzeigenkennzeichnung
- Reichweiten-Boost inkl.

1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit

1.990 €

Laufzeit 1 Monat

Native Advertising: Sponsored Article

baunetzwerk hiz

Der Sponsored Article ist ein **nutzwertig ausgerichteter, von unserer Redaktion für Sie erstellter Text**, der sich klar am **Bedarf Ihrer Zielgruppe** ausrichtet. Der informative Artikel wird so konzipiert, dass Sie mit ihm die **maximale Aufmerksamkeit** im redaktionellen Umfeld erzielen und gleichzeitig als **neutraler Experte** wahrgenommen werden.

Ihr Vorteil

Sie erhalten einen vollwertigen, von unserer Fachredaktion erstellten, Artikel inkl. Native Teaser im Text-/Bild-Standard unserer Website und werden als Sponsor des Artikels genannt – inkl. Verlinkung zu Ihrer Website. Der Sponsored Article beinhaltet dabei immer die zielgruppengerechte und suchmaschinenoptimierte Text-Neuerstellung und wird während der Laufzeit von vier Monaten stetig Reichweiten- und seo-optimiert – für das Maximum an Klicks auf Ihrem Artikel und eine langfristige Auffindbarkeit in Suchmaschinen.

Sie bezahlen nur das, was Sie bekommen: Für jeden individuellen Aufruf Ihres Artikels zahlen Sie einen zuvor festgelegten Preis, abhängig vom Thema und der zu erreichenden Zielgruppe.

Sponsored Article



Gern erstellen wir im Vorfeld eine Reichweiten-Prognose für Ihr Wunsch-Thema! Vollwertiger Artikel inkl. Native Teaser im Text/Bild Standard der Website. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

(Weitere Details zu Formaten und technische Daten hier)

Redaktionelle Texte werden zielgruppenrelevant, suchmaschinenoptimiert und fachjournalistisch für Sie neu erstellt. Voraussetzung ist eine inhaltlich nutzwertige, nicht werbliche Ausrichtung des Textes.

- ► Kennzeichnung als Sponsored Article
- Reichweiten-Paket inkl.:

Wir bewerben Ihren Sponsored Article mit gezielten Maßnahmen über geeignete Kanäle, um das Maximum an Traffic für Sie zu erzielen, und optimieren den Inhalt stetig für Google und Co.

- ► Laufzeit unbegrenzt; aktive Bewerbung für ca. 4 Monate
- ▶ Reporting mit den wichtigsten Kennzahlen zum Kampagnenende

Preis nach Vereinbarung je Artikelaufruf

Lead-Generierung

baunetzwerk

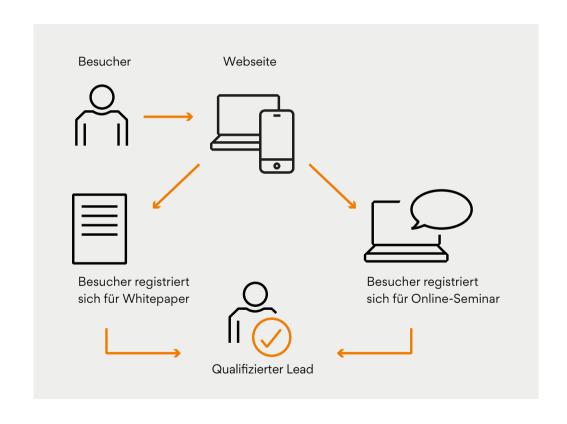
Generieren Sie **Direkt-Kontakte**, die auf unseren Kanälen ein konkretes **Interesse an Ihrem Thema oder Produkt** haben.

Ihr Vorteil

Wir wissen, was Ihre Zielgruppe wirklich bewegt: Wir identifizieren den passenden Lead-Magneten (Whitepaper oder Online-Seminar).

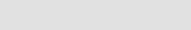
Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion erstellen lassen.

- Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte mit professionellem Kampagnenmanagement, gezielten Werbemaßnahmen und Reporting.
- ✓ DSGVO-konform: Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und k\u00f6nnen ohne Risiko f\u00fcr Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.
- ✓ Weitere Qualifizierungsmaßnahmen ("Lead-Nurturing") sind individuell realisierbar.



baunetzwerk biz

Lead-Generierung



Wir bieten Ihnen Lead-Generierung in drei Varianten, individuell an Ihre Bedürfnisse angepasst.

Profitieren Sie von einem glaubwürdigen Umfeld, einer hohen Akzeptanz und der großen Reichweite unserer Marketing-Kanäle, um potenzielle Kunden anzusprechen!

Gern erstellen wir Ihnen eine Leadprognose.

Leadgenerierung mit fertig angeliefertem Content

- ➤ Sie liefern ein fertig gestaltetes Whitepaper oder eine Online-Seminar-Aufzeichnung an.
- ➤ Wir stellen den Content auf unserer Website zum Download bereit und kennzeichnen ihn als Werbung.
- Wir bewerben Ihre Inhalte über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ► Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

mit Leadgenerierung

Whitepaper-Erstellung

- ▶ Wir erstellen ein Whitepaper zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- ▶ Wir gestalten das Whitepaper im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- Wir stellen das Whitepaper auf unserer Website zum Download bereit.
- Wir bewerben das Whitepaper über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 4.790 € zzgl. CpL*

Laufzeit 4 Monate

Online-Seminar-Erstellung mit Leadgenerierung

- ➤ Wir erstellen ein Online-Seminar zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- ▶ Wir gestalten das Online-Seminar im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- ► Wir stellen das Online-Seminar auf unserer Website zum Download bereit.
- ▶ Wir bewerben den Live-Termin & die Aufzeichnung über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 6.190 € zzgl. CpL*

Laufzeit 4 Monate

*Cost per Lead, individuell vereinbart

ab 2.890 € zzgl. CpL*

Laufzeit 4 Monate

24

Content-Erstellung

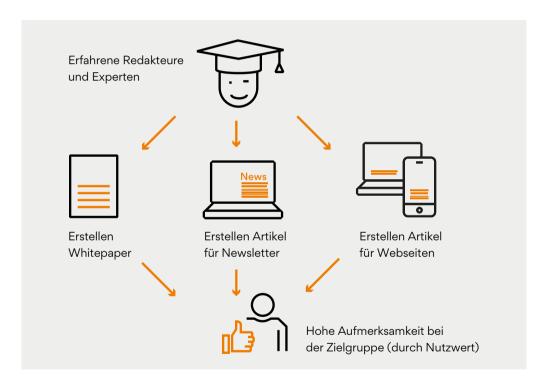
baunetzwerk biz

Mit Nutzwert Ihre Zielgruppen erreichen

Unsere Fachredaktionen produzieren Inhalte, die **relevant, glaubwürdig und aufmerksamkeitsstar**k sind. Denn sie kennen Leser, Themen und Märkte ganz genau. Mit diesem Know-how entwickeln wir für Sie Inhalte mit Nutzwert.

Print und Online, Text und Bild, Einzelmaßnahmen und übergreifende Kampagnen: Die Schlütersche übernimmt für Sie die komplette Agenturarbeit und erstellt Content, mit dem Sie bei Ihrer Zielgruppe Kaufentscheidungen beeinflussen. Wir beraten Sie gerne über die passenden Lösungen.

- ✓ Whitepaper
- ✓ Newsletter-Artikel
- ✓ Artikel für Webseiten



Preis auf Anfrage



Unsere starken Marken



Bau



baunetzwerk,biz



STEINBRUCH & SANDGRUBE

STRASSEN-& TIEFBAU Gesundheit und Pflege







Handwerk







Norddeutsches Handwerk

Industrie

















KFZ und Mobilität











Tiergesundheit

Der Praktische Tierarzt



Kleintierpraxis

NEWS VETS

TIERISCH DABEI

vet line Akademie



BERLINER UND MÜNCHENER
TIERÄRZTLICHE
WOCHENSCHRIFT

Marketing-Services



SEA



Machen Sie mit Suchmaschinenwerbung auf sich aufmerksam – genau bei den Entscheidern, die Ihre Angebote brauchen.
Ob Neukunden oder Bewerber: Mit Google Ads und Microsoft Advertising (Bing) sprechen Sie ganz einfach Ihre Zielgruppe an. Das Team der Schlüterschen kümmert sich für Sie um die komplette Umsetzung.

SEO



Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit im Internet: Wir optimieren Ihre Webseite individuell und mit persönlicher Beratung. Mit kombiniertem Wissen über Online-Marketing und Ihre Branche drehen wir die richtigen Stellschrauben für eine bessere Suchmaschinenplatzierung. Unser gemeinsames Ziel: So weit nach oben wie möglich!

Social-Media Marketing



Mit Werbung in den Sozialen Netzwerken werden Ihre Angebote dort sichtbar, wo sich Ihre Zielgruppe online aufhält – sowohl beruflich als auch in der Freizeit. Die Social-Media-Profis der Schlüterschen rücken Ihr Unternehmen bei Facebook, Twitter, YouTube & Co. ins Bewusstsein Ihrer Kunden.

Webseiten-Erstellung



Alle Infos zu Ihren Leistungen, rund um die Uhr auf allen Endgeräten erreichbar: Eine professionelle Webseite ist das Fundament für den Online-Auftritt Ihres Unternehmens. Überzeugen Sie bestehende wie zukünftige Kunden mit Ihrem individuellen Aushängeschild im Internet und heben Sie sich vom Wettbewerb ab.



Wir sind für Sie da!



Heidi Schettner Chefredakteurin, V.i.S.d.P.

chefredaktion-sut@schluetersche.de
0049 151 17644659



Kai Burkhardt Anzeigenleiter

burkhardt@schluetersche.de 0049 511 8550 2566



Angelika Tjaden Anzeigenverkäuferin

tjaden@schluetersche.de 0049 511 8550 2611

Kontakt

Herausgeber und Verlag

Giesel Verlag GmbH Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover Tel. 0049 511 8550-0, Fax 0049 511 8550-3157 www.baunetzwerk.biz

Geschäftsführung: Lutz Bandte Giesel Verlag GmbH Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe www.schluetersche.de

Leser-/Abonnement-Service

vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-8822

Druckdaten

Eigenständig ganz einfach die Daten im AdPortal hochladen, den aktuellen Status verfolgen und Anpassungen vornehmen.

Fragen zum AdPortal an anzeigendaten@schluetersche.de oder Telefon 0511 8550-2549.

Datenversand alternativ an anzeigendaten-sut@schluetersche.de, größere Datenmengen über NextCloud.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Unsere AGB



Titelportrait

Erscheinungsweise..... 6 x jährlich

Heftformat..... DIN A4

Jahrgang 76. Jahrgang 2022

Organ Offizielles Organ der Fachgruppe Straßen- und

Tiefbau im ZDB

Mitgliedschaft/Teilnahme IVW

Herausgeber und Verlag Giesel Verlag GmbH

Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe

Postanschrift: 30130 Hannover

Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover

Tel. 0511 8550-0 Fax 0511 8550-3157 www.schluetersche.de www.baunetzwerk.biz

Geschäftsführung: Lutz Bandte

Anzeigen Kai Burkhardt (Leitung)

Tel. 0049 511 8550-2566, burkhardt@schluetersche.de

Angelika Tjaden

Tel. 0049 511 8550-2611, tjaden@schluetersche.de

Umfangs-Analyse 2020 = 6 Ausgaben

Gesamtumfang..... nicht erhoben

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils nicht erhoben

Redaktion..... Heidi Schettner

(Chefredaktion, V.i.S.d.P.) Tel. 0049 151 17644659

chefredaktion-sut@schluetersche.de

Start Mediadaten



Auflagen- und Verbreitungsanalyse

AUFLAGENKONTROLLE

A Mitglied der Infomationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

AUFLAGEN-ANALYSE

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021

Druckauflage	4.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.458	davon Ausland	124
Verkaufte Auflage	1.176	davon Ausland	46
- Abonnierte Exemplare	1.148	davon Mitgliederexemplare	585
- Einzelverkauf	_		0
- sonstiger Verkauf	28		
Freistücke	3.283		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	42		

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

- 1 Untersuchungsmethode
 - Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (Totalerhebung)

Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage eingesehen werden.

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare	
Inland:	97,2	4.334	
Ausland:	2,8	124	
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	4.458	

AUFGLIEDERUNG NACH NIELSENGEBIETEN:

	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1 (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	16,36	709
Nielsen-Gebiet 2 (Nordrhein-Westfalen)	18,15	787
Nielsen-Gebiet 3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	13,44	583
Nielsen-Gebiet 3b (Baden-Württemberg)	12,16	527
Nielsen-Gebiet 4 (Bayern)	22,03	955
Nielsen-Gebiet 5 (Berlin)	2,37	103
Nielsen-Gebiet 6 (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)	7,30	316
Nielsen-Gebiet 7 (Thüringen, Sachsen)	8,18	355
Gesamt	100,0	4.334

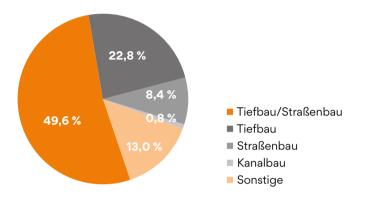
Die Erhebung der digitalen Reichweitenzahlen erfolgte für den Zeitraum von 12 Monaten.



Empfänger-Struktur-Analyse

BRANCHEN/WIRTSCHAFTSZWEIGE/FACHRICHTUNGEN/BERUFSGRUPPEN

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Bauunternehmen + Tiefbau	22,8
Bauunternehmen + Tiefbau/Straßenbau	49,6
Bauunternehmen + Tiefbau/Abbruch	0,7
Bauunternehmen + Straßenbau	8,4
Straßenverkehrstechnik	0,8
Bauunternehmen + Spezialtiefbau	0,8
Bauunternehmen + Brückenbau	0,8
Gütezeichen Kanalbau	0,8
Straßen- und Tiefbauämter	0,8
Straßenbau/Autobahnämter	0,7
Prüfstellen für Straßenbau	0,8
Mitgl. ForschGes.	0,7
Sonstige	13,0
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100



KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE 1 Untersuchungsmethode - Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (Totalerhebung) 2 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil) Grundgesamtheit (tvA) davon in der Untersuchung nicht erfasst Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) Stichprobe Totalerhebung 4 Zielperson der Untersuchung Erifällt 5 Zeitraum der Untersuchung O1.07.18 bis 30.06.19 6 Durchführung der Untersuchung Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage eingesehen werden.



Preisliste (Nr. 44 gültig ab 01.01.2022)

ZUSCHLÄGE PLATZIERUNG

Überschrift bis zu 40 Zeichen und Text bis zu 220 Zeichen.

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel		
2-mal 5 %	2 Seiten 5 %		
4-mal10 %	4 Seiten 10 %		
6-mal 15 %	6 Seiten 15 %		
RUBRIKEN (je	Millimeter, 44 mm breit)	s/w	4c
An-/Verkäufe,	Stellenangebote	. 1,93 €	2,90 €
Stellengesuche	e	1,69 €	2,53€
Chiffregebühr.		. 8,00 €	

SONDERWERBEFORMEN

auf Anfrage oder unter www.baunetzwerk.biz

KOMBINATIONEN

EINHEFTER

LIEFERANSCHRIFT FÜR SONDERWERBEFORMEN

Silber-Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25,
34253 Lohfelden
Liefervermerk: Straßen- und Tiefbau, Ausgabe ...
Lieferung frei Haus

KONTAKT

Kai Burkhardt (Leitung) burkhardt@schluetersche.de, Tel. 0511 8550-2566

Angelika Tjaden

tjaden@schluetersche.de,

Tel. 0511 8550-2611

Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 115 051 385

Bankverbindung

Commerzbank Hannover IBAN Nummer: DE03 2504 0066 0150 0222 00, BIC: COBADEFF250



Formate und technische Angaben

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

DATENÜBERMITTLUNG UND KONTAKT

Eigenständig ganz einfach die Daten im AdPortal hochladen, den aktuellen Status verfolgen und Anpassungen vornehmen. Fragen zum AdPortal an <u>anzeigendaten@schluetersche.de</u> oder Telefon 0511 8550-2522.

Datenversand alternativ an E-Mail: anzeigendaten-sut@schluetersche.de.

Bei grösseren Datenmengen Anlieferung über NextCloud. Vorab bitte anfragen.

Bei Rückfragen: Telefon 0049 511 8550-2522 Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

DATENFORMATE

Anlieferung von PDF/X-3 Daten.

Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten.

Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

FARBEN

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets "ECI_Offset_2009" bei www.eci.org).

PROOF

Farbverbindliches Proof nach "Medienstandard Druck" (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

KONTAKT

Service Tel.: 0049 511 8550-2522

baunetzwerk

Technische Angaben

Website

LIEFERADRESSE

E-Mail-Adresse für Lieferung:

Bitte senden Sie die Daten als GIF, PNG oder JPG an anzeigendaten-bnw@schluetersche.de

HTML5-Dateien laden Sie bitte zusätzlich über

folgenden Link hoch: https://svg.to/upload-SUT

Bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Kampagnenstart 5 Werktage

REPORTING

Zeitpunkt des Reportings

Im Anschluss an Ihre jeweilige Kampagne erhalten Sie automatisch ein Reporting. Gern schicken wir Ihnen die Reportings auch individuell zu.

Newsletter

ANLIEFERUNG DER BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG

ANLIEFERUNG DER TEXTANZEIGE

Text als Word-Datei; Bild als PNG, GIF oder JPG an: anzeigendaten-sut@schluetersche.de

LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Versand 7 Werktage

NEWSLETTER-VERSAND

2x pro Woche

META-INFORMATIONEN

Info: - Kundenname

- Objekt
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ziel-URL

REPORTING

Auf Anfrage

Stand-Alone-Newsletter

► Lieferung des Contents auf Basis unseres HTML-Templates:

Manuskriptvorlage

(ein Bild, einspaltiger Text, vorgegebene Schriften)

▶ 1 Hauptartikel:

bis 1.200 Zeichen oder 3 Meldungen (bis 300 Zeichen)

▶ Bilder:

180 x 120 px.

JPG, PNG oder GIF in möglichst hoher Auflösung

► Verlinkungen:

pro Artikel oder Meldung

► Kontaktdaten Ihres Unternehmens:

bis 100 Zeichen

▶ Vorlaufzeit:

10 Tage vor Versandtermin

Versand max. 2x pro Monat je Fachnewsletter

<u>zurück</u>

Technische Angaben

baunetzwerk hiz

Native Advertising

ONLINE ADVERTORIALS UND SPONSORED ARTICLE

- ▶ Bilder: Querformat 16:9, Auflösung max: 1920 x 1080 Pixel, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 1.300 px
- ► Teaser-Text:

Dachzeile max. 30 Zeichen,

Titel max. 55 Zeichen,

Teaser max. 111 Zeichen

▶ Verlinkungen:

Einbinden von Links zu externen Seiten oder Beiträgen,

Einbindung von Kunden-Youtube Videos oder anderer Channels und

Bereitstellen von Downloadmaterial möglich,

Materialanlieferung per PDF.

ONLINE ADVERTORIALS

- Advertorial Basis/Advertorial Premium: plus maximal 2 weitere Bilder im Artikel
- ► Advertorial Premium:
 plus maximal 10 weitere Bilder im Artikel
- ► Artikel-Text: max. 3.000 Zeichen
- ► Reportings: Im Anschluss an die jeweilige Kampagne
- ▶ Vorlaufzeit: 5 Werktage

ONLINE SPONSORED ARTICLE

► Sponsored Article:
plus maximal 10 weitere Bilder im Artikel

► Artikel-Text: max. 6.000 Zeichen

▶ Reportings: Im Anschluss an die jeweilige Kampagne

Vorlaufzeit: 4 Wochen

zurück

Banner

NATIVE TEASER

▶ Bild:

Querformat 16:9, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 640 px

▶ Texte:

Dachzeile max. 30 Zeichen,

Titel max. 55 Zeichen,

Teaser max. 156 Zeichen,

Einbindung von Links möglich

<u>zurück</u>

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.

USt-IdNr. DE 115 051 385

Bankverbindung:

Commerzbank Hannover

IBAN-Nr.: DE03 2504 0066 0150 0222 00

BIC: COBADEFFXXX